

התמחויות וקורסי בחירה בתואר למנהל עסקים – אוגוסט 2018

פרופסור גל רז
דיקן מנהל עסקים



Think Global

קורסי בחירה	קורסי התמחות	קורסי חובה
18 נקודות	24 נקודות	80 נקודות

- בתואר במנהל עסקים 122 נקודות זכות מתוכם:
 - 80 נ"ז לקורסי חובה (כולל אנגלית)
 - 24 נ"ז לקורסי התמחות (8 קורסים)
 - 18 נ"ז קורסי בחירה (6 קורסים ביניהם מעורבות חברתית).

- בפקולטה למנהל עסקים מוצעות 3 התמחויות:
 - התמחות ביזמות וחדשנות
 - התמחות במימון
 - התמחות בשיווק
- בכל התמחות סטודנטים צריכים לקחת 24 נ"ז:
 - קורסי חובה בהתמחות (2 במימון ושיווק ו 4 ביזמות)
 - קורסי בחירה בהתמחות (במימון ושיווק)
 - קורסי סיכום התואר בהתמחות:
 - סמינר בהתמחות (3 נקודות)
 - פרויקט בהתמחות (3 נקודות)
 - קורס נושאים נבחרים בהתמחות (3 נקודות)

קורסי בחירה (18 נ"ז)

הערות	נקודות	קורס
	3	עסקים בינלאומיים (קורס מקוון)
	3	קורס מקוון נוסף
	3	מיומנויות תקשורת בעולם העבודה
	3	סיור לימודי בחו"ל (כולל פרוייקט)
	3	סמינר מצטיינים
	3	ליווי עסקים קטנים ובינוניים (פרקטיקום)
בחר אחד בלבד	3	מעורבות חברתית (התנדבות בקהילה, חונכות סטודנטים)
	3	שרות מילואים, נבחרת ספורט, פעילות חברתית באגודה
	3 - 12	בחירת קורסים מהתמחויות אחרות

** רשימת הקורסים נתונה לשינויים

התמחות ביזמות וחדשנות



ראש ההתמחות: פרופסור גל רז

- בתור "אומת הסטארט אפ", נושא היזמות והחדשנות הוא מנוע הצמיחה של המשק הישראלי עם יותר מ 7000 חברות סטארט-אפ בישראל (הגבוה בעולם באופן יחסי) שמעמידות את ישראל בשורה הראשונה של החדשנות העולמית.
- התמחות זו מאפשרת לסטודנטים להצטרף למהפכת החדשנות וללמוד כיצד מפתחים חברת סטארט-אפ מ-א' עד ת'. במסגרת התכנית הסטודנטים ילמדו כלים מעשיים ופרקטיים כגון פיתוח מוצרים ושירותים, בניית תכניות עסקיות וגיוס משקיעים וחקר שווקים ושיתופי פעולה.
- התכנית תבוצע בחממה של המרכז האקדמי ברמת גן בשיתוף פעולה עם עיריית רמת גן ואנשי עסקים, מומחים וחברות מובילות מהתעשייה.
- בשנה האחרונה של התכנית הסטודנטים יעבדו בחממה לפתח את הסטארט אפ שלהם ובסיום הלימודים יתקיים אירוע בהשתתפות משקיעים ואנשי עסקים להצגת הסטארט אפים השונים.

פירוט הקורסים בהתמחות

קורסי התמחות : 4 קורסי חובה + סמינר / פרויקט / נושאים נבחרים (24 נ"ז)	
שמות קורסים	סוגי קורסים
פיתוח מוצרים ושרותים (שנה ב)	קורסי חובה בהתמחות
פרויקט בפיתוח מוצרים ושרותים (שנה ב)	
חקר שווקים ושיתופי פעולה לחברות סטארט-אפ (שנה ב)	
פיתוח תוכניות עסקיות לחברות סטארט-אפ (שנה ג)	
	קורסי בחירה בהתמחות
נושאים נבחרים ביזמות וחדשנות	קורסי סיכום (שנה ג)
סמינר ביזמות וחדשנות	
פרויקט ביזמות וחדשנות (6 נקודות)	

* הקבלה להתמחות הינה על סמך ממוצע שנה א' (מספר המקומות מוגבל)

** רשימת הקורסים נתונה לשינויים



ראש ההתמחות: ד"ר שמואל
(מולה) כהן

- תחום המימון עוסק בהקניית כלים הדרושים לניהול הפיננסי של חברות ולניהול השקעות.
- המנהל הפיננסי (CFO) אמור לשלוט בארבע הפונקציות הבסיסיות של הניהול הפיננסי של הפירמה: 1. הערכה ובדיקת כדאיות של פרויקטים בקריטריונים כלכליים, 2. איתור מקורות המימון השונים (גיוס הון זר לעומת הון עצמי) וקביעת המנוף הפיננסי האופטימאלי, 3. ניהול הסיכונים הפיננסיים של החברה תוך שימוש בשוקי ההון בארץ ובעולם, 4. ומדיניות חלוקת הרווחים האופטימאלית בחברה
- מסלול ההתמחות במימון מציע קורסים המשלבים בין התיאוריה לפרקטיקה. בפן התיאורטי יילמדו הרעיונות של מומחים בינלאומיים שחלקם אף זכו לפרסי נובל (מודליאני ומילר, פאמה ופרנץ', בלאק ושולס, הארי מרקוביץ' ולינטנר ושארפ ומרטון). בפן הפרקטי יופגשו הסטודנטים עם בעלי תפקידים מרכזיים בפירמות בתחום המימון ומשוק ההון, בנוסף על ניתוח מקרים (case studies) שישולבו בלמידה עצמה.
- ההתמחות במסלול מכשירה את הסטודנטים לתפקידים שונים בשוק ההון, לתפקידי ניהול במוסדות פיננסיים כדוגמת בנקים וחברות ביטוח, בתי השקעות, וכן לתפקידים במחלקות כספים של פירמות וחברות יעוץ.

פירוט הקורסים בהתמחות

קורסי התמחות : 2 קורסי חובה + 3 קורסי בחירה + סמינר / פרויקט / נושאים נבחרים (24 נ"ז)	
שמות קורסים	סוגי קורסים
עקרונות בהשקעות (שנה ב)	קורסי חובה בהתמחות
אופציות ונכסים נגזרים (שנה ג)	
ניהול סיכונים (שנה ב)	קורסי בחירה בהתמחות
מימון בינלאומי	
ניהול פיננסי	
יסודות הבנקאות (שנה ב)	
שוק ההון בישראל (שנה ב)	
נושאים נבחרים במימון	קורסי סיכום (שנה ג)
סמינר במימון	
פרויקט במימון	

* תנאי הקבלה להתמחות הינו ציון 75 בקורס "מבוא למימון"

** רשימת הקורסים נתונה לשינויים



ראש ההתמחות: ד"ר ענר טל

- שיווק מהווה אחת מהפונקציות החשובות בהעצמת כושר השרידות של העסק, בגיבוש המדיניות האסטרטגית שלו וביישומה המוצלח. סביבת העסקים הדינאמית והמשתנה מחייבת עיצוב ויישום של מדיניות שיווקית ארוכת טווח, תוך הבנת צרכי הלקוח, הכרת המתחרים, קביעת יעדים וחדשנות מתמדת בפיתוח מוצריו ושירותיו.
- נושאי הלימוד בהתמחות מעניקים לסטודנטים כלים לניתוח הסביבה העסקית של המתחרים והצרכנים ומלמדים כיצד למקסם את הפוטנציאל השיווקי תוך שימוש בערוצי הפצה יעילים, תמחור נכון ותכנון תמהיל השיווק באופן מיטבי.
- ההתמחות מכשירה את הלומדים לתפקידים בתחום השיווק, כדוגמת מנהלי שיווק, מנהלי תקשורת שיווקית, מנהלי מוצרים ומנהלי מותגים בחברות ובארגונים. המסלול גם מכשיר לתפקידים מגוונים במשרדי פרסום ויחסי ציבור, בחברות ייעוץ ובמכוני מחקר.

פירוט הקורסים בהתמחות

קורסי התמחות : 2 קורסי חובה + 3 קורסי בחירה + סמינר / פרויקט / נושאים נבחרים (24 נ"ז)	
שמות קורסים	סוגי קורסים
תקשורת שיווקית משולבת (שנה ב)	קורסי חובה בהתמחות
ניהול מותגים (שנה ג)	
שיווק דיגיטלי	קורסי בחירה בהתמחות
ניהול מערכות הפצה	
התנהגות צרכנים (שנה ב)	
שיווק בסין (שנה ב)	
שיווק בינלאומי (שנה ב)	
נושאים נבחרים בשיווק	קורסי סיכום (שנה ג)
סמינר בשיווק	
פרויקט בשיווק	

* תנאי הקבלה להתמחות הינו ציון 75 בקורס "מבוא לשיווק"

** רשימת הקורסים נתונה לשינויים