

הכי רלוונטי לשוק המודרני

חדשני

במרכז האקדמי דואגים שמתחילת הלימודים ועד סופם, תלמד את כל מה שהכי רלוונטי לשוק ותמיד מתעדכנים לגבי הדבר החדש הבא.

קורס יסודות הסייבר

לוחמת סייבר מוגדרת כזירת הקרב החמישית, לצד זירות הלחימה המסורתיות – יבשה, ים, אוויר וחלל. איך מנהלים נכון את הסיכונים הנובעים מלוחמת הסייבר, איך נערכים ניהולית ותפעולית להתקפת סייבר? הקורס עוסק בהכרת נושאי הליבה, שיטות אבטחה והגנת מידע ומעניק את הידע להתמודדות במשימות הגנת מידע.

קורס דירקטורים

הקורס מכשיר דירקטורים ונושאי משרה בתאגידים למלא את תפקידם בעידן המודרני, שבו הם חשופים לרגולציה מתגברת ולא תגרי הגלובליזציה והטכנולוגיה. הקורס יתמקד בהענקת כלים לדירקטורים לנושאי משרה, תוך שהוא חושף בפני המשתתפים את הפרקטיקה של עבודת הדירקטור ואת עולמו המורכב והמרתק.

קורס נושאים נבחרים

בקורס מעשי זה תפגשו בכירים מהתעשייה, שיאירו בפניכם נושאים נבחרים בחדשנות, שיווק ויזמות. הקורס כולל הרצאה של המשנה למנכ"ל בבנק הפועלים, מנהלים בכירים מאמזון, גוגל ועוד.

תכנית הלימודים הייחודית שאנו מציעים, מושתתת על קורסים המשלבים בין התאוריה והמחקר לבין הפרקטיקה והניסיון הניהולי בשטח. השיעורים מתבססים על ניתוח אירועים מהתעשייה, דיון בסוגיות אקטואליות ופיתוח חשיבה עצמאית וביקורתית.

בין רשימת הקורסים תוכלו למצוא גם את הקורסים החדשניים הבאים:

נבחרת המצוינות של המרכז האקדמי

הקורס נועד לפיתוח קריירה ויחשוף את הסטודנטים המצטיינים לסוגיות רלוונטיות מתקדמות. הקורס יעסוק בנושאים כגון כלכלה התנהגותית, קיימות ואחריות חברתית ויכלול סדנה לפיתוח קריירה.

קורס מיומנויות תקשורת

מיומנויות תקשורת אפקטיביות הן המפתח להצלחה. הקורס ילמד את הסטודנטים כיצד לזקק את המסר, להציג את הסיפור ולשכנע באמצעות פרזנטציה אטרקטיבית.

קורס ניהול תוכן

בעולם העבודה החדש, התוכן הוא המלך. הלמידה מבוססת תוכן, ההשפעה ואפילו המיתוג של חברות נעשה ע"י תוכן. בקורס זה, יקבלו הסטודנטים הצצה לעולם המרתק של התוכן הדיגיטלי, השפעותיו על חיינו, וכלים לשימוש בתוכן כדי לשווק, ליזום, להניע אנשים לפעולות למידה והתפתחות אישית ומקצועית.

תואר ראשון B.A במנהל עסקים



נבחרת של מרצים מובילים מהתעשייה



גדי חייט M.B.A

יועץ שיווק, אסטרטגיה ומיתוג לעסקים קטנים ובינוניים, שימש במגוון תפקידי ניהול וכשותף במשרדי פרסום.



רבקה קהת

יזמית, יועצת אסטרטגית בחדשנות, מומחית בשיווק גלובלי. שימשה בתפקידי בכירים בחברות מובילות כגון: גוגל, בנק הפועלים, פרוקטור אנד גמבל ועוד.



פרופ' גל רז

מומחה בעל שם עולמי בתחום ניהול התפעול, כיהן כאיש סגל בכיר בפקולטות היוקרתיות ביותר בארצות הברית, קנדה ואוסטרליה.



ד"ר ענר טל

ד"ר ענר טל בעל תואר ראשון בכלכלה וחשבונאות, תואר שני במנהל עסקים ופילוסופיה, דוקטורט מאוניברסיטת Duke בהנחיית דן אריאלי ופוסט דוקטורט מאוניברסיטת Cornell. ד"ר טל מתמחה בכלכלה התנהגותית.



גיל מרטנס M.A

מרצה ויועצת בנושאי תוכן דיגיטלי, כתיבה, ניהול קהילות ובלוגינג עסקי. מהנדסת תעשייה וניהול, בעלת תואר שני בבריאות תעסוקתית.



ד"ר ענבל שטוקהיים Ph.D

יועצת לקרן ההשקעות של ג'ונסון אנד ג'ונסון, שימשה במגוון תפקידי ניהול בכירים בחברות בתחומי ההיי-טק והמכשור הרפואי.

תואר בשילוב לימודי תעודה

פרקטי

של פייסבוק ואוגל. בנוסף, סטודנטים מצטיינים ישתלבו בתעשייה כבר במהלך התואר ויוכלו להתמחות במשרדי הפרסום המובילים.

המסלול נוצר בשיתוף המכללה לנוי - מדיה ומכיל שני קורסים המאפשרים לכם לצאת לשוק עם תואר ראשון במנהל עסקים, תעודת הכשרה מקצועית ותוספת ייחודית: הכנה למבחני ההסמכה של גוגל ואפשרות לגשת למבחנים הבינלאומיים ולקבל תעודת הסמכה מטעמם. בנוסף, בסיום התואר תזכו לסיוע שוטף בהשמה ושילוב בשוק.

מרגע שמתעוררת מחשבה על מוצר ועד שאנחנו משלמים עליו, אנחנו עוברים מסע צרכני. כאן אנשי השיווק הדיגיטלי נכנסים לתמונה, גורמים לנו לקנות את המוצר שהם משווקים ומעבר לכך - להאמין שזו הייתה הבחירה שלנו.

מסלול ההתמחות בשיווק דיגיטלי הוא הפרקטי ביותר ומחובר לעולם השיווק והמכירות המודרני, במקצוע עם ביקוש שרק יגבר ויצטרפו לעוד שנים רבות. המסלול מקנה כלים להבנת הזירה הדיגיטלית ומחבר את ההתמקצעות המוכרות בעולם השיווק ליכולות הפרסום

אינטראקטיבי

פיתוח סטארט-אפ

חממת היזמות הוקמה בשיתוף פעולה עם עיריית רמת גן (CLB@Net.Work) במטרה להכשיר וללוות סטודנטים וחברות סטארט-אפ צעירות, משלב הרעיון ועד לפיתוח המוצר הסופי.

מסלול חברות

תכנית החממה תלווה חברות סטארט-אפ צעירות למשך חצי שנה שבה הם יישבו בחממה. בנוסף, החברות יקבלו ליווי של מנטור מהחממה וגם קבוצת סטודנטים למנהל עסקים (ממסלול הסטודנטים) שיעזרו להם בפיתוח המודל העסקי של החברה.

מסלול סטודנטים

הסטודנטים ילמדו פיתוח מוצרים ושירותים, חקר שווקים ובניית תכניות עסקיות ואיום משקיעים. בשנה השלישית של התואר הסטודנטים יפתחו סטארט-אפ משלהם.