

# תואר ראשון במנהל עסקים

## פרק א' - תכנית הלימודים

תוכנית הלימודים לתלמידים שיחלו לימודיהם בשנת תשע"ז:

### שנה א'

שם הקורס	נקודות זכות
אנגלית לפטור	2
מתמטיקה א'	3
מתמטיקה ב'	3
מבוא לכלכלה מיקרו	4
מבוא לכלכלה מאקרו	4
שיטות סטטיסטיות א'	3
שיטות סטטיסטיות ב'	3
מבוא למערכות מידע	3
מבוא לשיווק	3
מבוא למימון	4
יסודות החשבונאות א'	3
מבוא למשאבי אנוש	3
התנהגות ארגונית	3
<b>סה"כ שנה א'</b>	<b>41</b>

### שנה ב'

שם הקורס	נקודות זכות
מבוא למשפט עסקי	3
ניהול שינויים	3
אסטרטגיה עסקית	3
יסודות החשבונאות ב'	3
שיטות מחקר	4
אתיקה בעסקים	3
קבלת החלטות בארגונים	3
לימודי העשרה	3
כתיבה מדעית	2
לימודי התמחות	12
<b>סה"כ שנה ב'</b>	<b>39</b>

## שנה ג'

שם הקורס	נקודות זכות
פיתוח וניהול מוצרים ושרותים	3
מדיניות כלכלית ועסקים בישראל	3
ניתוח דוחות כספיים	3
יזמות עסקית	3
כתיבה עסקית באנגלית	2
גישות מתקדמות בניהול	3
לימודי העשרה	9
לימודי התמחות	15
<b>סה"כ שנה ג'</b>	<b>41</b>

## לימודי העשרה

על כל תלמיד ללמוד במהלך התואר 12 נ"ז מבין הקורסים הבאים:

שם הקורס	נקודות זכות
ניהול עסקים בעידן דיגיטלי (קורס מקוון)	3
עסקים בינלאומיים (קורס מקוון)	3
סמינר למצטיינים	3
ניהול סביבתי של עסקים	2
ליווי עסקים קטנים ובינוניים (פרקטיקום)	3
חממה ליזמות סביבתית (פרקטיקום)	6
סיור לימודי בחו"ל (כולל פרוייקט)	6
משפט וכלכלה	2
תורות מוסר ומדע המדינה	2
מעורבות חברתית (פעילות אחת מבין האפשרויות הבאות:	
התנדבות בקהילה	3
חונכות סטודנטים	3
שרות מילואים	2
השתתפות בנבחרת ספורט	2
פעילות חברתית באגודת הסטודנטים	2

את לימודי העשרה ניתן ללמוד החל משנה שניה. פרישת לימודי העשרה על פני שנים ב' ו-ג' היא על פי בחירת הסטודנט.

להלן טבלה המתארת את התפלגות מקצועות החובה לפי השנים, המסלולים והמרצים.  
יודגש כי ייתכנו שינויים בתוכנית זו עליהם תינתן הודעה מתאימה.

### שנה א'

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות
אנגלית – רמת טרום בסיסי א'			סמסטריאלי	2
אנגלית – רמת טרום בסיסי ב'			סמסטריאלי	
אנגלית רמת בסיסי			סמסטריאלי	
אנגלית רמת מתקדמים א'			סמסטריאלי	
אנגלית רמת מתקדמים ב'			סמסטריאלי	
מתימטיקה א'	ד"ר יבגניה גלדשטיין	8002	סמסטריאלי	3
מבוא לכלכלה-מיקרו	מר עידו איזדורפר / ד"ר עופר ארבע	8004	סמסטריאלי	4
שיטות סטטיסטיות למנהל עסקים א'	מר שי ליבוביץ / גב' מיכל קורן	8006	סמסטריאלי	3
מבוא למערכות מידע	ד"ר אלעד הריסון	8008	סמסטריאלי	3
מתימטיקה ב'	ד"ר יבגניה גלדשטיין	8003	סמסטריאלי	3
מבוא לכלכלה-מאקרו	מר עידו איזדורפר / ד"ר עופר ארבע	8005	סמסטריאלי	4
שיטות סטטיסטיות למנהל עסקים ב'	מר שי ליבוביץ / גב' מיכל קורן	8007	סמסטריאלי	3
מבוא לשיווק	פרופ' רם הרשטין / ד"ר רון ברגר	8009	סמסטריאלי	3
מבוא למימון	ד"ר שמואל (מולה) כהן / ד"ר אבי יוסיפוף	8012	סמסטריאלי	4
יסודות החשבונאות א'	רו"ח חן שאשו / רו"ח אבי דגן	8014	סמסטריאלי	3
מבוא למשאבי אנוש	ד"ר יפית רפאל	8056	סמסטריאלי	3
מבוא להתנהגות ארגונית	פרופ' יורם מיתקי / גב' מיכל זיכלינסקי	8013	סמסטריאלי	3

**סה"כ נקודות זכות שנה א' 41**

## שנה ב'

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות
מבוא למשפט עסקי	ד"ר ליאור דוידאי	8057	סמסטריאלי	3
ניהול שינויים	פרופ' יורם מיתקי	8220	סמסטריאלי	3
מבוא להתנהגות ארגונית	פרופ' חיים גזיאל / ד"ר יפית רפאל	8013	סמסטריאלי	3
יסודות החשבונאות ב'	ד"ר רימונה פלס / רו"ח אבי דגן	8024	סמסטריאלי	3
מבוא למימון ב'	ד"ר אבי יוסיפוף / ד"ר מולה כהן	8054	סמסטריאלי	3
שיטות מחקר במנהל עסקים	ד"ר נתנאל דרורי	8023	סמסטריאלי	4
אתיקה בעסקים	ד"ר ליאור דוידאי	8317	סמסטריאלי	3
קבלת החלטות בארגונים	ד"ר יפית רפאל	8316	סמסטריאלי	3
ניהול עסקים בעידן דיגיטלי (קורס מקוון)	ד"ר אורן גילאור	8318	סמסטריאלי	3
כתיבה מדעית	ד"ר אבי יוסיפוף	8313	סמסטריאלי	2
<b>התמחות במימון</b>				
ניהול פיננסי	ד"ר גיא קפלנסקי	8030	סמסטריאלי	3
ניהול בנקאי	ד"ר דוד יחיעם אהרון	8210	סמסטריאלי	3
מימון בינלאומי	ד"ר גיא קפלנסקי	8033	סמסטריאלי	3
עקרונות בהשקעות	ד"ר אבי יוסיפוף	8223	סמסטריאלי	3
<b>התמחות בשיווק</b>				
תקשורת שיווקית משולבת	מר גדי חייט	8315	סמסטריאלי	3
שיווק דיגיטלי	מר נעם תמרי – וקסר	8328	סמסטריאלי	3
ניהול מערכות הפצה	פרופ' רם הרשטין	8217	סמסטריאלי	3
התנהגות צרכנים	פרופ' רם הרשטין	8218	סמסטריאלי	3
<b>התמחות במשאבי אנוש</b>				
הדרכה, למידה ופיתוח עובדים ומנהלים	ד"ר מייק דברת	8323	סמסטריאלי	3
ניהול קריירות	ד"ר יפית רפאל	8061	סמסטריאלי	3
המנהל כפסיכולוג	ד"ר מייק דברת	8322	סמסטריאלי	3
אבחון תעסוקתי – כלים פסיכולוגיים להערכה ומיון	מר עדי סבן וגב' מירב נגב-נבו	8327	סמסטריאלי	3

**סה"כ נקודות זכות שנה ב' 42**

## שנה ג'

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות
פיתוח וניהול מוצרים ושרותים	פרופ' רם הרשטין	8058	סמסטריאלי	3
מדיניות כלכלית ועסקים בישראל	ד"ר יאיר זימון	8041	סמסטריאלי	3
ניתוח דוחות כספיים	ד"ר רימונה פלס / ד"ר דוד יחיעם אהרון	8042	סמסטריאלי	3
יזמות עסקית	ד"ר רון ברגר	8312	סמסטריאלי	3
עסקים בינלאומיים (קורס מקוון)	ד"ר נתנאל דרורי	8319	סמסטריאלי	3
כתיבה עסקית באנגלית	גב' דבי להב / גב' אריאלה בר חיים / מר עידן ליברמן	8311	סמסטריאלי	2
אסטרטגיה עסקית	ד"ר נתנאל דרורי	8226	סמסטריאלי	3
גישות מתקדמות בניהול	פרופ' יורם מיתקי	8055	לא ילמד בשנת תשע"ז	3
ניהול שינויים	ד"ר מייק דברת	8220	סמסטריאלי	3
<b>התמחות במימון</b>				
אופציות ונכסים נגזרים	ד"ר שמואל (מולה) כהן	8040	סמסטריאלי	3
שוק ההון בישראל	גב' לירון רייטר	8039	סמסטריאלי	3
ניהול סיכונים	ד"ר רון מלכא	8047	סמסטריאלי	3
<b>סמינר במימון</b>	<b>ד"ר רון מלכא</b>	<b>8601</b>	<b>שנתי</b>	<b>6</b>
<b>התמחות בשיווק</b>				
ניהול מותגים	פרופ' רם הרשטיין	8219	סמסטריאלי	3
שיווק בסין	ד"ר רון ברגר	8222	סמסטריאלי	3
שיווק בינלאומי	ד"ר נתנאל דרורי	8310	סמסטריאלי	3
<b>סמינר בשיווק</b>	<b>ד"ר רון ברגר</b>	<b>8600</b>	<b>שנתי</b>	<b>6</b>
<b>התמחות במשאבי אנוש</b>				
אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש	פרופ' יורם מיתקי	8325	סמסטריאלי	3
ניהול קריירות	ד"ר יפית רפאל	8061	סמסטריאלי	3
אבחון תעסוקתי – כלים פסיכולוגיים להערכה ומיון	מר עדי סבן וגב' מירב נגב-נבו	8327	סמסטריאלי	3
<b>סמינר במשאבי אנוש</b>	<b>ד"ר יפית רפאל</b>	<b>8609</b>	<b>שנתי</b>	<b>6</b>

- חובתו של התלמיד לוודא שעמד בכל המטלות הנדרשות לסיום התואר.
- התלמיד מתבקש לשים לב למספר נ"ז בקורסי החובה המצויינים בכל שנה כי יש לכך השלכות על הכללות ברשימת דיקן לצורך הצטיינות, עיין פרק יז' בתקנון הלימודים ובנספח תלמידים מצטיינים.

## **התמחויות בתואר במנהל עסקים**

בסיום שנה א' יוכל כל תלמיד המעוניין לסיים תואר ראשון עם התמחות, לבחור באחת משלוש התמחויות: מימון, שיווק ומשאבי אנוש. קורסי ההתמחות יתפרשו על פני שנים ב' ו-ג'. על מנת ללמוד תואר עם התמחות על הסטודנטים ללמוד 7 קורסים וסמינר בתחום ההתמחות על פי הרשימה המפורטת בהמשך.

**תלמידים שלא מעוניינים בהתמחות ידרשו ללמוד שני קורסים לפחות מכל התמחות ובסך הכל 7 קורסים וסמינר.** בהרשמה לסמינרים בשיווק ובמימון תינתן עדיפות לתלמידים שבחרו בהתמחות הרלוונטית.

**\* תנאי קבלה לכל התמחות הינו ציון 75 במבוא למימון/מבוא לשיווק/מבוא למשאבי אנוש בהתאם להתמחות אותה בחר התלמיד. סטודנט שציונו בקורס המבוא נמוך מ-75 לא יוכל לסיים תואר עם התמחות.**

### **א. התמחות במימון**

1. מימון בינלאומי
2. ניהול סיכונים
3. אופציות ונכסים נגזרים
4. ניהול בנקאי
5. עקרונות בהשקעות
6. ניהול פיננסי
7. שוק ההון בישראל
8. סמינר במימון

### **ב. התמחות בשיווק**

1. התנהגות צרכנים
2. תקשורת שיווקית משולבת
3. שיווק בינלאומי
4. שיווק דיגיטלי
5. ניהול מערכות הפצה
6. ניהול מותגים
7. שיווק בסין
8. סמינר בשיווק

### **ג. התמחות במשאבי אנוש**

1. אסטרטגיה עסקית ומדיניות משאבי אנוש
2. אבחון תעסוקתי – כלים פסיכולוגים להערכה ומיון
3. ניהול קריירות ותחלופת עובדים בכפר הגלובלי
4. יחסי עבודה ודיני עבודה
5. המנהל כפסיכולוג
6. דינמיקה של ניהול קבוצות
7. הדרכה, למידה ופיתוח עובדים ומנהלים
8. סמינר במשאבי אנוש

**הערה: תנאי לפתיחת התמחות הוא מספר נרשמים מינימלי.**



# תיאור מקצועות הלימוד

## שנה א'

### **אנגלית למינהל עסקים וחשבונאות**

#### **תיאור כללי של התוכנית באנגלית**

התוכנית באנגלית מורכבת מ-4 רמות:

טרומ בסיסי א' או טרום בסיסי ב'  
בסיסי  
מתקדמים א'  
מתקדמים ב'.

המיון לרמות נעשה על פי הציון בבחינת אמיר או אמיר"ם.

סטודנטים המסיימים רמת טרום מתחילים א' ניגשים לאותה בחינה כמו סטודנטים שסיימו רמת טרום מתחילים ב' ועולים לרמת בסיסי.

סיום רמת מתקדמים ב' מצביע על שליטת הסטודנט באנגלית לצרכים אקדמיים ומזכה אותו/אותה בפטור.

#### **טרומ מתחילים א'**

**תיאור הקורס:** קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים והעוסק במגוון רחב של נושאים.

**מטרת הקורס** היא להעניק לסטודנט כלים להבנת הנקרא באנגלית, לחזק את הידע שלו במבנה השפה, להעשיר את אוצר המילים שלו ולתת לו אסטרטגיות יעילות לקריאת טקסטים באנגלית. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסטים באנגלית במגוון נושאים רחב.

**תנאי קבלה:** ציון 50-69 במבחן אמיר"ם/פסיכומטרי

**משך הקורס:** 8 שעות סמסטריאליות

**מרכיבי הציון הסופי :**

מבחן מסכם: 50%  
מבחן אמצע: 20%  
בחנים (5 הטובים מבין 6): 30%

**ציון הקורס הסופי** הוא הציון המשוקלל או ציון המבחן המסכם, **הגבוה ביניהם.**

**נוכחות חובה.**

#### **טרומ מתחילים ב'**

**תיאור הקורס:** קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים והעוסק במגוון רחב של נושאים.

**מטרת הקורס** זהה לזו של טרום מתחילים א': להעניק לסטודנט כלים להבנת הנקרא באנגלית, לחזק את הידע שלו במבנה השפה, להעשיר את אוצר המילים שלו ולתת לו אסטרטגיות יעילות לקריאת טקסטים באנגלית. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסטים באנגלית במגוון נושאים רחב.

**תנאי קבלה:** ציון 70-84 במבחן אמיר"ם/פסיכומטרי

**משך הקורס:** 6 שעות סמסטריאליות

**מרכיבי הציון הסופי :**

מבחן מסכם: 50%  
מבחן אמצע: 20%

בחנים (5 הטובים מבין 6): 30%

ציון הקורס הסופי הוא הציון המשוקלל **או** ציון המבחן המסכם, **הגבוה ביניהם**.

**נוכחות חובה.**

### **בסיסי**

**תיאור הקורס:** קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים והעוסק במגוון רחב של נושאים.

**מטרת הקורס** היא להעניק לסטודנט כלים ואסטרטגיות הדרושים להבנת הנקרא של טקסטים באנגלית במגוון נושאים, תוך כדי העשרת אוצר המילים שלו וביסוס שליטתו בכל הפרמטרים של השפה. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסט קדם-אקדמי באנגלית.

**תנאי קבלה:** ציון 85-99 במבחן אמיר"ם/פסיכומטרי או סיום רמת בסיסי א' או ב'.

**משך הקורס:** 6 שעות סמסטריאליות.

**מרכיבי הציון הסופי**

מבחן מסכם: 50%

מבחן אמצע: 20%

בחנים (5 הטובים מבין 6): 30%

ציון הקורס הסופי הוא הציון המשוקלל **או** ציון המבחן המסכם, **הגבוה ביניהם**.

**נוכחות חובה.**

### **מתקדמים א'**

**תיאור הקורס:** קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים. מתמקד בעולם הידע של משפטים ושל מנהל עסקים ומשלב את שני התחומים.

**מטרות הקורס** הן להציג את הטרמינולוגיה הרלוונטית לתחומים השונים של משפטים ושל מנע"ס; להעשיר את אוצר המילים של הסטודנט בשני התחומים הללו; להעניק לו הבנה מעמיקה יותר של מבנה טקסט ולתת לו אסטרטגיות יעילות להבנתו; לפתח את כישורי השפה האחרים, שהם דיבור, האזנה וכתביה. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסט באנגלית בתחומי משפט ומנהל עסקים, ולדון בנושאים הללו בע"פ או בכתב.

**תנאי קבלה:** ציון 100-119 באמיר"ם/פסיכומטרי או סיום רמת בסיסי.

**משך הקורס:** 4 שעות סמסטריאליות.

**מרכיבי הציון הסופי**

מבחן מסכם: 50%

מבחן אמצע: 20%

בחנים (3 הטובים מבין 4): 30%

ציון הקורס הסופי הוא הציון המשוקלל **או** ציון המבחן המסכם, **הגבוה ביניהם**.

**נוכחות חובה.**

### **מתקדמים ב' לסטודנטים למנהל עסקים וחשבונאות**

**תיאור הקורס:** קורס מתקדם של אנגלית למנע"ס וחשבונאות

**מטרות הקורס** הן להעניק לסטודנט את הכלים הלשוניים הנחוצים בעולם העסקים הגלובלי. הסטודנט ילמד טרמינולוגיה רלוונטית לתחומים השונים של מנע"ס; יעמיק את הידע הלשוני שלו תוך התמקדות באספקטים של השפה החשובים להתנהלות יעילה בעולם העסקי; יקבל כלים ואסטרטגיות הנחוצים להבנת טקסטים ומסמכים בתחומים השונים של מנע"ס. במשך הקורס הסטודנטים ידרשו גם לחפש חומרים אותנטיים באנגלית בתחום

הלימוד שלהם ולהציג אותם בפרוייקט בכתב. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין, לנתח ולסכם מאמרים ומקורות מידע בתחום העסקי.

**תנאי קבלה:** ציון 120-133 באמיר"ם/פסיכומטרי או סיום רמת מתקדמים א'.

**משך הקורס:** 4 שעות סמסטריאליות.

**מרכיבי הציון:**

מבחן מסכם: 50%  
פרוייקט הגשה: 20%  
בוחן הבנת הנקרא: 15%  
3 בחנים: 15%

ציון הקורס הסופי הוא הציון המשוקלל.

**נוכחות חובה. סיום הקורס בהצלחה מזכה את הסטודנט בפטור.**

**יסודות החשבונאות א'  
רו"ח חן שאשו/רו"ח אבי דגן**

הדוחות הכספיים מוצגים בהתאם לשפה החשבונאית. זהו הקורס הראשון אשר מסביר את השפה החשבונאית, קריאת השפה והבנת הדוחות הכספיים. בקורס זה נלמד להכיר את מערכת החשבונות, הבנת הארועים שנוצרו בחברה ורישומם במערכת החשבונות, הכנה והפקת דוחות כספיים. במהלך הקורס נלמד נושאים נוספים כגון: מלאי, לקוחות וחובות מסופקים, רכוש קבוע, אגרות חוב ועוד.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים. מחשבון פיננסי בלבד.

**מבוא להתנהגות ארגונית  
פרופ' יורם מיתקי**

\*תיאור הקורס ומרכיבי הציון הסופי יפורסמו בהמשך.

**מבוא להתנהגות ארגונית  
גב' מיכל זיכלינסקי**

התנהגות ארגונית הינו תחום המתמקד בהתנהגות אנושית במסגרות אירגוניות. התחום עוסק בחקר השפעות של יחידים וקבוצות על ההתנהגות בהקשר האירגוני. זאת, לצורך הבנת התהליכים ושיפור האפקטיביות של הארגון. הקורס נועד להקנות הבנת מודלים עיקריים, הכרת תיאוריות מרכזיות, גישות ומושגים שונים בתחום זה, בעזרתם ניתן לשפר את ביצועי הארגון. בקורס יושם דגש בהסתכלות על שלושת מימדי הניתוח בתחום: היחיד, הקבוצה והארגון.

מטרות הקורס:

1. הקניית מושגי יסוד בהנהגות אירגונית
2. הכרת מודלים עיקריים ותיאוריות בתחום
3. לספק הבנה על התנהלותו של הפרט במערכת הארגונית
4. פיתוח היכולת ליישם את המושגים והתיאוריות לצורך שיפור ביצועי הארגון.

**מרכיבי הציון הסופי:** יפורסם בהמשך.

**שיטת הבחינה:** יפורסם בהמשך.

## **מבוא לכלכלה מאקרו ד"ר עופר ארבע**

הקניית מושגי יסוד ומודלים במאקרו כלכלה. הכרת עקרונות המדיניות המאקרו כלכלית: פיסקאלית ומוניטארית, ניתוח וסקירה מתאימה של המשק בישראל.

נושאי לימוד: חשבונאות לאומית, מרכיבי הביקוש המצרפי, שוק הכסף ומערכת הבנקאות, שיווי משקל משולב במשק סגור, שוק מט"ח ומודל משולב במשק פתוח. ניתוח מדיניות כלכלית במשק פתוח. כל נושא שילמד ילווה בניתוח וסקירה מתאימה של השוק בישראל.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

100% בחינה סופית. (אם יוגשו כל תרגילי החובה באופן ראוי אז ציון המבחן הוא 80% מהציון הכולל וציון התרגילים 20%, אחרת ציון המבחן 100%)

**חובות הסטודנט:** נוכחות ב-80% מהשיעורים הכוללים הוראה פרונטאלית ופתרון תרגילים בכיתה, ותרגול שוטף (שבועי).

**שיטת הבחינה:** 2 דפים שיוכנו ע"י הסטודנט (מבחן משולב, שאלות מסה פתוחות וגם שאלות סגורות-רב ברירה הדורשות גם מענה מפורט).

## **מבוא לכלכלה מאקרו מר עידו איזדורפר**

הקניית מושגי יסוד ומודלים במאקרו כלכלה. הכרת עקרונות המדיניות המאקרו כלכלית: פיסקאלית ומוניטארית, ניתוח וסקירה מתאימה של המשק בישראל.

נושאי לימוד: חשבונאות לאומית, הביקוש המצרפי, הביקוש להשקעה, שיווי משקל בשוק המוצרים, תפקיד הממשלה במערכת המאקרו כלכלית, מדיניות פיסקאלית, שוק הכסף ומערכת הבנקאות, מודל משולב שוק הכסף ושוק המוצרים, שוק מט"ח ומודל משולב במשק פתוח. ניתוח מדיניות כלכלית במשק פתוח, ניתוח השוק הישראלי.

### **ממרכיבי הציון הסופי:**

20% תרגילי הגשה.

80% בחינה סופית.

**חובות הסטודנט:** הגשת תרגיל שבועי.

**שיטת הבחינה:** דף נוסחאות עזר, מחשבון כיס.

**תנאי קדם:** מבוא לכלכלה מיקרו.

## **מבוא לכלכלה מיקרו ד"ר עופר ארבע**

מטרת הקורס היא להקנות מושגי יסוד ואסטרטגיות חשיבה בסיסיות במיקרו כלכלה - ניתוח כללי החלטה המשמשים צרכנים ויצרנים. במהלך הקורס נסקור שורה של נושאים במיקרו-כלכלה: עקומת התמורה, פונקציית הייצור, קביעת מחירי גורמי ייצור, היצע וביקוש ושיווי משקל בשוק, התערבות ממשלתית, תחרות לא משוכללת ואי שוויון בחלוקת ההכנסות. כמו כן נתרגל וננתח התנהגות של שווקים כלכליים.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

100% בחינה סופית. (אם יוגשו כל תרגילי החובה באופן ראוי אז ציון המבחן הוא 80% מהציון הכולל וציון התרגילים 20%, אחרת ציון המבחן 100%)

**חובות הסטודנט:** נוכחות ב-80% מהשיעורים הכוללים הוראה פרונטאלית ופתרון תרגילים בכיתה, ותרגול שוטף (שבועי).

**שיטת הבחינה:** 2 דפים שיוכנו ע"י הסטודנט (מבחן משולב, שאלות מסה פתוחות וגם שאלות סגורות-רב ברירה הדורשות גם מענה מפורט).

## **מבוא לכלכלה מיקרו מר עידו איזדורפר**

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט היכרות עם מדע הכלכלה. לימוד כלי עבודה בסיסיים לניתוח תופעות כלכליות ורכישת שליטה במושגי היסוד של התחום. במהלך הקורס נסקור שורה של נושאים במיקרו-כלכלה: עקומת התמורה, עלויות אלטרנטיביות, תהליך הייצור והקצאה יעילה של גורמי יצור, מסחר בינלאומי, עקומת ההיצע, עקומת הביקוש, תחרות משוכללת, שיווי משקל בשוק המוצר, שיווי משקל בשוק גורמי הייצור, השפעות חיצוניות והתערבות ממשלה. כמו כן נלמד ונתרגל דרכי פתרון תרגילים בכלכלה וגישה לבעיות כלכליות.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

20% תרגילי הגשה.

80% בחינה סופית.

**חובות הסטודנט:** הגשת תרגיל שבועי.

**שיטת הבחינה:** ספרים פתוחים.

### **מבוא למימון**

## **ד"ר שמואל (מולה) כהן / ד"ר אבי יוסיפוף**

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים רמת ידע בסיסית לגבי הנושאים החשובים במימון חברות מודרני ובמדיניות פיננסית של הפירמה. הקורס יתחיל בסקירת רעיון הערך הנוכחי ושיטות חישוב שווי בעזרתו. בהמשך יילמד כיצד לתמחר תזרימי מזומנים על פני זמן. כל זאת במגמה לספק הכלים הבסיסיים להערכת השקעות בעולם ללא סיכון. מאחר והחלטות פיננסיות מתבצעות בדרך כלל בתנאי אי ודאות, הרי שבהמשך ירכשו כלים ויפותחו מודלים לקבלת החלטות השקעה מימוניות במצבי אמת – תנאי אי ודאות וסיכון. הערכת פרויקטים אי ודאיים והערכת ניירות ערך בסיסיים (איגרות חוב ומניות) הם נושאים מרכזיים בקורס זה.

### **מרכיבי הציון הסופי ושיטת הבחינה:**

המבחן הסופי הוא מסוג מבחן רב-ברירה (אמריקאי) ומהווה 100% מהציון הסופי. עם זאת, סטודנט רשאי לגשת לבחינה אם ורק אם עמד בכל דרישות הקורס: נוכחות ב- 80% מהשיעורים ופתרון 80% מתרגילי הבית והגשתם בזמן.

### **מבוא למערכות מידע**

## **ד"ר אלעד הריסון**

הקורס מבוא למערכות מידע נועד להקנות מערכת מושגים וידע למנהל בנושאי מערכות מידע ממוחשבות בניהול, השימוש בהן ותועלתיהן התפעוליות והכלכליות. הקורס יידון במושג המידע והבנת החשיבות של מערכת מידע בארגון ובניהול.

בין הנושאים: מושגים בסיסיים הקשורים לתשתיות הטכנולוגיות של מערכות מידע מודרניות, היבטי יישום של עיבוד נתונים ומערכות מידע בארגון, הבנת הצד הניהולי של מערכות מידע ארגוניות ויצירת ערך בשימוש במידע הארגוני הקיים.

הקורס מבוסס על הרצאות פרונטליות.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

10% - נוכחות והשתתפות בדיונים בכיתה.

20% - עבודת אמצע.

70% - מבחן סיום.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## **מבוא למשאבי אנוש ד"ר יפית רפאל**

התנהגות האנשים הינה המפתח להצלחה ארגונית. לכן טיפול אפקטיבי במשאבי אנוש עשוי לסייע ביצירת מנוף ליתרון תחרותי לאורך זמן. מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט ידע הכולל מושגים מרכזיים ועקרונות בניהול משאבי אנוש בארגון, וכן הבנת תהליכים בסיסיים ומתן כלים מגוונים לעיסוק בתחום זה. נושאי הקורס הנידונים הם: גיוס עובדים, מיון והשמה, הדרכת עובדים והערכה, תגמולים ותמריצים, ניהול משאבי אנוש בגלובליזציה, עבודה והנעה ופיתוח וניהול קריירות. הלימוד יעשה בשיטת הרצאות פרונטליות תוך דיון מעמיק וניתוחי אירוע.

מרכיבי הציון: 100% בחינה סופית

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.  
מבנה הבחינה משלב שאלות סגורות, פתוחות ומושגים.

## **מבוא לשיווק פרופ' רם הרשטיין**

מהות השיווק והתפיסה השיווקית, מערכת השיווק וסביבתה, מערכת המידע השיווקי ומחקרי שוק, התנהגות צרכנים, שיווק מטרה ומיצוב שיווקי, תמהיל השיווק, מדיניות מוצרים, מדיניות המחרה, מדיניות הפצה וצינורות שיווק, מדיניות תקשורת ופרסום.

### **דרישות הקורס ומרכיבי הציון הסופי:**

1. נוכחות חובה בהרצאות.
2. הכנת תרגילים ואירועים והגשתם בזמן. תרגיל ראשון מהווה 10% מהציון הסופי. תרגיל שני מהווה 20% מהציון הסופי. התרגילים יוגשו מודפסים.
3. עמידה בבחינה המסכמת.
4. בחינת הסמסטר מהווה 70% מהציון הסופי. חובה לעבור את התרגיל הראשון, השני ואת הבחינה בציון 60.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## **מבוא לשיווק ד"ר רון ברגר**

הקורס סוקר את תחום השיווק מנקודת מבט ניהולית ומבהיר את מושגי היסוד והתפיסות הבסיסיות בתחום השיווק. חומר הקריאה, התרגילים והדיונים בכיתה יקנו ידע, הבנה וכלים לניתוח תהליכי שוק, מבנה והתנהגות שוק, ופעילות מערכות השיווק בחברות. סקירה זו תסייע בהבנת חשיבות תחום השיווק לארגונים כיום. הגשת עבודת אמצע המתבצעת במתכונת של עד שלשות.

**מרכיבי הציון הסופי:**  
100% בחינה סופית

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## מתמטיקה א' ד"ר יבגנייה גלדשטיין

### מטרת הקורס:

מתמטיקה מהווה מקצוע רקע ומתגייסת לתת כלים לביצוע חישובים במקצועות אחרים. מטרת לימודי מתמטיקה הן: להקנות

- ידע בסיסי, הרחבת הדעת והכנה כללית של מקצוע זה.
- יכולת לפתח גישה שיטתית וחשיבה אנליטית בניתוח בעיות ופתרונותיהן.
- יכולת לפתור בעיות במקצועות אחרים הנלמדים בקורס הלימודים.
- יכולת ואמצעי עזר בפתרון בעיות במסגרת עבודתו המקצועית של התלמיד.

### תוכן הקורס:

יסודות האלגברה: ביטויים אלגבריים, פעולות בחר-וברב-איברים, נוסחאות הכפל המקוצר, פירוק לגורמים (כולל טרינומים), שברים אלגבריים  
משוואות: משוואות ממעלה ראשונה, זיהוי אופי הפתרון, משוואות ממעלה שניה ויותר, מערכת משוואות, נושא נוסחה שינוי, שיטות שונות לפתירת משוואות.  
אי – שיוויונים: שיטה אלגברית  
חזקות ושורשים: כללי חזקות, משוואות מעריכיות, ביטויים עם חזקות ושורשים  
לוגריתמים: הגדרת לוגריתם, כללי לוגריתמים, חישוב ביטויים לוגריתמים, משוואות לוגריתמיות

**תנאי קדם:** ידע במתמטיקה ברמת הבגרות.

**דרישות הקורס:** נוכחות בכיתה והשתתפות בשיעור – לפחות 80%. ביצוע כל עבודות במהלך הלימודים. ביצוע של 100% משיעורי בית.

### מרכיבי הציון הסופי:

100% בחינה סופית (חומר סגור).

ציון עובר 60 (רק למי שעמד בדרישות הקורס).

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## מתמטיקה ב' ד"ר יבגנייה גלדשטיין

### מטרת הקורס:

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע בסיסי בחשבון דיפרנציאלי ואינטגרלי ולתת כלים לביצוע חישובים במקצועות אחרים. במהלך הקורס נעסוק בהרחבת הדעה והבנה כללית של מתמטיקה; יכולת לפתח גישה שיטתית וחשיבה אנליטית בניתוח בעיות ופתרון; יכולת לפתור בעיות במקצועות אחרים הנלמדים בקורס הלימודים; יכולת ואמצעי עזר בפתרון בעיות במסגרת עבודתו המקצועית של הסטודנט.

### תוכן הקורס:

פונקציות, גבולות של פונקציה, נגזרת, חקירות פונקציות, בעיות מינימום ומקסימום – שימושים כלכליים, פונקציה במשתנים רבים, מציאת נקודות סטציונאריות (מינימום, מקסימום, אוכף), אינטגרל (הלא מסוים, שיטות אינטגרציה; המסוים, בעיות שונות). לכל אורך הקורס יוצגו שימושים כלכליים ודוגמאות שימחישו את ההיבטים היישומיים של החומר הנלמד.

**תנאי קדם:** ציון עובר בקורס מתמטיקה א'.

**דרישות הקורס:** נוכחות בכיתה והשתתפות בשיעור – לפחות 80%. ביצוע כל המבחנים במהלך הלימודים. ביצוע של 100% משיעורי בית.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

## שיטות סטטיסטיות א' גב' מיכל קורן

### מטרת הקורס

מטרת הקורס היא הכרת הכלים הסטטיסטיים הבסיסיים המשמשים את המנהל בכל שלבי קבלת ההחלטות. בקורס תלמד תורת הסטטיסטיקה התיאורית, ככלי המשמש בכל מחקר כמותי. תלמדנה שיטות לאיסוף הנתונים, הצגתם, עיבודם וניתוחם תוך המחשת יסוד השיטות בתחומים כלכליים שונים כמו: מימון, שיווק וניהול הייצור.

כמו כן ילמדו נושאים בתורת ההסתברות אשר יאפשרו הבנת התנהגות של תופעות שונות (כמו: תשואה יומית של מניה, ביקוש של מוצר וכדו'), בניית תחזיות ובדיקת קיום של קשרים בין משתנים.

### נהלים ומטלות

1. בכל שבוע יינתן תרגיל. הגשת לפחות 80% מהתרגילים היא תנאי להשתתפות במבחן סיום הסמסטר. לא יתקבלו תרגילים באיחור אלא בצירוף אישור מחלה או מילואים.
2. בתום הסמסטר תתקיים בחינה.

### נושאי הלימוד

1. סטטיסטיקה תיאורית:  
סוגי משתנים, הצגת הנתונים בטבלת התפלגות, הצגות גרפיות  
מדדי המרכז ומאונים  
מדדי פיזור  
טרנספורמציה לינארית  
ציון תקן
2. גרגסיה לינארית:  
שונות משותפת  
מקדם המתאם הלינארי של פירסון  
שונות מוסברת  
משוואות הרגרסיה הלינארית לניבוי
3. הסתברות:  
מרחב המדגם, פעולות בין מאורעות, הסתברות מותנה, דיאגרמת עץ ההחלטות ותלות ואי תלות בין מאורעות.
4. משתנה מקרי בדיד:  
פונקציית ההסתברות של משתנה מקרי, תוחלת ושונות  
משתנה מקרי בינומי

### ספרי הלימוד

- הרצאות הקורס לא תינתנה בצמוד לחומר בספר לימוד.  
הספרים המומלצים הם:
1. סטטיסטיקה ללא סטטיסטיקאים- רונית איזנבך
  2. מבוא לסטטיסטיקה למדעי החברה- האוניברסיטה הפתוחה
  3. סטטיסטיקה הלכה למעשה- שולה ישראלית

### מרכיבי הציון הסופי:

80% בחינה סופית. יש לקבל ציון 60 לפחות בבחינה בכדי לעבור את הקורס.  
20% תרגילים.

**שיטת הבחינה:** שאלות פתוחות. ללא חומר עזר – רק מחשבון. דף נוסחאות יצורף לבחינה.

**הנוכחות בשיעורים היא חובה.**

שיטות סטטיסטיות א'  
מר שי ליבוביץ



## **מטרת הקורס**

מטרת הקורס היא הכרת הכלים הסטטיסטיים הבסיסיים המשמשים את המנהל בכל שלבי קבלת ההחלטות. בקורס תלמד תורת הסטטיסטיקה התאורית, ככלי המשמש בכל מחקר כמותי. תלמדנה שיטות לאיסוף הנתונים, הצגתם, עיבודם וניתוחם תוך המחשת ישום השיטות בתחומים כלכליים שונים כמו: מימון, שיווק וניהול הייצור. כמו כן ילמדו נושאים בתורת ההסתברות אשר יאפשרו הבנת התנהגות של תופעות שונות (כמו: תשואה יומית של מניה, ביקוש של מוצר וכדומה), בניית תחזיות ובדיקת קיום של קשרים בין משתנים.

## **נהלים ומטלות**

1. בכל שבוע ינתן תרגיל. הגשת לפחות 80% מהתרגילים היא תנאי להשתתפות במבחן סיום הסמסטר. לא יתקבלו תרגילים באיחור אלא בצירוף אישור מחלה או מילואים.
2. בתום הסמסטר תתקיים בחינה.

## **נושאי הלימוד**

1. **סטטיסטיקה תיאורית:**  
סוגי משתנים, הצגת הנתונים בטבלת התפלגות, הצגות גרפיות מדדי המרכז ומאונים מדדי פיזור טרנספורמציה לינארית ציון תקן
2. **רגרסיה לינארית:**  
שונות משותפת מקדם המתאם הלינארי של פירסון שונות מוסברת משוואות הרגרסיה הלינארית לניבוי
3. **הסתברות:**  
מרחב המדגם, פעולות בין מאורעות, הסתברות מותנה, דיאגרמת עץ ההחלטות ותלות ואי תלות בין מאורעות.
4. **משתנה מקרי בדיד:**  
פונקציית ההסתברות של משתנה מקרי, תוחלת ושונות משתנה מקרי בינומי

## **ספרי הלימוד**

- הרצאות הקורס לא תינתנה בצמוד לחומר בספר לימוד. הספרים המומלצים הם:
1. סטטיסטיקה ללא סטטיסטיקאים - רונית איזנבך
  2. מבוא לסטטיסטיקה למדעי החברה - האוניברסיטה הפתוחה
  3. סטטיסטיקה הלכה למעשה - שולה ישראלית

## **מרכיבי הציון הסופי:**

80% בחינה סופית. יש לקבל ציון 60 לפחות בבחינה בכדי לעבור את הקורס. 20% תרגילים.

**שיטת הבחינה:** שאלות פתוחות. ללא חומר עזר – רק מחשבון. דף נוסחאות יצורף לבחינה.

**הנוכחות בשיעורים היא חובה.**

**שיטות סטטיסטיות ב'  
גב' מיכל קורן**

**מטרת הקורס**

מטרת הקורס היא הקניית ההבנה והידע היישומי של תהליך הסקת מסקנות לגבי האוכלוסייה על סמך נתוני מדגם. בעזרת ידע זה יוכל המנהל לקבל החלטות המבוססות על תהליכים אובייקטיביים, כאשר בצד כל החלטה אפשרית הוא יכול להעריך את ההסתברות שהחלטתו שגויה או נכונה. יישום התהליכים הללו יוצג בתחומי ניהול הייצור, השיווק והמימון.

### **נהלים ומטלות**

1. תנאי מקדמי להשתתפות בקורס הוא הקורס שיטות סטטיסטיות למינהל עסקים א'.
2. בכל שבוע יינתן תרגיל. הגשת לפחות 80% מהתרגילים בזמן, היא תנאי להשתתפות בבחינה הסופית. לא יתקבלו תרגילים באיחור אלא בצירוף אישור מחלה או מילואים.
3. בתום הסמסטר תתקיים בחינה.

### **נושאי הלימוד**

1. התפלגות נורמלית
2. משפט הגבול המרכזי.
3. אמידה ובדיקת השערות:
  - א. התיאוריה והמשמעות של אמידת הפרמטרים (מאפייני האוכלוסייה) על סמך נתוני מדגם.
  - ב. אמידה נקודתית, אמידה על ידי רווח סמך, ותהליך בדיקת השערות על הפרמטרים הבאים:
    1. תוחלת כאשר השונות ידועה
    2. שונות וסטיית התקן
    3. תוחלת כאשר השונות אינה ידועה
    4. פרופורציה
    5. הפרש תוחלות בין שתי אוכלוסיות בלתי תלויות כאשר השונות ידועות
    6. הפרש תוחלות בין שתי אוכלוסיות בלתי תלויות כאשר השונות אינן ידועות
    7. תוחלת ההפרשים (מדגמים מזווגים)

### **ספרי לימוד**

- הרצאות הקורס לא תינתנה בצמוד לחומר בספר לימוד. להלן הספרים המומלצים:
1. סטטיסטיקה ללא סטטיסטיקאים- רונית אייזנברג
  2. מבוא לסטטיסטיקה למדעי החברה- האוניברסיטה הפתוחה
  3. סטטיסטיקה הלכה למעשה- שולה ישראלית

### **מרכיבי הציון הסופי:**

80% בחינה סופית. יש לקבל ציון 60 לפחות בבחינה בכדי לעבור את הקורס. 20% תרגילים.

**שיטת הבחינה:** שאלות פתוחות. ללא חומר עזר – רק מחשבון. דף נוסחאות יצורף לבחינה.

**תנאי קדם:** שיטות סטטיסטיות א'.

**הנוכחות בשיעורים היא חובה.**

**שיטות סטטיסטיות ב'  
מר שי ליבוביץ**

## **מטרת הקורס**

מטרת הקורס היא הקניית ההבנה והידע הישומי של תהליך הסקת מסקנות לגבי האוכלוסיה על סמך נתוני מדגם. בעזרת ידע זה יוכל המנהל לקבל החלטות המבוססות על תהליכים אובייקטיביים, כאשר בצד כל החלטה אפשרית הוא יכול להעריך את ההסתברות שהחלטתו שגויה או נכונה. ישום התהליכים הללו יוצג בתחומי ניהול הייצור, השיווק והמימון.

## **נהלים ומטלות**

1. תנאי מקדמי להשתתפות בקורס הוא הקורס שיטות סטטיסטיות למינהל עסקים א'.
2. בכל שבוע ינתן תרגיל. הגשת לפחות 80% מהתרגילים בזמן, היא תנאי להשתתפות בבחינה הסופית. לא יתקבלו תרגילים באיחור אלא בצירוף אישור מחלה או מילואים.
3. בתום הסמסטר תתקיים בחינה.

## **נושאי הלימוד**

1. התפלגות נורמלית
2. משפט הגבול המרכזי.
3. אמידה ובדיקת השערות:
  - א. התיאוריה והמשמעות של אמידת הפרמטרים (מאפייני האוכלוסיה) על סמך נתוני מדגם.
  - ב. אמידה נקודתית, אמידה על ידי רווח סמך, ותהליך בדיקת השערות על הפרמטרים הבאים:
    1. תוחלת כאשר השונות ידועה
    2. שונות וסטיית התקן
    3. תוחלת כאשר השונות אינה ידועה
    4. פרופורציה
    5. הפרש תוחלות בין שתי אוכלוסיות בלתי תלויות כאשר השונויות ידועות
    6. הפרש תוחלות בין שתי אוכלוסיות בלתי תלויות כאשר השונויות אינן ידועות
    7. תוחלת ההפרשים (מדגמים מזווגים)
      - ג. מבחן חי בריבוע לטיב התאמה
      - ד. מבחן חי בריבוע לאי תלות (בין משתנים איכותיים)

## **ספרי לימוד**

- הרצאות הקורס לא תינתנה בצמוד לחומר בספר לימוד. להלן הספרים המומלצים:
1. סטטיסטיקה ללא סטטיסטיקאים- רונית אייזנבך
  2. מבוא לסטטיסטיקה למדעי החברה- האוניברסיטה הפתוחה
  3. סטטיסטיקה הלכה למעשה- שולה ישראלית

## **מרכיבי הציון הסופי:**

80% בחינה סופית. יש לקבל ציון 60 לפחות בבחינה בכדי לעבור את הקורס. 20% תרגילים.

**שיטת הבחינה:** שאלות פתוחות. ללא חומר עזר – רק מחשבון. דף נוסחאות יצורף לבחינה.

**תנאי קדם:** שיטות סטטיסטיות א'.

**הנוכחות בשיעורים היא חובה.**

## **שנה ב'**

### **אתיקה בעסקים ד"ר ליאור דוידאי**

לצד השאיפה של מנהלים בעולם העסקי למקסם את הרווח למען הבעלים, האחריות החברתית והאחריות האתית תופסות בעשורים האחרונים מקום הולך וגדל בעולם העסקי. הכלכלה המשתנה והחידושים הטכנולוגיים הכרוכים בה מציבים בפני אנשי ניהול דילמות אתיות מורכבות. דילמות אלו מחייבות לפתח דפוסים של אחריות תאגידית (Corporate Responsibility) בניהול העסקי. דפוסים אלו של אחריות חברתית בניהול עסקים מיועדים לקבוע נורמות התנהגות להתנהלות העסק כלפי הסביבה העסקית, כלפי בעלי עניין בפירמה (כדוגמת עובדים, לקוחות, ספקים ובעלי מניות), וכלפי הקהילה החברתית כולה. נורמות אלו, העוסקות בשאלה כיצד ראוי או לא-ראוי לנהוג בסיטואציות משתנות, רחבות וחורגות מהכללים המשפטיים שחלים ביחס לעסק ולמנהליו.

המטרה המרכזית של הקורס הינה להציב דילמות אתיות העומדות על סדר היום של הסביבה העסקית, לבחון את דרך הפעולה של המנהלים בהתמודדותם עם אותן דילמות אתיות ולהציע קו חשיבה מקורי ומערכת של מודלים לפיתרון אותן דילמות אתיות.

הקורס מורכב מהרצאות פרונטליות העוסקות בתיאוריות ובמודלים העיקריים, דיונים בכיתה בדילמות אתיות שונות, וקריאת מאמרים, פרקים נבחרים מספרות וחומר רלבנטי אחר.

### **מרכיבי הציון הסופי ושיטת הבחינה:**

- הבחינה בסיום הסמסטר מהווה 100% מהציון הסופי ותהיה עם חומר סגור, למעט דף אחד, כתוב משני צידי, בגודל A4, בו רשאי התלמיד/ה לכתוב כרצונו/ה.

### **יסודות החשבונאות ב' ד"ר רימונה פלס**

התמקדות בסעיפי ההון העצמי וההתחייבויות במאזן וכן הבנת דוח תזרים מזומנים. הקניית ידע ומושגים בסיסיים בתחום החשבונאות הניהולית: העמסת עלויות עקיפות, ניתוח נקודת איזון, בניית תקציב ועוד.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

- 5 נקודות ציון מיטיב עבור הגשת שיעורי הבית בזמן.
- 5% - השתתפות בכיתה.
- 20% - 4 מבחני אמצע מתוך 5.
- 75% מבחן סופי.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

### **יסודות החשבונאות ב' רו"ח אבי דגן**

\*\*תיאור הקורס ומרכיבי הציון הסופי יפורסמו בהמשך.

## **כתיבה מדעית** **ד"ר אבי יוסיפוף**

מטרת הקורס להקנות ולבסס אצל הסטודנטים את עקרונות הכתיבה המדעית ורכישת מיומנויות בכתיבת עבודה אקדמית. בקורס זה נעמוד על ייחודה של הכתיבה המדעית ונלמד את כל מרכיביה. בשלב ראשון הסטודנטים ילמדו כיצד לחפש חומר אקדמי לעבודה מדעית. סוגי מקורות המידע ודרכים שונות לחיפוש מאמרים ומחקרים אקדמיים במאגרי מידע שונים, כמו כן הסטודנטים יכירו את מבנה המאמר המדעי. בחלקו העיקרי של הקורס, הסטודנטים ילמדו כיצד לכתוב עבודה מדעית משלב ניסוח מטרת המחקר והשערות המחקר לסקירת הספרות, פרק השיטה, ניסוח התוצאות, דיון, תקציר וביבליוגרפיה.

### **דרישות הקורס :**

נוכחות של 80% לפחות בשיעורים והגשת מטלות הבית.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

100% מטלות בית ועבודה מסכמת.

### **מבוא להתנהגות ארגונית** **פרופ' חיים גזיאל**

מהות הקורס היא ללמוד ולהכיר קשת רחבה של תהליכים ארגוניים ולהבינם בשלוש רמות ניתוח: אישית, קבוצתית וארגונית-מערכתית. ממד הסתכלות בקורס מכוון לתהליכים בעלי זיקה לעולם העסקים והארגונים הרחב, לנוכח מגמת השינויים הדינמיים במערכות אלו בארץ ובעולם.

### **מטרות הקורס:**

1. הכרה והבנה של התיאוריות והגישות בהתנהגות ארגונית
2. איתור והכרה של מגמות עכשוויות בעולם העסקי והארגוני ובחינת משמעויותיהם בפרקטיקה הניהולית.

### **הרכב הציון הסופי וחובות הקורס:**

1. קריאה שוטפת של החומר הביבליוגרפי השתתפות פעילה בדיונים בכיתה מבחן מסכם - 70% הגשת תרגיל מסכם 30% המבחן הסופי יכלול את כל החומר הנלמד בכיתה, ההרצאות, חומר הקריאה הביבליוגרפי.

**שיטת הבחינה:** חומר פתוח.

### **מבוא להתנהגות ארגונית** **ד"ר יפית רפאל**

הקורס נועד לפתח את הבנת מבנה הפעילות של מערכות ארגוניות בתוכן ובסביבתן מההיבט המערכתי של הארגון. הקורס מתבסס על ידע תיאורטי ואמפירי מתחומי ההתנהגות הארגונית. במהלך הקורס נסקור גישות תיאורטיות שונות להבנת מבנה הארגון וסביבתו ותהליכים ארגוניים, גלובליים ואחרים. כמו כן, נעסוק בתקשורת ארגונית, תרבות ארגונית, חדשנות ושינוי בארגון.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** בחינה משולבת שאלות סגורות ופתוחות.

נוכחות חובה 80%.

## מבוא למימון ב' ד"ר אבי יוסיפוף / ד"ר מולה כהן

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים כלים בסיסיים לקבלת החלטות השקעה בתנאי אי-וודאות. בקורס זה יחשפו הסטודנטים למימון בתנאי אי וודאות וסיכון. הסטודנטים ילמדו למדוד את הסיכון בעזרת פרמטרים שונים כמו סטיית תקן, שונות וביטא. בנוסף הסטודנטים ילמדו להשתמש בכלים סטטיסטיים לניתוח הסיכון ובקריטריונים לבדיקת כדאיות השקעה בתנאי אי-וודאות. הסטודנטים ילמדו לבחון את התועלת מול הסיכון והתשואה של המשקיע בעזרת פונקציית התועלת ורמת שונות הסיכון של המשקיע. הסטודנטים ילמדו להעריך את התנועה המשותפת של המרכיבים בתיק ההשקעות ואת העיקרון פיזור הסיכון בבנייתו של התיק. כמו כן הסטודנטים ילמדו את מודל ה- CAPM ואת מחיר ההון המשוקלל, WACC.

### דרישות הקורס:

- במהלך הקורס יינתנו כמה תרגילי בית. תרגילי הבית הינם חובה, כאשר קיימת חובת הגשת על 6 תרגילים.
- מעבר הבחינה הסופית בציון 60 לפחות.

### מרכיבי הציון הסופי:

10% תרגילי בית

90% מבחן

**שיטת הבחינה:** שאלות רב ברריות ושאלה פתוחה.

משך הבחינה: 3 שעות.

חומר עזר: דף נוסחאות המצורף לבחינה ומחשבון פיננסי/מדעי.

## מבוא למשפט עסקי ד"ר ליאור דוידאי

### תיאור הקורס:

הקורס כולל מבוא ויסודות במשפט עסקי ומורכב משלוש חטיבות.

החטיבה הראשונה של הקורס עוסקת במבוא כללי למשפט וכוללת בחינת מהותו של המשפט, סקירת תחומי המשפט, ניתוח תורת הפרשנות, ניתוח התרבות המשפטית הישראלית וסקירת הרקע ההיסטורי וההתפתחות ההיסטורית של המשפט הישראלי. החטיבה השנייה של הקורס עוסקת בעקרונות היסוד של המשפט הפלילי עם דגש על סוגיות מתחום המשפט העסקי. החטיבה השלישית של הקורס עוסקת בעקרונות היסוד של המשפט העסקי, תוך חלוקתו לענפיו השונים.

מטרת הקורס הינה להקנות השכלה אקדמית בסיסית בתחום המשפט העסקי, להקנות יסודות בחשיבה המשפטית, ליצור היכרות עם מוסדות ומושגים בסיסיים בתחומי המשפט העסקי, לתת סקירה היסטורית של התפתחות המשפט הישראלי והתהליכים שעוברים עליו, להקנות כלים להתמודדות באופן יישומי ומעשי עם החשיבה המשפטית בתחומי המשפט העסקי, וכן ליצוק בסיס ללימוד עתידי של קורסים מתקדמים בתחום המשפט העסקי.

שיטת הלימוד בקורס הינה קריאת חקיקה ודברי דין אחרים, עיון בפסקי דין של בית המשפט העליון ויתר בתי המשפט ופתרון אירועים עובדתיים שבהם נערך זיהוי של העובדות הרלבנטיות והשאלות המשפטיות ובהם מיושמות הנורמות המשפטיות והלכותיו של בית המשפט ביחס למסכת עובדתית פלונית, תוך בחינת טיעוני הצדדים והכרעת בית המשפט.

### מרכיבי הציון הסופי ושיטת הבחינה:

- הבחינה בסיום הסמסטר מהווה 80% מהציון הסופי ותהיה עם חומר סגור, למעט חוברת חקיקה, ובלבד שלא כתוב עליה דבר (אולם ניתן למרקר את סעיפי החוק השונים).
- בוחן ביניים – 20%.
- תנאי לגשת לבחינה הסופית: קבלת ציון 50 לפחות בבוחן הביניים בקורס.
- ציון מיטיב בגין קבלת ציון עובר במבדקוני רשות – עד 5 נקודות.

## **ניהול עסקים בעידן דיגיטלי (קורס מקוון) ד"ר אורן גילאור**

### **תיאור הקורס**

בעשור האחרון אירעו מספר שינויים דרמטיים שהפכו את חיינו לחיים בעולם דיגיטלי (אינטרנט, רשתות חברתיות, ועוד). שינויים אילו לא פסחו גם על תחום העסקים, וכמצופה שינו אותו והכניסו תחומים חדשים לקדמת הבמה גם בעולם המחקר האקדמי ובודאי בעולם העסקי. קורס זה מציג את המגמות החדשניות בתחומי העסקים השונים – אסטרטגיה, שיווק, פיננסים, מערכות מידע ומשאבי אנוש. בנוסף לסקירת המגמות סוקר הקורס גם את המחקר שנעשה בתחום בשילוב דוגמאות מן השטח, וכמו-כן זוויות ראייה חדשות על נושאים מסורתיים בדיסיפלינות השונות. הקורס מתמקד בהבנת המושגים היסודיים והתהליכים העומדים בבסיסו של הניהול העסקי המודרני הדיגיטלי, תחום שכאמור התפתח רובו ככולו בעשור האחרון, כפועל יוצא של פלטפורמת האינטרנט המחברת בין כל הלוקוחות והגורמים העסקיים בעולם בצורה אלקטרונית. הדגש בקורס ינתן לפוטנציאל העסקי הקיים בעולם הדיגיטלי, ולדרכים המייטביות למימוש פוטנציאל זה.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

- הגשת 2 עבודות בית וקבלת ציון עובר (60 ומעלה) עליהן. משקל העבודות – 20% מהציון הסופי כ"א (סה"כ: 40%). העבודות יכולות להיות מוגשות בקבוצות של עד 2 סטודנטים.
- **מבחן מסכם (פרונטלי - אמריקאי):** 60% מהציון הסופי.

**שיטת הבחינה:** חומר סגור

**תנאי קדם:** מבוא לשיווק.

### **ניהול שינויים פרופ' יורם מיתקי**

#### **על הקורס**

שינוי ארגוני הפך להיות חלק משגרת חיייה של כל פירמה ואחד התפקידים החשובים של הנהלתה. מטרת הקורס להעניק למשתתפיו תשתית להבנת המשמעות של שינוי ארגוני מתוכנן ולחשוף אותם לאספקטים מרכזיים הכרוכים בניהול השינוי.

#### **אופן הלימוד**

הקורס מבוסס על הרצאות תוך מעורבות פעילה של התלמידים בדיונים, בניתוח דוגמאות ובהצגת אירועים. בתום הקורס מתקיים מבחן מסכם.

**מרכיבי הציון הסופי:** 90% בחינה סופית  
10% השתתפות פעילה

**שיטת הבחינה:** תקבע בהמשך.

**תנאי קדם:** התנהגות ארגונית.

### **קבלת החלטות בארגונים ד"ר יפית רפאל**

בקורס זה נלמד על האופן שבו מתקבלות החלטות ונפתרות בעיות אצל עובדים, צוותים ומנהלים בארגון. הקורס נועד לסייע בידי הסטודנטים להתמודד עם הדינמיקה בעולם תחרותי, בעת קבלת החלטה, במהירות וביעילות. באמצעות מודלים תאורטיים וניתוחי אירוע ילמדו תהליכי קבלת החלטה, שיתוף עובדים בקבלת החלטות, וכן הטיות וטעויות הנגרמות לתוצאות רציונאליות תחת השפעות פסיכולוגיות מודעות ו/או שאינן מודעות. לאורך הקורס יודגשו:

1. קבלת החלטות רציונאלית.

2. השפעות פסיכולוגיות מודעות ובלתי מודעות בתהליכי קבלת החלטות.

3. פתרון בעיות בקבוצה ופתרון קונפליקטים – תרגול מעשי.
4. שיתוף עובדים בקבלת החלטות
5. ניתוחי אירוע

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** חומר סגור

**נוכחות חובה ב- 80% מההרצאות.**

### **שיטות מחקר במנהל עסקים ד"ר נתנאל דרורי**

קורס שיטות מחקר במינהל עסקים נועד להקנות ידע ויכולות בטכניקות מחקר לחקר נושאים בתחומי מדעי החברה והניהול. הקורס יאפשר לסטודנט להבין את המתודה המדעית בתחומי הניהול, לנסח שאלות והשערות מחקר, לתכנן ולבצע מערך מחקר אמפירי, לאתר ו/או לאסוף נתונים ממקורות שונים לשם ביצוע מחקר, לבנות כלים לשם איסוף נתונים, לתקפם ולהעריך את התאמתם ואיכותם וכן לפתח יכולת לקרוא, להבין ולהעריך בצורה ביקורתית מחקרים אקדמיים. הקורס כולל גם חלק משנה העוסק בביצוע ניתוחים סטטיסטיים בתוכנת SPSS.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** בחינה סגורה ללא חומר עזר.

## **קורסי התמחות במשאבי אנוש**

### **אבחון תעסוקתי – כלים פסיכולוגים להערכה ומיון מר עדי סבן וגב' מירב נגב-נבו**

הקורס נועד להציג כלי מיון ואבחון בהם נעשה שימוש על מנת להביא להבנה של דרכי האבחון הקיימות. במהלך ההיסטוריה פותחו כלי מיון רבים, שוכללו כלי מיון קיימים ונעשו מחקרים על האפקטיביות של כלי המיון השונים ועל הדרכים היעילות לאבחון בעזרתם. על מנת להפיק את המרב מכלי המיון בהם נעשה שימוש, חשוב להכיר כלים אלו, על נקודות העוצמה והתורפה שלהם. במהלך הקורס ילמדו כלי מיון מסוגים שונים וביניהם מבחני כישורים, מבחני סגנון ביצוע, מבחני אישיות, ראיון, סימולציה קבוצתית, מבחני אמינות ועוד. הלמידה תשלב בין הפן התיאורטי העומד בבסיס כלים אלו לבין מתן דוגמאות מכלי המיון השונים ואבחון מועמדים בעזרת כלים אלו.

### **מרכיבי הציון הסופי**

100% בחינה סופית.

זכאות למבחן: נוכחות ב 80% מההרצאות.

### **הדרכה, למידה ופיתוח עובדים ומנהלים ד"ר מייק דברת**

#### **מהות ומטרות הקורס**

ארגונים משקיעים משאבים יקרים בהדרכת העובדים ובפיתוח המנהלים במטרה לטייב את התמהיל האנושי שלהם, להבטיח צמיחה ארגונית וליצור הזדהות ונאמנות לארגון. במקרים רבים האפקטיביות של תכניות ההדרכה איננה נמדדת אל מול קריטריונים ברורים של ביצועים או של הצלחה. קורס זה עוסק באספקטים חשובים של פיתוח ההון האנושי בארגוני המאה העשרים ואחת: כיצד ניתן להגדיר צרכים של פיתוח ולמידה בארגונים דינאמיים ולאוכלוסיות מגוונות, סוגים של תכניות לפיתוח ההון האנושי, ההבדלים בין פיתוח לבין הדרכה, חניכה של עובדים ואימון אישי למנהלים, שיטות וכלים להערכת תכניות הדרכה ופיתוח.

הקורס מבוסס על הרצאות, שאלונים, דיונים פתוחים תוך הבאת דוגמאות, וקטעי סרטים מארגונים בארץ ובחו"ל, כולל מעולמות התוכן של התלמידים בקורס.



**מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה סופית (מבחן משולב שאלות פתוחות וסגורות)**

### **תינתן אפשרות לתוספת של עבודה אישית ב-20% מהציון**

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

**נוכחות חובה ב- 80% מההרצאות.**

### **המנהל כפסיכולוג ד"ר מייק דברת**

מטרת הקורס ללמוד ולתרגל בצורה חווייתית (שאלונים אישיים, קטעי סרטים, דוגמאות מארגונים וסימולציות) את מרכיבי התקשורת, בדגש על מרכיבי התקשורת הבין אישית בארגונים מזווית המנהלים (וכאלו המתכוונים לנהל אחרים), החל מהכרה של מודלים בסיסיים של הכרת העצמי והאחר (כולל דגשים בסיסיים של הפסיכולוגיה של האישיות), וכלה בהכרה שלושת ערוצי התקשורת הקיימים בניהול הארגון; המנהל ותקשורת בין אישית עם הפרט/עובד, המנהל ותקשורת בקבוצות העבודה, המנהל ותקשורת מול מרכיבי הארגון. בסוף הקורס יצאו המשתתפים עם הכרה עצמית טובה יותר, ידע משמעותי לשיפור התקשורת, ומיומנויות תקשורת בין אישית ( כגון התנהגות אסרטיבית ומשמעות מסרים לא מילוליים כגון שפת הגוף) מול פרטים, קבוצות וארגונים.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

100% בחינה סופית.

תינתן אפשרות לעבודה אישית מסכמת לנלמד בקורס, לא חובה, תוגש ביום המבחן ותהווה 20% מהציון הכולל. השתתפות בשיעורים –לפחות 80%

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

**תנאי קדם להשתתפות בקורס:** השתתפות בקורס מחייבת השתתפות מוקדמת באחד מקורסי החובה של תחום הניהול (מבוא למדעי ההתנהגות, מבוא להתנהגות ארגונית, מבוא לניהול משאבי אנוש)

### **ניהול קריירות ותחלופת עובדים בכפר הגלובלי ד"ר יפית רפאל**

#### **מטרות הקורס**

הקורס עוסק בשני תחומים עיקריים: ניהול קריירות ותחלופת עובדים ומנהלים, ומיועד לחשוף את הסטודנטים למושגים, לתיאוריות ולמחקרים קלאסיים ועכשוויים בתחומים אלה, תוך פיתוח גישה ביקורתית לכל אלה.

גוף הידע בתחום ניהול קריירות מהווה נדבך מרכזי ברמת הארגון, בהקשר לניהול משאבי אנוש בארגונים מודרניים, כמו גם ברמת הפרט בהקשר לניהול קריירה אישית. הפרק בקורס העוסק בניהול קריירות מיועד לקנות ידע על המושגים הבסיסיים ונושאי המחקר המרכזיים בתחום מההיבט הארגוני ומההיבט האישי הפרטני ובהם, גישות למושג קריירה, שלבים בהתפתחות קריירה, דפוסי קריירה, שינויים ומעברי קריירה, לחץ בעבודה וקריירות, קונפליקט קריירה-משפחה, קריירות של יזמים ותפקידן של מערכות משאבי אנוש אסטרטגיות בניהול קריירות.

תחלופת עובדים ומנהלים היא נושא מרכזי בניהול משאבי אנוש והתנהגות ארגונית, במיוחד בעידן הגלובליזציה והסביבה הדינמית. לנושא, ישנן השלכות משמעותיות על ניהול משאבי האנוש בארגון ובמיוחד על תהליכי גיוס, מיון הדרכה ופיתוח. הפרק בקורס בנושא זה מציג את סוגי התחלופה ואת תהליכי התחלופה בקרב עובדים ובקרב מנהלים בכירים, ממונים ובחורים, ואת ההבדלים ביניהם. כמו כן הפרק מציג תיאוריות, מודלים ומחקרים המציעים הסברים שונים לגורמים לתחלופה ולהשפעות שיש לתחלופה על ארגונים ברמת העובד וברמת ההנהלה הבכירה. הפרק מציג, עוד, את השפעות תהליכי גלובליזציה על תחלופה בארגונים ואת יתרונותיה וחסרונותיה של תחלופה.

#### **נושאי הקורס:**

##### **1. ניהול קריירות**

(א) גישות שונות למושג קריירה (הגישה המסורתית והגישה המודרנית)

(ב) טיפולוגיות של קריירות ודפוסי קריירה

(ג) שלבים בהתפתחות קריירה ארגונית

- (1) בחירת עיסוק ובחירת ארגון
- (2) שלב הכניסה - סוציאליזציה ארגונית, חוזה פסיכולוגי
- (3) שלב התבססות – רישות ויחסי מנטוריות, תהליך, ההתיישרות" (שלב אמצע קריירה)
- (4) הצלחה בקריירה – הצלחה פנימית וחיצונית, מנבאי הצלחת קריירה
- (5) שלב "ההתיישנות" בקריירה
- (6) עייפות ושחיקה בקריירה

(ד) שינויים ומעברי קריירה

(ה) תכנון קריירה ארגונית ומודל ניהול קריירה

- (ו) סוגיות עכשוויות בניהול קריירות
  - (1) קריירות ולחץ בעבודה
  - (2) התנגשות תפקידי עבודה ובית/משפחה
  - (3) קריירות של יזמים

(ז) תפקידן של מערכות משאבי אנוש אסטרטגיות בניהול קריירות

## 2. תחלופת עובדים ומנהלים (ממונים ועצמאיים)

### (א) כללי

- (1) הבחנה בין תחלופת עובדים לתחלופת מנהלים.
- (2) סוגי תחלופה: תחלופה מרצון, תחלופה שלא מרצון ופיטורים
- (3) תחלופה כתהליך, קיטון ארגוני (Downsizing) ופיטורים

### (ב) תחלופת עובדים

- (1) מודלים של תחלופת עובדים
- (2) שביעות רצון, מחויבות ארגונית, ביצועים ותחלופה מרצון
- (3) המודל האלטרנטיבי (Unfolding Model) לתחלופה מרצון

### (ג) תחלופת מנהלים בכירים

- (1) גורמים המשפיעים על תחלופה
- (2) מודלים של תחלופת מנהלים (המודל הגנרי, הכוחות הסוציו-פוליטיים, ביצועים-תחלופה)
- (3) השפעת תחלופת מנהלים על הארגון
- (4) תחלופת מנהלים, אפקטיביות ארגונית ושינוי ארגוני אסטרטגי

**מרכיבי הציון הסופי:** יפורסם בהמשך.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## **קורסי התמחות במימון**

### **מימון בינלאומי ד"ר גיא קפלנסקי**

#### **מטרות הקורס**

הקורס מרחיב את עקרונות המימון לסביבה הבינלאומית על היבטיה השונים. בסביבה הבינלאומית מתמודדת החברה ומנהליה, בנוסף לסיכון העסקי, עם שערי חליפין ועם ניהול סיכונים שערי ריבית. הקורס יסקור את סביבת העסקים הבינלאומית, הגורמים המשפיעים על המחירים בשווקים, יחסי השוויון (Parity) הבינלאומיים, מכשירים פיננסיים לניהול סיכונים מטבע - אופציות, Forward (אקדמה), Futures (עתידי) ו-Swaps, שוקי המטבע הבינלאומיים והשלכותיהם בגידור (hedging) שערי מטבע וסיכונים שערי ריבית.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

חובת הגשה של 80% מהתרגילים שיינתנו בסמסטר.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

**תנאי קדם:** מבוא למימון.

**ניהול בנקאי**  
**ד"ר דוד יחיעם אהרון**

**מטרת הקורס:** מטרת הקורס להציג את מבנה המערכת הבנקאית בישראל ולנתח את הנושאים המרכזיים בניהול הפיננסי של המוסד הבנקאי. יוצגו הבעיות המרכזיות העומדות בפני המנהל של הפירמה הבנקאית כאשר הדגש ייושם על זיהוי, מדידה וניהול הסיכונים הפיננסיים.

**דרישות הקורס**  
הגשת 80% מתרגילי הקורס.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

**תנאי קדם:** מבוא למימון.

**ניהול פיננסי**  
**ד"ר גיא קפלנסקי**

**מטרות הקורס**  
קורס זה הוא המשך לקורס מבוא למימון. מטרתו של הקורס היא להקנות ידע נוסף בתחום המימון והניהול הפיננסי. הדגש יושם על הניתוח של מימון לזמן ארוך (אג"ח ומניות), הערכת שווי מניה ומודל הדיבידנדים של גורדון, מבנה הון ומחיר הון (מחיר הון עצמי, מחיר הון זר וממוצע משוקלל של מחיר הון), מנוף פיננסי והרכב הון אופטימלי.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.  
חובת הגשה של 80% מהתרגילים שיינתנו בסמסטר.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים. ניתן להכניס דף נוסחאות.

**תנאי קדם:** מבוא למימון.

**עקרונות בהשקעות**  
**ד"ר אבי יוסיפוף**

בקורס זה הסטודנטים יחשפו לעקרונות שונים בהשקעות, זאת בכדי להקנות לסטודנטים כלים לניתוח סיכונים ובדיקת כדאיות השקעות בתנאי אי וודאות. ראשית הסטודנטים יכירו את שוק ההון בישראל ואת סוגי ניירות הערך הנסחרים בשוק ההון. לאחר מכאן הסטודנטים ילמדו עקרונות שונים בבחירת השקעות ובבניית תיק השקעות והערכתו, בדגש על צד היישומי.

**דרישות הקורס:**

- במהלך הקורס יינתנו כמה תרגילי בית. תרגילי הבית הינם חובה, כאשר קיימת חובת הגשה על שני תרגילי בית.
- הגשת תרגיל מסכם: תיק השקעות כיתתי.

**מרכיבי הציון הסופי:**

10% תרגילי בית

20% תרגיל מסכם

70% מבחן

**שיטת הבחינה:** 20 שאלות רב בררתיות

משך הבחינה: 2.5 שעות

חומר עזר: דף נוסחאות המצורף לבחינה ומחשבון פיננסי/מדעי.

## **התמחות בשיווק**

### **התנהגות צרכנים פרופ' רם הרשטיין**

קורס 'התנהגות צרכנים' עוסק בניתוח מכלול התהליכים ההכרתיים וההתנהגותיים אשר משפיעים על הפרט בתפקידו כצרכן בראיה גלובלית. הקורס עוסק בתיאוריות ומודלים אשר מקורם במדעי ההתנהגות ובשיווק ומתמקד בנושאים כמו הכרת הגורמים החברתיים המשפיעים על התנהגות הצרכן; הכרת ההבדלים בין התנהגות צריכה של קבוצות לקוחות בישראל: המגזר הערבי, המגזר הרוסי, המגזר החרדי, מגזר גיל הזהב; הכרת ההבדלים בין התנהגות צריכה של קבוצות לקוחות בעולם: הצרכן המוסלמי, הצרכן הירוק, הצרכן הסיני; הכרת הגורמים החברתיים המשפיעים על התנהגות הצרכן; הכרת הגורמים הפסיכולוגיים המשפיעים על התנהגות הצרכן; כיצד תיירים מקבלים/מבצעים החלטות רכישה חופשה; התחקות אחר תהליך הקנייה; הכרת התנהגויות קנייה שונות: קנייה אימפולסיבית, קנייה של צרכני מותגים מזויפים, קנייה של צרכני מותגים פרטיים וקנייה אינטרנטית. הכלים הנרכשים בקורס מספקים למנהל הבנה מעמיקה של התנהגות הצרכן ונועדו לסייע לו בעיצוב מאמצי השיווק באופן יעיל ומותאם לאופי התנהגותם הצרכנית של קהלי המטרה השונים.

### **דרישות הקורס ומרכיבי הציון הסופי:**

1. **מבחן סופי המהווה 80% מהציון הסופי בקורס.** המבחן מתבסס על נושאים נבחרים מתוך החומר בו נדון בהרצאות ומאמרי החובה. **ציון עובר בקורס מותנה בציון 60 לפחות בבחינה. ציון 59 ומטה בבחינה ובתרגיל יגרור כישלון בקורס ללא התחשבות בציוני התרגילים.**
2. **הגשת תרגיל המהווה 20% מהציון הסופי בקורס.** את התרגיל יש לעשות לכל היותר בזוגות ולהציג אותו בכיתה (מצגת חובה).
3. השתתפות פעילה בשיעור במהלך הסמסטר (לא רק נוכחות).

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

### **ניהול מערכות הפצה פרופ' רם הרשטיין**

היבטי תכנון ועיצוב צינורות הפצה, קונפליקטים ושיתוף פעולה במערכת ההפצה, ניתוח מערכות הפצה סיטונאיות וקמעונאיות, ניהול עסק קטן, זכיינות, שיווק ישיר, תכנון ערוצי שיווק, שיטות ניהול בערוץ השיווק, הפצה בינלאומית.

### **דרישות הקורס ומרכיבי הציון הסופי:**

נוכחות חובה בהרצאות.  
תרגיל והגשתו בזמן (20%).  
עמידה בבחינה המסכמת (80%).  
במידה וציון בחינת הסמסטר ו/או ציון האירוע יהיה פחות מעובר, לא ייעשה שקלול עם יתר מרכיבי הציון.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

**שיווק דיגיטלי**  
**מר נעם תמרי – וקסר**

הקורס יסקור אסטרטגיות שיווק דיגיטליות שונות, מתודולוגיות הטמעה נפוצות ושיקולים בהפקה עבור מותגים מסוג B2C ו-B2B. בנוסף, נכיר לעומק פלטפורמות וערוצים דיגיטליים נפוצים בשוק. סטודנטים שיסיימו את הקורס בהצלחה, ידעו כיצד לפתח אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית משולבת משלב הניסוח ועד שלב ההטמעה.

**מרכיבי הציון הסופי:**

עבודה קבוצתית 20%  
מצגת 10%  
בחינה 70%

**שיטת הבחינה:** ספרים פתוחים

**תקשורת שיווקית משולבת**  
**מר גדי חייט**

**מטרות הקורס:**

קורס זה מיועד לבוגרי קורס בסיסי בשיווק, המעוניינים לרכוש ידע עיוני ומעשי בתחום התקשורת השיווקית ככלל והפרסום בפרט.

- הקורס יקנה כלי חשיבה וניתוח בתחומי התקשורת השיווקית: הכרת הקווים המנחים והכלים המרכזיים בגיבוש וניתוח אסטרטגיות תקשורתיות ופרסומיות. הכרת מודלים וכלים לתכנון מדידה ובקרה של פרסום, יחסי ציבור ותקשורת שיווקית מתווכת מדיה.
- בסיום הקורס הסטודנטים יבינו את המודלים התיאורטיים של תקשורת שיווקית וכיצד לתכנן, לעצב ולהציג מסע פרסום שלם, כולל פרסומת. ינתן דגש על ניתוח דוגמאות מהשוק הישראלי והבינלאומי בתחום הפרסום והתקשורת הדיגיטלית.

**דרישות הקורס:**

- פרויקט מסכם – תחרות פרסום (בקבוצות) – 30%.
- מבחן מסכם – 70%

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

**תנאי קדם: יסודות השיווק.**

## שנה ג'

**אסטרטגיה עסקית**  
**ד"ר נתנאל דרוי**

קורס "אסטרטגיה עסקית" עוסק ביסודות האסטרטגיה התחרותית. תחום זה מנסה לאתר את הגורמים להצלחה או כישלון של פירמות עסקיות. הקורס יסקור עקרונות יסוד, תיאוריות מרכזיות, מודלים חשובים, כלי ניתוח וכן את הטרימינולוגיה המקצועית. הגישה האסטרטגית מבוססת על ראייה אינטגרטיבית של החברה, הענף והסביבה הרחבה בה החברה פועלת מתוך רצון להציב מטרות ודרכי פעולה לצורך ביצוען. בתחום האסטרטגיה לא קיימות תשובות מוחלטות או אחידות וכל חברה בזמן נתון הינה מקרה ייחודי המחייב ניתוח נקודתי. לאור זאת הקורס יכלול בצד הפרק התיאורטי גם היבטים של ניתוח מקרים ושימוש בדוגמאות מהעולם העסקי, מתוך הבנה כי לימוד על סמך ניסיונם של אחרים יתרום רבות לשיפור החשיבה האסטרטגית.

**מרכיב הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** בחינה סגורה ללא חומר עזר.

## **יזמות עסקית ד"ר רון ברגר**

ישראל נחשבת בין המדינות המובילות בעולם בזכות תעשיית ההיי טק אשר התפתחה באופן מואץ בעשור האחרון. מאז שנות התשעים הוקמו כ- 3,600 חברות יזמיות אשר קיבלו מימון מטעם קרנות הון סיכון מתוכן כ- 1,400 חברות יזמיות נכסלו. הקורס דורש ישום מעשי של מודלים שנלמדו בתחום הניהול, שיווק ומימון. מטרת הקורס לבצע היכרות לסטודנט עם אחד התחומים החשובים במנהל עסקים, העוסק ביזמות עסקית. הסטודנטים יתבקשו לבחור מוצר או שירות חדש ולכתוב תוכנית עסקית.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## **כתיבה עסקית באנגלית גב' דבי להב**

מטרתו העיקרית של הקורס "אנגלית עסקית" הוא לפתח יכולות חיוניות להתמודדות עצמאית עם כתיבה עסקית (מזכרים, אימייל ומכתב רשמי). הקורס מתרכז בכתיבה ברורה, באירגון מדע לפי כמקובל בעולם העסקים, ובשימוש נכון באוצר מילים ודקדוק המתאימים למגזר העסקי. משימות הכתיבה הן אותנטיים ורלוונטיים לעולם העסקים. הקורס כולל תרגילי כתיבה שבעוים עליהם יקבלו הסטודנטים ציון ופידבק אישי. בנוסף יזכו הסטודנטים להכיר מקרוב את הכלים הדיגיטלי שיעזרו בכתיבה מקצועית באנגלית. מומלץ להביא מחשב נייד לכל שיעור.

**מרכיבי הציון הסופי:**

60% מטלות במהלך הקורס.  
40% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים (מותר שימוש במילון).

## **כתיבה עסקית באנגלית גב' אריאלה בר חיים / מר עידן ליברמן**

קורס כתיבה עסקית עוסק בכתיבה טכנית נכונה ומקובלת בעולם העסקים בשפה האנגלית. בקורס זה נקנה לסטודנטים כלים פרקטיים לצד תירגול הדיקדוק לכתיבת מסמכים וחומרים עסקיים שישיעו בתקשורת העיסוקית היומיומית.

נתמקד בכתיבה ותרגול של:

-קורות חיים יחד עם מכתב נלווה.

-אימיילים מקצועיים.

-מכתבים רשמיים ותזכירים.

**מרכיבי הציון הסופי:**

בחנים-20%

מטלות שעורי בית- 10%

פרוייקט-20%

בחינה סופית\*- 50%.

\*הבחינה הסופית תהיה מורכבת משני חלקים:  
1. קטע קריאה וכתיבה. 2. אוצר מילים.

## **מדיניות כלכלית ועסקים בישראל**

## **ד"ר יאיר זימון**

### **מטרת הקורס**

הצגת ובחינת המאפיינים העיקריים של הכלכלה הישראלית תוך דגש מיוחד על סוגיות אקטואליות. במהלך הקורס תבחן המדיניות הכלכלית אשר ננקטה בשנים האחרונות ועל הקשר בין הכלכלה העולמית לבין הכלכלה בישראל.

### **חובת התלמידים**

השתתפות בשיעורים (לפחות 80 אחוז)

**מרכיב הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** שאלות רב ברירתי בספרים סגורים.

### **ניהול שינויים** **ד"ר מייק דברת**

#### **על הקורס**

שינוי ארגוני הפך להיות חלק משגרת חיה של כל פירמה ואחד התפקידים החשובים של הנהלתה. מטרת הקורס להעניק למשתתפיו תשתית להבנת המשמעות של שינוי ארגוני מתוכנן ולחשוף אותם לאספקטים מרכזיים הכרוכים בניהול השינוי.

#### **אופן הלימוד**

הקורס מבוסס על הרצאות תוך מעורבות פעילה של התלמידים בדיונים, בניתוח דוגמאות ובהצגת אירועים. בתום הקורס מתקיים מבחן מסכם.

**מרכיבי הציון הסופי:** 90% בחינה סופית  
10% השתתפות פעילה

**שיטת הבחינה:** תקבע בהמשך.

**תנאי קדם:** מבוא למדעי ההתנהגות, התנהגות ארגונית.

### **ניתוח דוחות כספיים** **ד"ר דוד יחיעם אהרון**

#### **מטרות הקורס:**

הקורס מעניק כלים לניתוח חברות עסקיות באמצעות שימוש אינטגרטיבי במידע אודות החברה. הקורס שם דגש על הדוחות הכספיים כעל מקור מידע בסיסי לניתוח כאמור.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** ספרים פתוחים.

## **ניתוח דוחות כספיים ד"ר רימונה פלס**

הקניית כלים לניתוח דוחות כספיים של פירמות עסקיות והקניית ידע בהערכת שווי של חברה עסקית, וכן יישום הניתוח לבדיקת מצב העסק.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

- 10% - הגשת שיעורי הבית
- 10% - השתתפות בכיתה
- 40% - עבודת גמר
- 40% מבחן סופי

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## **עסקים בינלאומיים (קורס מקוון) ד"ר נתנאל דרורי**

קורס עסקים בין לאומיים דן בהיבטים ובאתגרים של ביצוע עסקים בזירה הבין לאומית. על מנת להצליח בסביבה הגלובלית הדינמית, קיימת חשיבות ברכישה של ידע וכלים לצורך התמודדות אפקטיבית עם האתגרים העסקיים, אשר הינם רבים ומורכבים יותר. לאור זאת, מטרת הקורס הינה להציג מגוון של נושאים הקשורים לפעילות עסקית בחו"ל, תוך התייחסות לכמה פונקציות מפתח פנימיות בתוך הפירמה הקשורות לפעילות זו, כגון: צורת הכניסה, תהליכי ייצוא וייבוא, ניהול שרשרת אספקה גלובלית, חשבונאות וכספים ואספקטים של משאבי אנוש בהקשרים בין לאומיים. נושאים אלו יעזרו למנהלי הפירמה לזהות ולמשש הזדמנויות עסקיות בסביבה הגלובלית, להעריך את הסיכונים והחסרונות הכרוכים בכך וכן לבחון אמצעים על מנת להתגבר על המכשולים והקשיים הקשורים לפעילות הבין לאומית.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** בחינה סגורה ללא חומר עזר.

## **פיתוח וניהול מוצרים ושרותים פרופ' רם הרשטיין**

מושגי יסוד, סיווג מוצרים ושירותים, שירותים כמוצרים, תמהיל מוצרים, ניהול ועיצוב איכות המוצר, תפקודי וממדי הארזיה, מדיניות וניהול מותגים, תיאוריות על חיי מוצרים, מדיניות פיתוח מוצרים חדשים, שיטות וטכניקות להעלאת רעיונות למוצרים חדשים.

### **דרישות הקורס ומרכיבי הציון הסופי:**

נוכחות חובה בהרצאות.

תרגיל (20%) – חובת הגשה ומעבר!!!

עמידה בבחינה המסכמת (80%)

**במידה וציון בחינת הסמסטר ו/או ציון התרגיל יהיה פחות מעובר, לא ייעשה שקלול עם יתר מרכיבי הציון.**

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.



## **קורסי התמחות במימון**

### **אופציות ונכסים נגזרים ד"ר שמואל (מולה) כהן**

הקורס יעסוק בהכרות מעמיקה עם המכשירים הפיננסיים העתידיים, השימוש בהם והערכתם לצורך קבלת החלטות השקעה וניהול סיכונים באמצעותם. בעיקר יעסוק הקורס באופציות על מניות, על מדדים ועל מט"ח, בחוזים עתידיים על מניות, מט"ח ואגרות חוב, בעסקאות "החלף", וכן באופציות ריאליות. דגש מיוחד יינתן על בניית אסטרטגיות השקעה בסיסיות: אסטרטגיות למטרות ספקולטיביות, אסטרטגיות הגנה וגיודור ואסטרטגיות משולבות. כמו כן יילמדו שיטות התמחור השונות של המכשירים הפיננסיים: שווי נאיבי, המודל הבינומי והמודל של בלק, שולס ומרטון שזכו על כך בפרס נובל. לבסוף נראה כיצד ניתן להשתמש בעקרונות התמחור של האופציות לצורך קבלת החלטות מתקדמת בדבר קבלה או דחייה של פרויקטים (אופציות ריאליות).

#### **מרכיבי הציון הסופי:**

100% בחינה סופית. הציון כולו מתבסס על הבחינה הסופית (שמשקלה 100% מהציון). הבחינה תתקיים ללא חומר עזר מלבד מחשבון פיננסי ושני עמודי נוסחאות.

### **ניהול סיכונים ד"ר רון מלכא**

הקורס יעסוק בניהול סיכונים פיננסיים – מתודולוגיה וכלים. בקורס יילמדו המאפיינים של המכשירים הפיננסיים השונים המשמשים לניהול סיכונים (מכשירים פיננסיים מותנים - Contingent Claims) והשיטות להערכת שוויים בשווי משקל בשוק. ינותחו לעומק המאפיינים של אגרות חוב, חוזים עתידיים, חוזי החלפה ואופציות וישולבו דוגמאות ומקרים אקטואליים משוק ההון. בקורס נלמד כיצד משמשים מכשירים פיננסיים אלה את מנהלי התיקים בניהול הסיכונים של תיקי השקעות ואת מנהלי הכספים בחברות לשלוט על דרגת החשיפה לסיכונים הפיננסיים.

#### **מרכיבי הציון הסופי:**

100% בחינה סופית בניכוי נקודות בגין אי הגשת תרגילים. הגשת תרגילים, בזמן. במהלך הקורס יחולקו כ-8 תרגילים. על כל סטודנט להגיש לפחות 3 מהתרגילים בתחילת השיעור. על הסטודנטים לשמור עותק מהתרגיל שהוגש לצורך הפתרון בכיתה. על כל תרגיל שלא יוגש מתוך 5 ירדו 2 נקודות מהציון הכולל.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

### **סמינר במימון ד"ר רון מלכא**

הסמינר השנתי יאפשר לסטודנטים במהלך שנת לימודים (שני סימסטרים) התנסות בחוויית המחקר ויישום של החומר התיאורטי שנלמד בקורסים השונים במימון באמצעות הכלים המחקריים שרכשו במהלך לימודיהם. הסמינר יאפשר טעימה מהעבודה המחקרית תוך הבנה של המאפיינים והייחודיות שלה ויקשר בין התיאוריות המימוניות לבין הפרקטיקה הנהוגה בשוק ההון. נושאי הסמינר ייבחרו על ידי הסטודנטים בכפוף לאישורו של המנחה. התוצר הסופי של העבודה הוא חיבור מדעי הכתוב על פי כללים מדעיים המקובלים במדעי החברה.

#### **מרכיבי הציון הסופי:**

הציון כולו יינתן על הגשת העבודה (שמשקלה 100% מהציון בקורס).

## שוק ההון בישראל גב' לירון רייטר

שוק ההון בישראל: השוק הראשוני, השוק המשני: הבורסה לניירות ערך ושיטות המסחר, שלבי המסחר בתל אביב, מנתקי זרם, עשיית שוק, מכירה בחסר, מנגנוני הפיקוח והרגולציה, רפורמות מרכזיות ובעיות ייחודיות. סוגי ניירות הערך בישראל (מניות, אגרות חוב, כתבי אופציה, אג"ח להמרה, קרנות נאמנות ותעודות סל), מדדי הבורסה המובילים, תיאום שערים. דירוג אג"ח וסדרות האג"ח העיקריות, חישוב תשואה לפדיון, ערך מתואם, מח"מ, סיכונים בהשקעה באג"ח, השפעות מאקרו על שוק האג"ח).

### דרישות הקורס:

1. נוכחות חובה
2. עמידה במטלות הקורס
3. מעבר בחינת סיום – תנאי לקבלת ציון עובר בקורס.

### מרכיבי הציון הסופי:

80% בחינה סופית  
20% תרגילי הגשה

שיטת הבחינה: ספרים סגורים.

## התמחות בשיווק

### ניהול מותגים פרופ' רם הרשטיין

מערכות היחסים בין המותג לצרכן, ליצרן ולמפיץ, הדרכים להפיכת מוצר למותג, בניית מותג חזק, תפקידיו של מנהל מותג, ניהול מותגים לאורך מחזור חייהם, אסטרטגיות שימור מותג, מיתוג פרטי, מיתוג יוקרה, מיתוג דיגיטלי ווירטואלי, מותגים עולמיים, מיתוג מקומות: ערים ומדינות.

### דרישות הקורס ומרכיבי הציון הסופי:

נוכחות חובה בהרצאות.  
הכנת תרגיל והגשתו בזמן (20%).  
עמידה בבחינה המסכמת (80%).

במידה וציון בחינת הסימסטר ו/או ציון התרגילים יהיה פחות מעובר, לא ייעשה שקלול עם יתר מרכיבי הציון.

שיטת הבחינה: ספרים סגורים.

### סמינר בשיווק ד"ר רון ברגר

מטרת הסמינר:

להקנות ניסיון בניתוח ועריכת מחקרים בתחום השיווק. הסמינר יתבסס על הרצאות בסוגיות נבחרות בשיווק, כגון: שיווק בינלאומי, שיווק שירותים, גלובליזציה, הפצה, נושאים אסטרטגיים, בעיות בשיווק בעיתות מיתון, שיווק באינטרנט, ניתוחי שיווק ענפיים וכן דיונים במחקרים בנושאים נבחרים אחרים.

### מרכיבי הציון הסופי:

10% הצגת הסמינר בפני הכיתה בסוף סמסטר ב'  
10% נוכחות והשתתפות פעילה בסמינר בכל השנה והגעת למפגיש יעוץ 80% הגשת עבודה סמינריונית בסוף סמסטר ב' - חובת מעבר עבודה בכדי לעבור את הקורס

תנאי קדם: אסטרטגיה שיווקית (אפשרי לימוד במקביל).

## **שיווק בינלאומי ד"ר נתנאל דרורי**

קורס שיווק בין לאומי עוסק במכלול ההיבטים של פעילות שיווקית בין לאומית. מטרת הקורס היא להקנות ידע וכלים על מנת להתמודד עם סוגיות מרכזיות הקשורות לניהול תהליך השיווק הבין לאומי של הפירמה. הקורס יעסוק בדרכים לזיהוי וניצול הזדמנויות בשווקים זרים לצד בחינת הסיכונים והכשלים העלולים להיגרם מהחלטות שגויות בהקשר זה. ניתוח זה יתבצע תוך התאמה ליכולות ולמשאבים הפנימיים של הפירמה, שאיפות בעלי ומנהלי הפירמה ומאפייני הענף בה הפירמה פועלת. בקורס יבחנו סוגים שונים של אסטרטגיות לפעילות בין לאומית ויוצגו הדרכים ליישום האסטרטגיה המתאימה, תוך התייחסות לשיקולים המעודדים התאמה של מרכיבי תמהיל השיווק למדינת היעד, לעומת גורמים הדוחפים ליצירת סטנדרטיזציה לאורך מדינות.

**מרכיב הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** בחינה סגורה ללא חומר עזר.

## **שיווק בסין ד"ר רון ברגר**

### **מטרות/יעדי הקורס:**

הקניית בסיס להבנת מושגים, תיאוריות ומודלים של ניהול השיווק בסין בפעילות עסקית מסחרית לשם הקניית בסיס ידע להמשך לימודי ניהול. חשיפה למערכות, למושגים, לתיאוריות ולטכניקות של ניהול השיווק.

### **תיאור תמציתי של הקורס:**

המהפכה התעשייתית "דילגה" על אסיה ובמיוחד על סין. סין "קפצה ישר" לתעשייה המודרנית. בשנים האחרונות אנו עדים לתהליך גלובלי שעיקרו עלייתן של מדינות אסיאתיות רבות. נוצרים גושי סחר משמעותיים במרחב האסיאתי כגון ארגון מדינות דרום מזרח אסיה (ASEAN) וגוש מדינות דרום אסיה (SAFTA). יש המדברים כבר על גוש סחר עתידי של כל מזרח אסיה שיכלול באזור סחר חופשי אחד מעל למחצית מהאנושות.

אסיה מהווה את אחד ממנועי הצמיחה העיקריים של העולם. התמקדות במזרח איננו דווקא כלכלי אלא משלב אלמנטים נוספים חברתיים, תרבותיים ופוליטיים ארוכי טווח המוצאים את ביטויים בכל תחומי החיים. היקפי הסחר ושיתופי הפעולה הכלכליים בין ישראל ומדינות באסיה עולים בהתאם, כמו גם איכות הקשרים.

כשנדון בנושא הרחב ששמו אסיה אל אלינו לשכוח כי לא מדובר באזור הומוגני. באסיה ישנן מדינות הנחשבות לעשירות בעולם כמו יפן וקוריאה לצד בנגלדש וקמבודיה שבהן שורר עוני משוע. בבואנו להתמודד עם סוגיות תכנון המדיניות הכלכלית מסחרית מול אסיה בטווח הבינוני אנו יכולים להשתמש במספר מודלים אפשריים המקובלים בעולם שידונו בכיתה.

### **שיטת ההוראה:**

הרצאות ודיונים בכיתה בנוסף למרצים אורחים, קריאת חובה, תרגילים ובחינת סוף סמסטר.

**מרכיבי הציון הסופי:** 100% בחינה סופית.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים

**תנאי קדם:** מבוא לשיווק.

## **קורסי התמחות במשאבי אנוש**

### **אבחון תעסוקתי – כלים פסיכולוגיים להערכה ומיון מר עדי סבן וגב' מירב נגב-נבו**

הקורס נועד להציג כלי מיון ואבחון בהם נעשה שימוש על מנת להביא להבנה של דרכי האבחון הקיימות. במהלך ההיסטוריה פותחו כלי מיון רבים, שוכללו כלי מיון קיימים ונעשו מחקרים על האפקטיביות של כלי המיון השונים ועל הדרכים היעילות לאבחון בעזרתם. על מנת להפיק את המרב מכלי המיון בהם נעשה שימוש, חשוב להכיר כלים אלו, על נקודות העוצמה והתורפה שלהם. במהלך הקורס ילמדו כלי מיון מסוגים שונים וביניהם מבחני כישורים, מבחני סגנון ביצוע, מבחני אישיות, ראיון, סימולציה קבוצתית, מבחני אמינות ועוד. הלמידה תשלב בין הפן התיאורטי העומד בבסיס כלים אלו לבין מתן דוגמאות מכלי המיון השונים ואבחון מועמדים בעזרת כלים אלו.

#### **מרכיבי הציון הסופי**

100% בחינה סופית.  
זכאות למבחן: נוכחות ב 80% מההרצאות.

### **אסטרטגיה בניהול משאבי אנוש פרופ' יורם מיתקי**

המשאב החשוב ביותר לקיומם, לצמיחתם ולהצלחתם של ארגונים הוא המשאב האנושי. ברם, ניהול ותכנון המשאב הזה אינם מנותקים מן האסטרטגיה הכלל ארגונית (החזון, הערכים והמטרות של הבעלים/ מנהלים). מאידך השגת יעדים כלל ארגוניים נתקלת על פי רוב בקשיים אם איננה מביאה בחשבון צרכים, ערכים ואיכויות של המשאב האנושי המצוי בארגון או העומד לרשותו. הקורס נועד לבחון את קשרי הגומלין והזיקות הקיימות בין האסטרטגיה העסקית לבין מדיניות משאבי האנוש בארגונים.

#### **חובות ומטלות:**

- \* נוכחות מלאה (לפחות 80%) בשעורים כנדרש על-פי החלטות הפקולטה, במיוחד לגבי קורסי חובה.
- \* השתתפות פעילה בשעורים ובתרגילים כתתיים
- \* הצגת סוגיה אסטרטגית בתחום ניהול משאבי האנוש לדיון בכתה.

#### **מרכיבי הציון הסופי:**

10% השתתפות פעילה בקורס  
20% הכנה וניהול דיון בסוגיה אסטרטגית  
70% מבחן מסכם

#### **תנאי למעבר הקורס – קבלת ציון 60 לפחות במבחן.**

**שיטת הבחינה:** חומר פתוח.

### **ניהול קריירות ותחלופת עובדים בכפר הגלובלי ד"ר יפית רפאל**

#### **מטרות הקורס**

הקורס עוסק בשני תחומים עיקריים: ניהול קריירות ותחלופת עובדים ומנהלים, ומיועד לחשוף את הסטודנטים למושגים, לתיאוריות ולמחקרים קלאסיים ועכשוויים בתחומים אלה, תוך פיתוח גישה ביקורתית לכל אלה.

גוף הידע בתחום ניהול קריירות מהווה נדבך מרכזי ברמת הארגון, בהקשר לניהול משאבי אנוש בארגונים מודרניים, כמו גם ברמת הפרט בהקשר לניהול קריירה אישית. הפרק בקורס העוסק בניהול קריירות מיועד לקנות ידע על המושגים הבסיסיים ונושאי המחקר המרכזיים בתחום מההיבט הארגוני ומההיבט האישי הפרטני ובהם, גישות למושג קריירה, שלבים בהתפתחות קריירה, דפוסי קריירה, שינויים ומעברי קריירה, לחץ בעבודה וקריירות, קונפליקט קריירה-משפחה, קריירות של יזמים ותפקידן של מערכות משאבי אנוש אסטרטגיות בניהול קריירות.

תחלופת עובדים ומנהלים היא נושא מרכזי בניהול משאבי אנוש והתנהגות ארגונית, במיוחד בעידן הגלובליזציה והסביבה הדינמית. לנושא, ישנן השלכות משמעותיות על ניהול משאבי האנוש בארגון ובמיוחד על תהליכי גיוס, מיון הדרכה ופיתוח. הפרק בקורס בנושא זה מציג את סוגי התחלופה ואת תהליכי התחלופה בקרב עובדים ובקרב מנהלים בכירים, ממונים ונבחרים, ואת ההבדלים ביניהם. כמו כן הפרק מציג תיאוריות, מודלים ומחקרים המציעים

הסברים שונים לגורמים לתחלופה ולהשפעות שיש לתחלופה על ארגונים ברמת העובד וברמת ההנהלה הבכירה. הפרק מציג, עוד, את השפעות תהליכי גלובליזציה על תחלופה בארגונים ואת יתרונותיה וחסרונותיה של תחלופה.

## **נושאי הקורס:**

### **1. ניהול קריירות**

(א) גישות שונות למושג קריירה (הגישה המסורתית והגישה המודרנית)

(ב) טיפולוגיות של קריירות ודפוסי קריירה

(ג) שלבים בהתפתחות קריירה ארגונית

- (1) בחירת עיסוק ובחירת ארגון
- (2) שלב הכניסה - סוציאליזציה ארגונית, חוזה פסיכולוגי
- (3) שלב התבססות – רישות יחסי מנטוריות, תהליך, ההתיישרות" (שלב אמצע קריירה)
- (4) הצלחה בקריירה – הצלחה פנימית וחיצונית, מנבאי הצלחת קריירה
- (5) שלב "ההתיישנות" בקריירה
- (6) עייפות ושחיקה בקריירה

(ד) שינויים ומעברי קריירה

(ה) תכנון קריירה ארגונית ומודל ניהול קריירה

(ו) סוגיות עכשוויות בניהול קריירות

- (1) קריירות ולחץ בעבודה
- (2) התנגשות תפקידי עבודה ובית/משפחה
- (3) קריירות של יזמים

(ז) תפקידן של מערכות משאבי אנוש אסטרטגיות בניהול קריירות

### **2. תחלופת עובדים ומנהלים (ממונים ועצמאיים)**

#### **(א) כללי**

- (1) הבחנה בין תחלופת עובדים לתחלופת מנהלים.
- (2) סוגי תחלופה: תחלופה מרצון, תחלופה שלא מרצון ופיטורים
- (3) תחלופה כתהליך, קיטון ארגוני (Downsizing) ופיטורים

#### **(ב) תחלופת עובדים**

- (1) מודלים של תחלופת עובדים
- (2) שביעות רצון, מחויבות ארגונית, ביצועים ותחלופה מרצון
- (3) המודל האלטרנטיבי (Unfolding Model) לתחלופה מרצון

#### **(ג) תחלופת מנהלים בכירים**

- (1) גורמים המשפיעים על תחלופה
- (2) מודלים של תחלופת מנהלים (המודל הגנרי, הכוחות הסוציו-פוליטיים, ביצועים-תחלופה)
- (3) השפעת תחלופת מנהלים על הארגון
- (4) תחלופת מנהלים, אפקטיביות ארגונית ושינוי ארגוני אסטרטגי

**מרכיבי הציון הסופי:** יפורסם בהמשך.

**שיטת הבחינה:** ספרים סגורים.

## **סמינר במשאבי אנוש ד"ר יפית רפאל**

מטרת הסמינריון בניהול משאבי אנוש הינה העמקה וחקירה מדעית בנושא נבחר מתחום עולם התוכן של ניהול משאבי אנוש בסביבה מקומית וגלובלית. הדגש על מנהיגות והובלה בארגון, השלכות שינוי ארגוני על ניהול משאבי אנוש, הערכת עובדים, אפקטיביות תכניות הדרכה, פרישת עובדים ופיטורי עובדים, פיתוח מנהלים וניהול קריירה, השפעת הגלובליזציה על ניהול משאבי אנוש, אתיקה ומוסר בעבודה, קבלת עובדים, תקרת הזכוכית של נשים בעבודה וקונפליקט משפחה קריירה.

הסטודנטים יתנסו בעריכת מחקר ובכתיבת דוח מדעי תוך רכישת מיומנות ניסוח בעיה מחקרית, עריכת מחקר, שימוש בטכניקות סטטיסטיות מתאימות וכתיבת עבודה איכותית.

### **מבנה ושיטת לימוד:**

הסמינר הינו שנתי ומתבסס על הנחיות במפגשים קבוצתיים ואישיים אשר יתקיימו לסירוגין במהלך השנה. המשתתפים יגישו בתום שנה"ל עבודה סמינריונית, אותה הם יציגו במהלך אחד מהמפגשים הקבוצתיים. העבודה ביחידים או בזוגות.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

- עבודת הסמינר בציון 60 לפחות (70% מהציון).
- השתתפות במפגשי החובה ובמפגשי ההנחיה (10% מהציון)
- הצגת העבודה הסמינריונית במפגש קבוצתי (20% מהציון)

## **קורסים מיוחדים**

### **אקדמיה לחיים – פרויקט מעורבות חברתית**

הפקולטה למנהל עסקים, רואה במעורבות חברתית ובתרומה לקהילה שליחות חשובה וזכות גדולה. אנו מאמינים כי סטודנטים המעוניינים לשמש בעתיד בתפקידי ניהול צריכים בנוסף לרכישת ידע אקדמי ומיומנויות מקצועיות גם לפתח רגישות חברתית ולהיות מעורים ומעורבים בקהילה בה הם חיים.

אנו מזמינים אתכם ליטול חלק פעיל בפרויקט מעורבות חברתית שיתבצע במהלך לימודי התואר הראשון ויוכר כקורס במסגרת מכסת הנקודות הכוללת.

הפעילות מושתתת על עשייה חברתית-קהילתית ולמידה אישית בלתי פורמאלית, המתבצעת מחוץ לכותלי המכללה. תוכלו לבחור מתוך מגוון תחומי עשייה חברתית-קהילתית את התחום הקרוב לליבכם, ובשעות הנוחות לכם. ביה"ס למנהל עסקים יצר קשר עם ארגונים שונים הפועלים באזור רמת-גן רבתי שבהם ניתן לבצע את הפרויקט כגון: חונכות ילדים ממשפחות קשות יום, "חיים בכבוד" – סיוע במימוש זכויות של ניצולי שואה. ניתן, באישור דיקן הפקולטה להתנדב בתחומים ובארגונים נוספים.

מסגרת הפעילות:  
א. סך הכול 39 שעות התנדבות, כמתכונת קורס אקדמי. ניתן לפרוס אותן על פני סמסטר אחד (או שניים לכל היותר, לסיים באותה שנה"ל).

ב. להשלמת הפרויקט ומימוש זכאות נקודות הזכות, עליכם להגיש לדיקן הפקולטה דו"ח סכום והערכת הפעילות החברתית.

לפרטים נוספים ניתן לפנות לרותי פרחודניק בן בסט, מזכירת הפקולטה ורכזת פרויקט מעורבות חברתית, בדוא"ל [rutie@clb.ac.il](mailto:rutie@clb.ac.il) ובטלפון 03-6000803.

## **קליניקה - Eco Hub חממה ליזמות חברתית סביבתית מר ליעד אורתר ועו"ד איל עופר**

### **תיאור הקליניקה:**

החממה האקדמית ליזמות חברתית-סביבתית הינה קליניקה יישומית משפטית / עסקית המבקשת ליצר חיבור מעשי בין עולמות התוכן הנלמדים בפקולטות למנהל עסקים ולמשפטים לבין תחום היזמות החברתית ואתגרי איכות הסביבה. חממה זו ממשיכה את הקורס "ניהול סביבתי של עסקים" ובמהלכה נתמקד בלימוד מעמיק של עולמות התוכן הסביבתיים של המיזמים אותם נלווה במהלך הפעילות היישומית. כמו כן, במהלך מפגשי החממה יציגו הסטודנטים את הפעילות שלהם במסגרת התמיכה במיזם החברתי-סביבתי ויחד ננתח את המציאות המשפטית / עסקית בה פועל המיזם.

### **מרכיבי הציון הסופי:**

ציון הגמר בחממה יהיה מורכב מ 50% השתתפות ומעורבות פעילה בפעילות הליווי והתמיכה במיזמים החברתיים-סביבתיים ו 25% מהגשת עבודת אמצע המהווה ניתוח SWOT של המיזם אליו שובצו הסטודנטים ו-25% מעבודת גמר אשר תוגש ליזמים ותהווה עבורם תכנית פעולה עסקית להמשך הפעילות. הנחיות מדויקות לעבודה יינתנו במהלך שנת הלימודים.

### **תנאי קדם:**

סטודנטים אשר מבקשים להשתתף בחממה מחויבים לקחת את קורס הבחירה הכללי "ניהול סביבתי של עסקים" אשר יוצע בסמסטר א'

### **הנוכחות בשיעורים היא חובה.**

## **קליניקה לעסקים קטנים ד"ר רימונה פלס**

### **מהי הקליניקה?**

הקליניקה היא קורס סמסטריאלי בן 3 נקודות זכות, במסגרתו יעבדו הסטודנטים עם עסקים אמיתיים הפועלים בסביבה העסקית. הסטודנטים יעניקו ייעוץ לעסקים, בהתבסס על לימודיהם במשך התואר, בתחומי ניהול שונים: שיווק, ניהול, מימון, חשבונאות ומשפט. במסגרת הקליניקה הסטודנטים יראיינו לקוחות, ינתחו את הסביבה העסקית, יסייעו בתכנון אסטרטגי, ובהגשת בקשות שונות (כגון הלוואות) – הכל בקבוצות קטנות, ובהדרכתם הצמודה של מרצי הפקולטה למנהל עסקים.

### **מטרות הקליניקה**

עבור הסטודנטים, הקליניקה מהווה הזדמנות חד פעמית במהלך הלימודים להשתמש בידע ובכלים שנרכשו ולהתנסות בניהול מעשי של עסק פועל: זיהוי הבעיות של עסק, בחינת הסביבה העסקית של העסק, הכנת תוכנית עסקית, הכנת דוחות כספיים, התמודדות מול הרשויות ועוד.

עבור הקהילה, המטרה היא להעניק סיוע ניהולי, ברמה המקצועית הגבוהה ביותר, בתחומים שבהם רכשו הסטודנטים השכלה במהלך לימודיהם. לרוב בעלי העסקים הקטנים אין נגישות לכלים ולידע שניתנים לסטודנטים למנהל עסקים, וגם אם יש להם הם אינם תמיד מסוגלים ליישם אותו במהלך היומיומי של ניהול העסק.

הכוונה היא שסיוע לעסקים יאפשר את שיפור מצבם הכלכלי ובכך יסייע לא רק לעסקים עצמם ולצדדים הקשורים אליהם ישירות (הבעלים, העובדים, הלקוחות והספקים) אלא יסייע לקהילה כולה.

### **למי הקליניקה מיועדת?**

הקליניקה מיועדת לסטודנטים בשנה ג' בפקולטה למנהל עסקים ובחוג לחשבונאות במרכז האקדמי למשפט ועסקים.

הקליניקה תהווה אלטרנטיבה לסטודנטים במנע"ס לקורסים המקוונים ולסטודנטים לחשבונאות תהווה בסיס לעבודת הסמינר.

### **דרישות קדם**

קורסי המבוא במנע"ס והקורסים בתמחיר וחשבונאות ניהולית בחשבונאות.

ראיון קבלה שיערך על ידי מנחה הקליניקה.

## **התנהלות הקליניקה**

הקליניקה תמשך על פני סמסטר א' (תתכן גלישה לסמסטר ב'). הפעילות תעשה בקבוצות של 3-4 סטודנטים לכל קבוצה. יתקיימו המפגשים הבאים:

- מפגש היכרות עם העסק במקום העסק.
- בהתאם לצורך - מפגשים בהם המרצים בתחומים השונים יתנו הנחיות וכלים שהסטודנטים יידרשו לצורך הייעוץ.
- 3-4 מפגשים עם מנחה הקבוצה - בהם הקבוצות ידווחו על התקדמותם וידונו בעיות ספציפיות שעלו במהלך הפעילות.
- מפגשים קבועים עם העסקים להם מייעצים (לפחות 3 מפגשים בסמסטר).
- מפגשים בין חברי הקבוצה על פי הצורך.
- מפגש מסכם בו כל קבוצה תציג את עבודתה והמלצותיה עבור העסק.

## **תוצרי הקליניקה**

בסיום הקליניקה יהיה על הסטודנטים להגיש דוח ובו יציגו את מהלך הפעילות, מסקנות והמלצות.

## **סמינר לסטודנטים מצטיינים בניהול בינלאומי פרופ' רם הרשטין**

הסמינר, המיועד לסטודנטים מצטיינים במנהל עסקים, עוסק במגוון תיאוריות ומודלים אשר מקורם בעולם מנהל העסקים הבינלאומי ומתמקד בנושאים כדוגמת חשיבה יצירתית, קיימות עסקית, קבלת החלטות מנהיגותית, למידה ארגונית, אסטרטגיות ניהוליות בינלאומיות, הבדלי מגדר בניהול, מיתוג בעידן דיגיטאלי, עבודה וירטואלית, מימון גלובלי ועוד.

## **דרישות הקורס:**

1. מטלה 1 (המהווה 30% מהציון הסופי בסמינר) – מצגת של ניתוח מאמר מחקרי.
2. מטלה 2 (המהווה 70% מהציון הסופי בסמינר) – הגשת הצעת מחקר.
3. השתתפות פעילה בשיעור במהלך הסמסטר (לא רק נוכחות).



## תנאי הקדם להשתתפות בלימודי חובה של שנים א', ב', ג'

### שנה א'

<u>שם הקורס</u>	<u>דרישות קדם</u>
1. מתמטיקה ב'	מתמטיקה א';
2. שיטות סטטיסטיות ב'	שיטות סטטיסטיות א';
3. מבוא לכלכלה מאקרו	מתמטיקה א', מבוא לכלכלה מיקרו;
4. מבוא למימון	מתמטיקה א';

### שנה ב'

<u>שם הקורס</u>	<u>דרישות קדם</u>
1. מבוא למימון ב'	מבוא למימון א';
2. שיטות מחקר	שיטות סטטיסטיות ב';
3. יסודות החשבונאות ב'	יסודות החשבונאות א';
4. מבוא להתנהגות ארגונית	מבוא למשאבי אנוש;
5. ניהול פיננסי	מבוא למימון;
6. מימון בינלאומי	מבוא למימון;
7. שיווק דיגיטלי	מבוא לשיווק;
8. ניהול בנקאי	מבוא למימון;
9. עקרונות בהשקעות	מבוא למימון;
10. התנהגות צרכנים	מבוא לשיווק;
11. ניהול מערכות הפצה	מבוא לשיווק;
12. תקשורת שיווקית משולבת	מבוא לשיווק;
13. ניהול עסקים בעידן דיגיטלי	מבוא לשיווק;
14. אבחון תעסוקתי – כלי פסיכולוגים להערכה ומיון	מבוא למשאבי אנוש
15. ניהול קריירות ותחלופת עובדים בכפר הגלובלי	מבוא למשאבי אנוש;
16. המנהל כפסיכולוג	אחד מהבאים: מבוא למשאבי אנוש, מבוא להתנהגות ארגונית,
17. הדרכה, למידה ופיתוח עובדים ומנהלים	מבוא למשאבי אנוש;
18. דינמיקה של קבוצות בארגון	מבוא למשאבי אנוש;
19. יחסי עבודה ודיני עבודה	מבוא למשאבי אנוש;
20. ניהול שינויים	מבוא למשאבי אנוש, התנהגות ארגונית;

### שנה ג'

<u>שם הקורס</u>	<u>דרישות קדם</u>
1. שוק ההון בישראל	מבוא למימון;
2. אופציות ונכסים נגזרים	מבוא למימון;
3. ניתוח דוחות כספיים	יסודות החשבונאות ב';
4. ניהול סיכונים	מבוא למימון;
5. מדיניות כלכלית ועסקים בישראל	מבוא לכלכלה מאקרו;
6. שיווק בינלאומי	מבוא לשיווק;
7. יזמות עסקית	מבוא לשיווק, מבוא למימון;
8. ניהול מותגים	מבוא לשיווק;
9. פיתוח וניהול מוצרים ושירותים	מבוא לשיווק;
10. ניהול שינויים	התנהגות ארגונית;
11. שיווק בסין	מבוא לשיווק;
12. גישות מתקדמות בניהול	מבוא להתנהגות ארגונית;
13. אסטרטגיה בניהול משאבי אנוש	מבוא למשאבי אנוש ועוד שני קורסים מההתמחות
14. סמינר בשיווק	קורסי החובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו- 3 קורסים מההתמחות.
15. סמינר במימון	קורסי החובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו- 3 קורסים מההתמחות;
16. סמינר בניהול משאבי אנוש	קורסי החובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו- 3 קורסים מההתמחות.

תלמיד שנכשל בקורס חייב ללמוד אותו שוב בשנת הלימודים הנוכחית. החובה להרשם לקורס היא על התלמיד בלבד. כמו כן עליו להקפיד למלא את תנאי הקדם כפי שמפורט. תלמיד שלא עמד בתנאי קדם לא יוכל ללמוד קורס מתקדם. בשום מקרה לא ינתן היתר ללימוד שיעורים המתקיימים בשעות חופפות.