

# התמחויות וקורסי בחירה בתואר למנהל עסקים – אוגוסט 2019

פרופסור גל רז  
דיקן בית הספר למנהל עסקים

# קורסים בתואר במנהל עסקים

| קורסי בחירה | קורסי התמחות | קורסי חובה |
|-------------|--------------|------------|
| 14 נקודות   | 24 נקודות    | 83 נקודות  |

• בתואר במנהל עסקים 121 נקודות זכות מתוכם:

- 83 נ"ז לקורסי חובה (כולל אנגלית ומעורבות חברתית)
- 24 נ"ז לקורסי התמחות (8 קורסים)
- 14 נ"ז קורסי בחירה (5 קורסים)

# קורסי חובה

## • קורסי שנה א'

- קורסי תשתית: מתמטיקה (א' ו ב'), סטטיסטיקה (א' ו ב'), ישומי מחשב, כתיבה מדעית, קבלת החלטות
- קורסי מבוא: מיקרו כלכלה, מבוא לשיווק, מבוא למימון, יסודות החשבונאות א', ניהול התפעול

## • קורסי שנה ב'

- שיטות מחקר במנהל עסקים, יזמות עסקית, התנהגות ארגונית, יסודות החשבונאות ב', מבוא למערכות מידע, מקרו כלכלה, אסטרטגיה עסקית, מיומנויות תקשורת

## • קורסי שנה ג'

- ניתוח דוחות כספיים, מדיניות כלכלית ועסקים בישראל, כתיבה עסקית באנגלית, קיימות, משפט עסקי, אתיקה בעסקים

# קורסי התמחות

## • בפקולטה למנהל עסקים מוצעות 3 התמחויות:

- התמחות ביזמות וחדשנות – כולל פיתוח סטארטאפ משלך בחממת המרכז
- התמחות בשיווק – כולל תחרות פרסום עם בכירים בתעשייה ותת התמחות בשיווק דיגיטלי עם ניו מדיה כולל תעודה ואפשרות לגשת למבחן בגוגל
- התמחות במימון – כולל המשך לתואר שני בבנקאות ושוק ההון

## • בכל התמחות סטודנטים צריכים לקחת 24 נ"ז:

- קורסי חובה בהתמחות (2 במימון, 1 בשיווק ו 4 ביזמות וחדשנות)
- קורסי בחירה בהתמחות (3 במימון ו 4 בשיווק)
- קורסי סיכום התואר בהתמחות (בשנה ג):
  - סמינר בהתמחות (3 נקודות)
  - פרויקט בהתמחות (3 נקודות במימון ובשיווק ו- 6 ביזמות וחדשנות)
  - קורס נושאים נבחרים בהתמחות (3 נקודות)

# תואר שני מואץ בניהול או בבנקאות

- הפקולטה למנהל עסקים מציעה תוכנית ייחודית של תואר שני מואץ במהלך התואר הראשון שמאפשרת לסיים את שני התארים בשלוש שנים וחצי (שנתיים וחצי מהיום)

– תואר שני בניהול

– תואר שני בבנקאות ושוק ההון

- שני התארים נלמדים במהלך 6 סמסטרים

– יום נוסף בשבוע במהלך שנה ב של התואר הראשון (סמטר א ו ב)

– יום נוסף בשבוע במהלך שנה ב של התואר הראשון (סמטר א, ב, וקיץ)

– שלושה ימים בשבוע בסמטר א (בשנה אחרי סיום התואר הראשון)

# תואר שני מואץ בניהול או בבנקאות

- התואר השני בניהול הוא סה"כ 48 נ"ז (16 קורסים)
- התואר השני בשוק ההון ובנקאות הוא 38 נ"ז (לא כולל קורס השלמה ביסודות הבנקאות)
- תלמידי תואר ראשון במנהל עסקים מקבלים פטור מקורסי ההשלמה לתואר השני למעט יסודות הבנקאות
- בתואר השני בניהול יש רק עבודות (אין מבחנים) שמתמקדות ביישום הכלים והחומר הנלמד במקום העבודה של הסטודנט
- תנאי קבלה הוא ממוצע 80 בתואר הראשון (וסטודנטים עם ממוצע 80 בשנה א' יכולים להתקבל על תנאי).
- הסטודנטים מחוייבים לשמור על ממוצע 80 לפחות כל שנה לאורך כל שנות התואר הראשון

# קורסי בחירה ומעורבות חברתית

- במהלך שנה ב' ו ג' סטודנטים יכולים לבחור קורסי בחירה כולל קורסים מהתמחויות אחרות.
- קורסי הבחירה כוללים:
  - סיור לימודי בחו"ל (להודו או לסין) – 3 נ"ז
  - גישור, פסיכולוגיה חברתית (קורסים מקוונים) – 3 נ"ז כל אחד
  - סייבר, ניהול תוכן (קורסים חצי מקוונים) – 2 נ"ז כל אחד
  - קורסי בחירה מהתמחויות אחרות – 3 נ"ז כל אחד
- בנוסף במסגרת התואר סטודנטים עושים קורס מעורבות חברתית של התנדבות לקהילה שבו יש מספר אופציות לבחירה (ד"ר ענבל שטוקהיים – רכזת מעורבות חברתית)

# קורסי אנגלית

- במסגרת לימודי מנהל עסקים סטודנטים מחויבים ללמוד אנגלית עד לרמת פטור
- הלימודים צריכים להסתיים עד סוף שנה שניה
- כל סטודנט צריך לעשות מבחן אמירם כדי לקבוע את רמתו ולפי זה ללמוד את קורסי האנגלית
- ניתן ללמוד קורסים מקוונים אבל העבר מלמד שזה מאוד לא מוצלח. לכן השנה אנחנו מציעים קורסים לכל הרמות וממליצים לכולם לקחת את הקורסים כבר השנה



# התמחות ביזמות וחדשנות



ראש ההתמחות ביזמות  
וחדשנות: ד"ר ענבל שטוקהיים

- בתור "אומת הסטארט אפ", נושא היזמות והחדשנות הוא מנוע הצמיחה של המשק הישראלי עם כ 800-1000 חברות הזנק חדשות שנפתחות מדי שנה ויותר מ 7000 חברות סטארט-אפ פעילות (נתוני רשות החדשנות).
- עם זאת, הנתונים מראים שרק כ-43% מהחברות מצליחות לשרוד 3 שנים ויותר (IVC) ורק כ 5% מהחברות מוגדרות כמצליחות. על מנת להצליח, נדרשות בין היתר הכשרה אקדמית וניהולית מתאימה והתנסות מעשית לפני ה"קפיצה למים".
- ההתמחות ביזמות וחדשנות מאפשרת לסטודנטים להצטרף למהפכת החדשנות וללמוד כיצד מפתחים חברת סטארט-אפ מ-א' עד ת'.
- במסגרת התכנית הסטודנטים יקבלו כלים מעשיים ופרקטיים כגון פיתוח מוצרים ושירותים, בניית תכניות עסקיות וחקר שווקים.
- התכנית תבוצע גם בחממה של המרכז האקדמי ברמת גן בשיתוף פעולה עם עיריית רמת גן ואנשי עסקים, מומחים וחברות מובילות מהתעשייה.
- בשנה האחרונה של התכנית הסטודנטים יעבדו בחממה על מנת לפתח את המיזם שלהם וכן ילוו מקרוב חברות סטארט אפ הנבחרות להשתתף בתוכנית החממה.

# התמחות ביזמות וחדשנות

## פירוט הקורסים בהתמחות

| קורסי התמחות : 4 קורסי חובה + סמינר / פרויקט / נושאים נבחרים ( 24 נ"ז ) |                     |
|---|---------------------|
| שמות קורסים   | סוגי קורסים         |
| פיתוח מוצרים ושרותים (שנה ב)  | קורסי חובה בהתמחות  |
| פרויקט בפיתוח מוצרים ושרותים (שנה ב)                                    |                     |
| חקר שווקים ושיתופי פעולה לחברות סטארט-אפ (שנה ב)                        |                     |
| פיתוח תוכניות עסקיות לחברות סטארט-אפ (שנה ג)                            |                     |
|   | קורסי בחירה בהתמחות |
|   |                     |
|   |                     |
|   |                     |
| נושאים נבחרים ביזמות וחדשנות  | קורסי סיכום (שנה ג) |
| סמינר ביזמות וחדשנות  |                     |
| פרויקט ביזמות וחדשנות (6 נקודות)  |                     |

\* הקבלה להתמחות הינה על סמך ממוצע שנה א' (מספר המקומות מוגבל)

\*\* רשימת הקורסים נתונה לשינויים

# התמחות במימון



ראש ההתמחות במימון: ד"ר  
שמואל (מולה) כהן

- תחום המימון עוסק בהקניית כלים הדרושים לניהול הפיננסי של חברות ולניהול השקעות.
- המנהל הפיננסי ((CFO אמור לשלוט בארבע הפונקציות הבסיסיות של הניהול הפיננסי של הפירמה: 1. הערכה ובדיקת כדאיות של פרויקטים בקריטריונים כלכליים, 2. איתור מקורות המימון השונים (גיוס הון זר לעומת הון עצמי) וקביעת המנוף הפיננסי האופטימאלי, 3. ניהול הסיכונים הפיננסיים של החברה תוך שימוש בשוקי ההון בארץ ובעולם, 4. ומדיניות חלוקת הרווחים האופטימאלית בחברה.
- מסלול ההתמחות במימון מציע קורסים המשלבים בין התיאוריה לפרקטיקה. בפן התיאורטי יילמדו הרעיונות של מומחים בינלאומיים שחלקם אף זכו לפרסי נובל (מודליאני ומילר, פאמה ופרנץ', בלאק ושולס, הארי מרקוביץ' ולינטנר ושארפ ומרטון). בפן הפרקטי יופגשו הסטודנטים עם בעלי תפקידים מרכזיים בפירמות בתחום המימון ומשוק ההון, בנוסף על ניתוח מקרים (case studies) שישולבו בלמידה עצמה.
- ההתמחות במסלול מכשירה את הסטודנטים לתפקידים שונים בשוק ההון, לתפקידי ניהול במוסדות פיננסיים כדוגמת בנקים וחברות ביטוח, בתי השקעות, וכן לתפקידים במחלקות כספים של פירמות וחברות יעוץ.

# התמחות במימון

## פירוט הקורסים בהתמחות

| קורסי התמחות : 2 קורסי חובה + 3 קורסי בחירה + סמינר / פרויקט / נושאים נבחרים ( 24 נ"ז ) |                     |
|---|---------------------|
| שמות קורסים   | סוגי קורסים         |
| עקרונות בהשקעות (שנה ב)   | קורסי חובה בהתמחות  |
| אופציות ונכסים נגזרים (שנה ג)   |                     |
| 1. ניהול סיכונים (שנה ג)  | קורסי בחירה בהתמחות |
| 5. מימון בינלאומי   |                     |
| 2. ניהול פיננסי (שנה ב)   |                     |
| 6. שוק ההון בישראל  |                     |
| 3. יסודות הבנקאות (שנה ב)   | קורסי סיכום (שנה ג) |
| 7. ממשל תאגידי: בעלות, שליטה, ניהול   |                     |
| 4. כלכלה התנהגותית (שנה ג)  |                     |
| נושאים נבחרים במימון  |                     |
| סמינר במימון  |                     |
| פרויקט במימון   |                     |

\* הקבלה להתמחות הינה על סמך ציון 75 בקורס מבוא למימון בשנה א'

\*\* רשימת הקורסים נתונה לשינויים

# התמחות בשיווק

- שיווק מהווה אחת מהפונקציות החשובות בעסקים, בעל חשיבות מרכזית משלבי התכנון האסטרטגי של הארגון וגיבוש המוצר או השירות אותו הוא נותן ועד ביצוע מוצלח והצלחה בשוק. סביבת העסקים התחרותית והמשתנה תדירות מחייבת עיצוב ויישום של מדיניות שיווקית ארוכת טווח מצד אחד, אך גמישה ומשתנה בהתאם לסביבה מאידך. מדיניות זו מערבת הבנת צרכי הלקוחות, חקר והבנת השוק והמתחרים, גיבוש יעדים ותגובה מתאימה לשינויים בשוק.
- נושאי הלימוד בהתמחות מעניקים לסטודנטים כלים לניתוח הסביבה העסקית של המתחרים והצרכנים ומלמדים כיצד למקסם את הפוטנציאל השיווקי תוך שימוש בערוצי הפצה יעילים, תמחור נכון ותכנון תמהיל השיווק באופן מיטבי.
- ההתמחות מכשירה את הלומדים לתפקידים בתחום השיווק, כדוגמת מנהלי שיווק, מנהלי תקשורת שיווקית, מנהלי מוצרים ומנהלי מותגים בחברות ובארגונים. המסלול גם מכשיר לתפקידים מגוונים במשרדי פרסום ויחסי ציבור, בחברות ייעוץ ובמכוני מחקר.



ראש ההתמחות בשיווק: ד"ר  
ענר טל

# התמחות בשיווק

## פירוט הקורסים בהתמחות

| קורסי התמחות : קורס חובה אחד + 4 קורסי בחירה + סמינר / פרויקט / נושאים נבחרים ( 24 נ"ז ) |                     |
|--|---------------------|
| שמות קורסים  | סוגי קורסים         |
| תקשורת שיווקית משולבת (שנה ב)  | קורסי חובה בהתמחות  |
| שיווק דיגיטלי - גוגל (שנה ב)   | קורסי בחירה בהתמחות |
| פיתוח מוצרים ושירותים (שנה ב)  |                     |
| כלכלה התנהגותית (שנה ב עבור מסלול יום ושנה ג')   |                     |
| שיווק דיגיטלי – רשתות חברתיות (שנה ג)  |                     |
| התנהגות צרכנים (שנה ג)   |                     |
| שיווק בינלאומי (שנה ג)   |                     |
| נושאים נבחרים בשיווק   | קורסי סיכום (שנה ג) |
| סמינר בשיווק   |                     |
| פרויקט בשיווק  |                     |

\* הקבלה להתמחות הינה על סמך ציון 75 בקורס מבוא לשיווק בשנה א'

\*\* רשימת הקורסים נתונה לשינויים