



סטודנטים ואנשי סגל יקרים,

הפעם אנו רוצים לחשוף אתכם למאגר חדש Sciencedirect

נסקור עבורכם כמה קריטריונים להערכת מידע באינטרנט, נעדכן אתכם לגבי מנועי חיפוש חדשים ואתרי אינטרנט מעניינים וכמובן ספרים חדשים שהגיעו לספרייה.

קריאה מהנה!!!

ScienceDirect

הספרייה רכשה לאחרונה את מאגר ScienceDirect הכולל מעל 700 כתבי עת אקדמיים במדעי החברה והרוח. המאגר יתווסף לרשימת מאגרי המידע בתחנת המידע של סטודנט ובאתר הספרייה. הספרייה פועלת להעשיר את המידע האקדמי ולהנגיש אותו ככל האפשר לציבור הסטודנטים והמרצים.

מנוע חיפוש findthecompany.com

FindTheCompany פורטל מודיעין עסקי של חברת Graphiq, המספק מידע מפורט לגבי 32 מיליון חברות וארגונים. בעזרת הפורטל ניתן למצוא מידע על מוצרים, ספקים וביצועים פיננסיים של החברות והארגונים הרשומים בו, כמו גם מידע כללי, מיפוי של המתחרים, ובחלק מהמקרים גם מאגר של שאלות ותשובות הרלוונטיות לאותו ארגון. המידע נגיש ומוצג בצורה נוחה ועניינית, תוך שימוש רב באמצעי המחשה גרפיים.

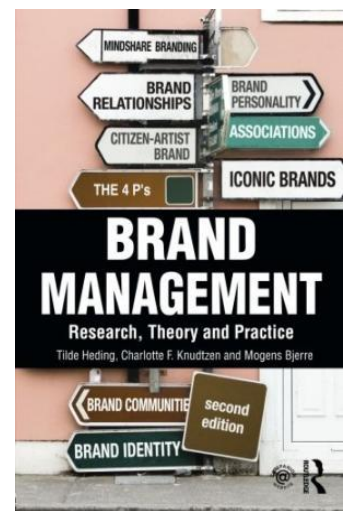
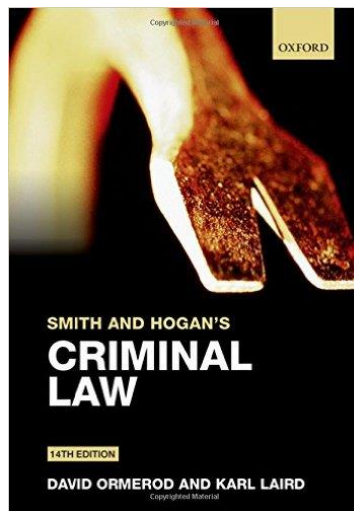
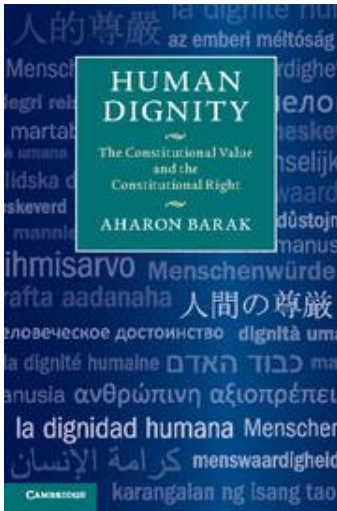
תוהים כיצד נראית עבודת גמר? הקץ לתהיות - בואו לראות!

עבודות מחקר בטקסט מלא בעברית:

<< [תזות מאוניברסיטת ירושלים בעברית בנושא מדיניות ציבורית וממשל](#)

<< [עבודות גמר של אוניברסיטת חיפה – עבודות לתואר שני ושלישי](#)

ספרים חדשים יולי-אוקטובר 2016



SSRN

האתר החשוב בעולם לפרסום חופשי של מחקרים אקדמיים במדעי החברה, במדעי הרוח ובמשפטים. האתר בשפה האנגלית. כיום ניתן לחפש באתר גם בשפה העברית.

הרשת העברית לשיתוף מחקרים אקדמיים הושקה על ידי הפקולטה למשפטים באוניברסיטת בר-אילן ומאגר המידע הבינלאומי SSRN. במסגרתה ניתן להעלות מאמרים בעברית לאתר, לחפש את פרטיהם השונים, ולהשתמש בממשק העברי לצורך מחקר אקדמי. באתר זה חוקרים רבים משתפים מחקרים עדכניים לפני פרסומם בכתבי עת. בנוסף, האתר כולל כתבי עת אלקטרוניים בתחומי מחקר רבים.

אתר מעניין של איגוד הבנקאים



כתב עת חשוב "רבעון לבנקאות".



מגזין איגוד הבנקאים - כל מה שמעניין בעולם הבנקאי.

ibank.org.il

באתר נמצאים מגזין וכתב עת חשובים:

גישה חופשית ברשת לספרים אלקטרוניים בטקסט מלא



<http://www.doabooks.org>
(ספרים באנגלית)

4,995 Academic peer-reviewed books from 158 publishers



THE NATIONAL ACADEMIES PRESS

Read and download 8,192 books for FREE!
חיפוש לפי נושאים, הנושאים הרלוונטיים הם:

Behavioral and Social Sciences

Search Within This Topic

Browse by Subtopic

Browse in AcademyScope

View All Topics

Aging

Children, Youth and Families

Defense and Security

Human Dimensions of Global Change

Human Factors

Law and Justice

Policy, Reviews and Evaluations

Population and Fertility Studies

Women and Minorities

<http://www.nap.edu>
(ספרים באנגלית)

פא"ר
גישה חופשית ברשת לחומרי לימוד ולספרים של
האוניברסיטה הפתוחה.



ספרים בתחומי כלכלה, חשבונאות, מדעי החברה, פילוסופיה, פסיכולוגיה
ועוד.

דוגמאות לספרים בטקסט מלא הקיימים במאגר:

"דיני תאגידיים למנהלים" / הדרה בר-מור, "התנהגות ארגונית" / אביעד בר-
חיים, "התנהגות צרכנים" / אביבה גבע ועוד.

<http://openbooks.openu.ac.il>
/!#/
(ספרים בעברית)

בדקו: האם אתר הוא מהימן?

http://www.csuchico.edu/lins/handouts/eval_websites.pdf

לפי מודל CRAAP שפותח באוניברסיטת קליפורניה בספריית MERIAM ישנם 5 קריטריונים שעל פיהם ניתן להעריך אתר אינטרנטי. קריטריונים אלו חשובים כדי לקבל אתר איכותי, מהימן, אמין ועדכני.

<ol style="list-style-type: none"> 1. לקרוא דף "אודות". 2. לבדוק מהו סוג פרסום המידע. 3. לבדוק האם ישנם מראי מקום לאזכורים שמופיעים באתר. 4. אם המקור הוא באתר אחר כדאי לבדוק האם נעשה שינוי כלשהו במקור. 5. לבדוק האם יש קישורים למקורות מידע נוספים המביעים עמדה או דעה שונה מהכותב. 6. לבדוק האם המידע תואם מידע מקביל שמוצג במקורות מידע אחרים. 7. חשוב לראות האם יש שגיאות במידע, האם התוכן הפנימי משקף את התיאורים החיצוניים. <p>/https://archive.org - קישור חשוב מאוד שבו המשתמש יכול לצפות בארכיון של כל אתר אינטרנטי ולראות מה הוותק של הדומיין, האם היו לו "גלגולים קודמים" ואיך הוא היה נראה בעבר. בנוסף, ניתן לבדוק איזה אתרים מקשרים לאותו אתר על ידי הקשה בגוגל כתובת של האתר: Link:www.clb.ac.il, לדוגמא:</p>	<p>אמינות</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. לבדוק אם יש תאריך עדכון. 2. האם תאריך עריכת האתר מוזכר? חפשו פרטים חדשים, סימנים לכך שהאתר מעודכן לעיתים קרובות, חפשו עדויות של מבקרים וכד'. 3. האם יש קישורים למקורות מידע אחרים והאם הקישורים אמינים ו"עובדים". 	<p>עדכנות</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. האם מחבר מזוהה עם מוסד או ארגון כלשהו. 2. האם הכותבים הם סמכות בתחום. 3. האם יש אפשרות ליצירת קשר. 4. האם כתובת URL חושפת מידע על המחבר או המקור, כמו סיומות אקדמיות (ac, edu), סיומות ממשלתיות (gov), סיומת של אתרים חינוכיים (k12), סיומות ארגוניות (org) ומסחריות (co, com). 	<h2>סמכות</h2>
<ol style="list-style-type: none"> 1. האם יש משמעות להיקף החומר מבחינת זמן, מקום ומילות המפתח. 2. האם הקישורים משלימים את הנושא. 3. האם תוכן שטחי או מעמיק ורחב לתחום הנדרש, האם הנושא נבחן לעומק. 	<h2>רלוונטיות</h2>
<ol style="list-style-type: none"> 1. האם המטרה היא ללמד, להסביר, לספק מידע, לשכנע או למכור מוצר. 2. האם מידע שמופיע באתר מביע עמדה, דעה או תעמולה. 3. האם באתר מוצגת דעה או עובדה. 4. האם ניכרת מגמתיות. 5. האם באתר יש הרבה פרסומות. 	<h2>מטרת האתר</h2>