

תכנית לימודים מנהל עסקים תואר ראשון

סטודנט שהתחיל את לימודיו בתש"פ צריך ללמוד 121 נקודות זכות (נ"ז) בכל שנות לימודיו לתואר לפי החלוקה הבאה:
 83 נ"ז קורסי חובה (כולל אנגלית ומעורבות חברתית)
 24 נ"ז קורסי התמחות
 14 נ"ז קורסי בחירה מנהל עסקים

להלן דרישות כל התמחות (במהלך שנת הלימודים השנייה והשלישית לתואר):
 התמחות יזמות וחדשנות- 24 נ"ז קורסי חובה
 התמחות שיווק- 12 נ"ז קורסי חובה ו- 12 נ"ז קורסי בחירה
 התמחות מימון- 15 נ"ז קורסי חובה ו- 9 נ"ז קורסי בחירה

סטודנט שלא בחר התמחות יצטרך ללמוד 38 נ"ז קורסי בחירה הכוללים את הקורסים: סמינר, פרויקט ונושאים נבחרים.

להלן פירוט תכנית הלימודים:

שנה א'

(סטודנטים שיתחילו את לימודיהם בתש"פ)

על מנת להשלים את שנת הלימוד הראשונה, על הסטודנט להשלים 38 נ"ז (כולל אנגלית).

קורסי חובה

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	נקודות זכות
אנגלית – רמת טרום בסיסי א'		698	
אנגלית – רמת טרום בסיסי ב'		699	
אנגלית רמת בסיסי		701	
אנגלית רמת מתקדמים א'		702	
אנגלית רמת מתקדמים ב'	גב' הלן כצנלסון	1027	2
מתמטיקה א'	גב' אורלי בארשבסקי אברהמי / מר רונן רחמני/ עומר כספי	8002	3
מבוא לכלכלה-מיקרו	ד"ר עופר ארבע / מר עידו איזדורפר	8004	3
יזמות עסקית	ד"ר שרון סורוקר	8312	3
יישומי מחשב	ד"ר ישראל רוזן/ מר עומר כספי	8102	3
מתמטיקה ב'	גב' אורלי בארשבסקי אברהמי / מר רונן רחמני/ מר עומר כספי	8003	3
קבלת החלטות בארגונים	ד"ר יפית רפאל	8316	3
שיטות סטטיסטיות למנהל עסקים א'	גב' מיכל קורן / מר שי ליבוביץ'	8006	3
מבוא לשיווק	ד"ר שרון סורוקר	8009	3
מבוא למימון	ד"ר שמואל (מולה) כהן/ ד"ר אבי יוסיפוף	8012	4
יסודות החשבונאות א'	רו"ח יהודה בר/רו"ח אייל אסיג	8014	3
כתיבה מדעית	ד"ר יונתן ופנר	8313	2
ניהול התפעול	גב' יעל להב/מר יעקב קובי הרוש	8027	3

שנה ב'

(סטודנטים שהתחילו את לימודיהם בתשע"ט)

סטודנט שהתחיל את לימודיו בשנה"ל תשע"ט צריך ללמוד 121 נ"ז בכל שנות לימודיו לתואר לפי החלוקה הבאה:
 83 נ"ז קורסי חובה (כולל אנגלית ומעורבות חברתית)
 24 נ"ז קורסי התמחות
 14 נ"ז קורסי בחירה מנהל עסקים

להלן דרישות כל התמחות (במהלך שנת הלימודים השנייה והשלישית לתואר):
 התמחות יזמות וחדשנות- 24 נ"ז קורסי חובה
 התמחות שיווק- 12 נ"ז קורסי חובה ו- 12 נ"ז קורסי בחירה
 התמחות מימון- 15 נ"ז קורסי חובה ו- 9 נ"ז קורסי בחירה

סטודנט שלא בחר התמחות יצטרך ללמוד 38 נ"ז קורסי בחירה הכוללים את הקורסים:
 סמינר, פרויקט ונושאים נבחרים.

קורסי חובה

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	נקודות זכות
יזמות עסקית	ד"ר שרון סורוקר	8312	3
אסטרטגיה עסקית	ד"ר נתנאל דרורי	8226	3
מבוא לכלכלה-מאקרו	ד"ר עידו איזדורפר/ מר קובי הרוש	8005	3
יסודות החשבונאות ב'	רו"ח אבי דגן/ רו"ח יהודה בר	8024	3
מבוא למערכות מידע	ד"ר ישראל רוזן	8008	3
שיטות מחקר במנהל עסקים	ד"ר נתנאל דרורי	8023	4
מיומנויות תקשורת	גב' רבקה קהת	8073	3
התנהגות ארגונית	ד"ר לליב ישראלי	8013	3

קורסי התמחות

התמחות במימון				
קורס חובה של ההתמחות				
שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות
עקרונות בהשקעות	ד"ר שמואל (מולה) כהן	8223	סמסטר ב'	3
קורסי בחירה של ההתמחות- לבחור 1 או 2 קורסים במהלך שנה ב' (מתוך 3 בכל התואר)				
יסודות הבנקאות	ד"ר דודי אהרון	8401	סמסטר א'	3
ניהול פיננסי	טרם נקבע	8030	סמסטר א'	3
התמחות בשיווק				
קורס חובה של ההתמחות				
שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות

3	סמסטר א'	8315	מר גדי חייט	תקשורת שיווקית משולבת
קורסי בחירה של ההתמחות - ניתן לבחור 1 או 2 קורסים במהלך שנה ב' (מתוך 4 בכל התואר)				
3	סמסטר א'	8337	גב' רבקה קהת	פיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר ב'	8252	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- גוגל
התמחות ביזמות וחדשנות קורסי חובה				
3	סמסטר א'	8337	גב' רבקה קהת	פיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר ב'	8227	ד"ר ענר טל	פרויקט בפיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר ב'	8332	טרם נקבע	חקר שווקים ושיתופי פעולה לחברות סטארט אפ

מעורבות חברתית בהיקף של 3 נ"ז. קורס חובה שצריך לבצע עד סיום התואר. יש לבחור פעילות אחת מבין האפשרויות הבאות:		
שם קורס	קוד הקורס	נקודות זכות
התנדבות בקהילה	6000	3
חונכות סטודנטים	6006	3
שרות מילואים	6004	3
השתתפות בנבחרת ספורט	6007	3
פעילות חברתית באגודת הסטודנטים	6005	3

קורסי בחירה

על הסטודנט לבחור במהלך התואר קורסים בהיקף כולל של 14 נ"ז.
להלן קורסי הבחירה שמוצעים בתש"פ:

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות
גישור (קורס מקוון)	ד"ר אלעד אורג	8411	סמסטר ב'- יתקיימו שני מפגשים בלבד במהלך הסמסטר בימי חמישי בין השעות 20:00-21:30	3
פסיכולוגיה חברתית (קורס מקוון)	ד"ר הילה העליון	8412	סמסטר ב'- יתקיימו שני מפגשים בלבד במהלך הסמסטר בימי חמישי בין השעות 20:00-21:30	3
סייבר (קורס חצי מקוון)	פרופ' אלכסנדר בולשוי	8414	סמסטר ב'- בימי שני בין השעות 16:00-17:30	2
ניהול תוכן (קורס חצי מקוון)	גב' יעל אורן וגב' גיל מרטנס	8413	סמסטר ב'- בימי שני בין השעות 16:00-17:30	2
סיוור לימודי בחו"ל (כולל פרויקט)		6002	סמסטר קיץ	3

ניתן לבחור גם קורסים מהתמחויות אחרות להתמחות שבה בחר הסטודנט.
 (אם סטודנט הצליח להשלים 14 נ"ז ברשימת הקורסים למעלה, הוא אינו מחוייב לבחור את הקורסים הבאים)

להלן הקורסים שניתן לבחור לפי ההתמחות שהסטודנט בחר בה:

עבור סטודנטים בהתמחות שיווק

3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:00-10:30	8401	ד"ר דודי אהרון	יסודות הבנקאות
3	סמסטר ב'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8223	ד"ר שמואל (מולה) כהן	עקרונות בהשקעות
3	סמסטר א'- ימי שני בין השעות 18:45-21:15	8074	ד"ר ענר טל	כלכלה התנהגותית (רק למסלול יום ועל בסיס מקום פנוי)

עבור סטודנטים בהתמחות מימון

3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8337	גב' רבקה קהת	פיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8315	מר גדי חייט	תקשורת שיווקית משולבת (על בסיס מקום פנוי)
3	סמסטר ב'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8252	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- גוגל
3	סמסטר א'- ימי שני בין השעות 18:45-21:15	8074	ד"ר ענר טל	כלכלה התנהגותית (רק למסלול יום ועל בסיס מקום פנוי)

עבור סטודנטים בהתמחות יזמות וחדשנות

3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8315	מר גדי חייט	תקשורת שיווקית משולבת
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8030	טרם נקבע	ניהול פיננסי
3	סמסטר א'- ימי שני בין השעות 18:45-21:15	8074	ד"ר ענר טל	כלכלה התנהגותית (רק למסלול יום ועל בסיס מקום פנוי)

הערות:

- הרישום לקורס סיור לימודים בחו"ל הינו בהתאם להודעה שתשלח בהמשך ע"י מנהל הסטודנטים

15.9.2019

- בקורסים סייבר וניהול תוכן יתקיימו שיעורים פרונטלים של 2 שעות אקדמיות אחת לשבועיים בין התאריכים 16.6.20-1.3.20 אליהם יתווספו מטלות מקוונות דרך אתר הקורס. ההיקף הכולל של כל קורס הינו 2 נ"ז.
- בקורסים גישור ופסיכולוגיה חברתית יתקיימו שני שיעורים של 2 שעות אקדמיות במהלך הסמסטר אליהם יתווספו שיעורים מקוונים ומטלות מקוונות דרך אתר הקורס. ההיקף הכולל של כל קורס הינו 3 נ"ז.
- חובתו של הסטודנט לוודא שעמד בכל המטלות הנדרשות לסיום התואר.
- חלק מקורסי הבחירה במנהל עסקים ניתן ללמוד החל מהשנה השנייה. פרישת לימודי הבחירה על פני השנים היא על פי בחירת הסטודנט.
- הסטודנט מתבקש לשים לב למספר נ"ז בקורסי החובה המצויינים בכל שנה כי יש לכך השלכות על הכללות ברשימת דיקן לצורך הצטיינות, עיין פרק יז' בתקנון הלימודים ובנספח תלמידים מצטיינים.
- תכנית הלימודים כפופה לשינויים

שנה ג'

(סטודנטים שהתחילו את לימודיהם בתשע"ח)

סטודנט שהתחיל את לימודיו בשנה"ל תשע"ח צריך ללמוד 121 נ"ז בכל שנות לימודיו לתואר לפי החלוקה הבאה:
 82 נ"ז קורסי חובה (כולל אנגלית)
 24 נ"ז קורסי התמחות
 15 נ"ז קורסי בחירה מנהל עסקים

להלן דרישות כל התמחות (במהלך שנת הלימודים השנייה והשלישית לתואר):
 התמחות יזמות וחדשנות- 24 נ"ז קורסי חובה
 התמחות שיווק- 12 נ"ז קורסי חובה ו- 12 נ"ז קורסי בחירה
 התמחות מימון- 15 נ"ז קורסי חובה ו- 9 נ"ז קורסי בחירה

סטודנט שלא בחר התמחות יצטרך ללמוד 39 נ"ז בחירה הכוללים את הקורסים: סמינר, פרויקט ונושאים נבחרים.

קורסי חובה

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	נקודות זכות
קיימות ואחריות חברתית של המגזר העסקי	עו"ד ליעד אורתר	8330	3
מדיניות כלכלית ועסקים בישראל	ד"ר יאיר זימון	8041	3
ניתוח דו"חות כספיים	ד"ר עמוס ברנס/ מר יהונתן ששון	8042	3
מבוא למשפט עסקי	ד"ר ליאור דוידאי	8057	3
אתיקה בעסקים	ד"ר יוליה שמיר	8317	3
כתיבה עסקית באנגלית* (רק למסלול ערב)	גב' הלן כצנלסון	8311	2

קורסי התמחות

התמחות במימון- קורסי חובה			
אופציות ונכסים נגזרים	ד"ר שמואל (מולה) כהן	8040	סמסטר ב' 3
סמינר במימון	ד"ר שמואל (מולה) כהן	8601	סמסטר א' 3
פרויקט במימון*	ד"ר שמואל (מולה) כהן	8405	סמסטר ב' 3
נושאים נבחרים במימון	ד"ר יגאל נוימן	8336	סמסטר ב' 3
קורסי בחירה של ההתמחות- לבחור 1 או 2 קורסים במהלך שנה ג' (מתוך 3 בכל התואר)			
כלכלה התנהגותית	ד"ר ענר טל	8074	סמסטר א' 3
ניהול פיננסי	טרם נקבע	8030	סמסטר א' 3

התמחות בשיווק- קורסי חובה				
3	סמסטר א'	8600	ד"ר ענר טל	סמינר בשיווק
3	סמסטר ב'	8406	ד"ר ענר טל	פרויקט בשיווק*
3	סמסטר ב'	8335	ד"ר נתנאל דרורי	נושאים נבחרים בשיווק
קורסי בחירה של ההתמחות- לבחור 1 עד 3 קורסים במהלך שנה ג' (מתוך 4 בכל התואר)				
3	סמסטר א'	8074	ד"ר ענר טל	כלכלה התנהגותית
3	סמסטר א'	8251	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- רשתות חברתיות
3	סמסטר ב'	8252	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- גוגל
התמחות ביזמות וחדשנות- קורסי חובה				
3	סמסטר א'	8611	ד"ר ענבל שטוקהיים	סמינר ביזמות וחדשנות
3	סמסטר א'	8228	ד"ר ענבל שטוקהיים	פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ
3	סמסטר ב'	8334	גב' רבקה קהת	נושאים נבחרים ביזמות וחדשנות
6	סמסטר ב'	8410	גב' רבקה קהת	פרויקט ביזמות וחדשנות
התמחות במשאבי אנוש- קורסי בחירה (יש לבחור קורסים בהיקף של לפחות 3 נ"ז על מנת להשלים את הלימודים בהתמחות)				
3	סמסטר ב'	8411	ד"ר אלעד אורג	גישור (קורס מקוון)
3	סמסטר ב'	8412	ד"ר הילה העליון	פסיכולוגיה חברתית (קורס מקוון)
5	סמסטריאלי	3004	פרופ' יוסי דהאן	דיני עבודה

קורסי בחירה מנהל עסקים

על הסטודנט לבחור במהלך התואר קורסים בהיקף כולל של 15 נ"ז. להלן קורסי הבחירה שמוצעים בתש"פ:

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות
גישור (קורס מקוון)	ד"ר אלעד אורג	8411	סמסטר ב'- יתקיימו שני מפגשים בלבד במהלך הסמסטר בימי חמישי בין השעות 20:00-21:30	3
פסיכולוגיה חברתית (קורס מקוון)	ד"ר הילה העליון	8412	סמסטר ב'-	3

	יתקיימו שני מפגשים בלבד במהלך הסמסטר בימי חמישי בין השעות 20:00-21:30			
2	סמסטר ב'- בימי שני בין השעות 16:00-17:30	8414	פרופ' אלכסנדר בולשוי	סייבר (קורס חצי מקוון)
2	סמסטר ב'- בימי שני בין השעות 16:00-17:30	8413	גב' יעל אורן וגב' גיל מרטנס	ניהול תוכן (קורס חצי מקוון)
3	סמסטר קיץ	6002		סיוור לימודי בחו"ל (כולל פרוייקט)
מעורבות חברתית (פעילות אחת מבין האפשרויות הבאות):				
3		6000		התנדבות בקהילה
3		6006		חונכות סטודנטים
3		6004		שרות מילואים
3		6007		השתתפות בנבחרת ספורט
3		6005		פעילות חברתית באגודת הסטודנטים
ניתן לבחור גם קורסים מהתמחויות אחרות להתמחות שבה בחר הסטודנט. (אם סטודנט הצליח להשלים 15 נ"ז ברשימת הקורסים למעלה, הוא אינו מחוייב לבחור את הקורסים הבאים). להלן הקורסים:				
עבור סטודנטים בהתמחות מימון				
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8337	גב' רבקה קהת	פיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8251	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- רשתות חברתיות
עבור סטודנטים בהתמחות שיווק				
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8337	גב' רבקה קהת	פיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:00-10:30	8401	ד"ר דודי אהרון	יסודות הבנקאות
עבור סטודנטים בהתמחות יזמות וחדשנות				
3	סמסטר א'- ימי שני בין השעות 18:45-21:15	8074	ד"ר ענר טל	כלכלה התנהגותית
עבור סטודנטים בהתמחות משאבי אנוש				
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8337	גב' רבקה קהת	פיתוח מוצרים ושירותים
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8251	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- רשתות חברתיות
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 8:00-10:30	8401	ד"ר דודי אהרון	יסודות הבנקאות
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8315	מר גדי חייט	תקשורת שיווקית משולבת (על בסיס מקום פנוי)
3	סמסטר א'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8030	טרם נקבע	ניהול פיננסי
3	סמסטר א'- ימי שני בין השעות 18:45-21:15	8074	ד"ר ענר טל	כלכלה התנהגותית

3	סמסטר ב'- ימי שישי בין השעות 8:30-11:00	8223	ד"ר שמואל (מולה) כהן	עקרונות בהשקעות
3	סמסטר ב'- ימי שישי בין השעות 11:30-14:00	8252	חברת ניו מדיה	שיווק דיגיטלי- גוגל

הערות:

- הרישום לקורס סיור לימודים בחו"ל הינו בהתאם להודעה שתשלח בהמשך ע"י מנהל הסטודנטים
- בקורסים סייבר וניהול תוכן יתקיימו שיעורים פרונטלים של 2 שעות אקדמיות אחת לשבועיים בין התאריכים 1.3.20-16.6.20 אליהם יתווספו מטלות מקוונות דרך אתר הקורס. ההיקף הכולל של כל קורס הינו 2 נ"ז.
- בקורסים גישור ופסיכולוגיה חברתית יתקיימו שני שיעורים של 2 שעות אקדמיות במהלך הסמסטר אליהם יתווספו שיעורים מקוונים ומטלות מקוונות דרך אתר הקורס. ההיקף הכולל של כל קורס הינו 3 נ"ז.
- חובתו של הסטודנט לוודא שעמד בכל המטלות הנדרשות לסיום התואר.
- הסטודנט מתבקש לשים לב למספר נ"ז בקורסי החובה המצויינים בכל שנה כי יש לכך השלכות על הכללות ברשימת דיקן לצורך הצטיינות, עיין פרק יז' בתקנון הלימודים ובנספח תלמידים מצטיינים.
- תכנית הלימודים כפופה לשינויים

תכנית לימודים לתואר ראשון במנהל עסקים בשפה האנגלית
Curriculum for Bachelor's Degree in Business Administration

To complete a Business Administration degree, the student must study 120 credits in all the years of his / her studies.

First Year (class of 2020)	
COURSE NAME	CP
Mathematics A + B (2 weeks before the beginning of the year)	6
Statistics A	3
Accounting A	3
Behavioral Economics	3
Statistics B	3
Introduction to Marketing	3
Operations Management	3
Introduction to Finance	4
Micro Economics	3
Organizational Behavior	3
Communication Skills	3
Business Law	3
Sustainability and CSR in the Business Sector	3
Total	43

Second Year (class of 2019)	
COURSE NAME	CP
Research Methods (2 weeks before the beginning of the year)	4
Business and Academic Writing (2 weeks before the beginning of the year)	2
Business Law	3
Strategy	3
Accounting B	3
Macro Economics	3
Communication Skills	3
New Product Development	3
New Product Development Project	3
Business Plan Development	3
Behavioral Economics	3
Sustainability and CSR in the Business Sector	3
Total	36

15.9.2019

Third Year (class of 2018)***	
COURSE NAME	CP
Seminar and Project	6
Behavioral Economics	3
Sustainability and CSR in the Business Sector	3
Business Law	3
Communication Skills	3
Selected Topics in Business Administration (Hebrew)	3
Business Plan Development	3
Incubator Practicum	3
Intensive courses	4
Community involvement	3
Total	34

***** The curriculum of the third year is not final**

* The Curriculum is subject to change

תיאור מקצועות הלימוד

שנה א'

אנגלית

תיאור כללי של התוכנית באנגלית: התוכנית באנגלית מורכבת מ-4 רמות: טרום בסיסי א' או טרום בסיסי ב' בסיסי מתקדמים א' מתקדמים ב'.

המיון לרמות נעשה על פי הציון בבחינת אמיר"ר או אמיר"ם. סטודנטים המסיימים רמת טרום מתחילים א' ניגשים לאותה בחינה כמו סטודנטים שסיימו רמת טרום מתחילים ב' ועולים לרמת בסיסי. סיום רמת מתקדמים ב' מצביע על שליטת הסטודנט באנגלית לצרכים אקדמיים ומזכה אותו/אותה בפטור.

טרום בסיסי א'

קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים והעוסק במגוון רחב של נושאים. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנט כלים להבנת הנקרא באנגלית, לחזק את הידע שלו במבנה השפה, להעשיר את אוצר המילים שלו ולתת לו אסטרטגיות יעילות לקריאת טקסטים באנגלית. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסטים באנגלית במגוון נושאים רחב. תנאי קבלה: ציון 50-69 במבחן אמיר"ם/פסיכומטרי משך הקורס: 8 שעות סמסטריאליות

נוכחות חובה.

טרום בסיסי ב'

קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים והעוסק במגוון רחב של נושאים. מטרת הקורס זהה לזו של טרום מתחילים א': להעניק לסטודנט כלים להבנת הנקרא באנגלית, לחזק את הידע שלו במבנה השפה, להעשיר את אוצר המילים שלו ולתת לו אסטרטגיות יעילות לקריאת טקסטים באנגלית. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסטים באנגלית במגוון נושאים רחב. תנאי קבלה: ציון 70-84 במבחן אמיר"ם/פסיכומטרי משך הקורס: 6 שעות סמסטריאליות

נוכחות חובה.

בסיסי

קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים והעוסק במגוון רחב של נושאים. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנט כלים ואסטרטגיות הדרושים להבנת הנקרא של טקסטים באנגלית במגוון נושאים, תוך כדי העשרת אוצר המילים שלו וביסוס שליטתו בכל הפרמטרים של השפה. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסט קדם-אקדמי באנגלית. תנאי קבלה: ציון 85-99 במבחן אמיר"ם/פסיכומטרי או סיום רמת טרום בסיסי א' או ב'.

משך הקורס: 6 שעות סמסטריאליות.

נוכחות חובה.

מתקדמים א'

קורס כללי, המיועד לכל הסטודנטים. מתמקד בעולם הידע של משפטים ושל מנהל עסקים ומשלב את שני התחומים.
מטרות הקורס הן להציג את הטרמינולוגיה הרלוונטית לתחומים השונים של משפטים ושל מנע"ס; להעשיר את אוצר המילים של הסטודנט בשני התחומים הללו; להעניק לו הבנה מעמיקה יותר של מבנה טקסט ולתת לו אסטרטגיות יעילות להבנתו; לפתח את כישורי השפה האחרים, שהם דיבור, האזנה וכתביה. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין טקסט באנגלית בתחומי משפט ומנהל עסקים, ולדון בנושאים הללו בע"פ או בכתב.
תנאי קבלה: ציון 100-119 באמיר"ם/פסיכומטרי או סיום רמת בסיסי.
משך הקורס: 4 שעות סמסטריאליות.

נוכחות חובה.

מתקדמים ב'

קורס מתקדם של אנגלית למנע"ס וחשבונאות
מטרות הקורס הן להעניק לסטודנט את הכלים הלשוניים הנחוצים בעולם העסקים הגלובלי. הסטודנט ילמד טרמינולוגיה רלוונטית לתחומים השונים של מנע"ס; יעמיק את הידע הלשוני שלו תוך התמקדות באספקטים של השפה החשובים להתנהלות יעילה בעולם העסקי; יקבל כלים ואסטרטגיות הנחוצים להבנת טקסטים ומסמכים בתחומים השונים של מנע"ס. במשך הקורס הסטודנטים ידרשו גם לחפש חומרים אותנטיים באנגלית בתחום הלימוד שלהם ולהציג אותם בפרוייקט בכתב. בסיום הקורס יהיה הסטודנט מסוגל להבין, לנתח ולסכם מאמרים ומקורות מידע בתחום העסקי.
תנאי קבלה: ציון 120-133 באמיר"ם/פסיכומטרי או סיום רמת מתקדמים א'.
משך הקורס: 4 שעות סמסטריאליות.
נוכחות חובה. סיום הקורס בהצלחה מזכה את הסטודנט בפטור.

מתמטיקה א'

גב' אורלי בארשבסקי אברהמי / מר רונן רחמני/ עומר כספי
מתמטיקה מהווה מקצוע רקע ומתגייסת לתת כלים לביצוע חישובים במקצועות אחרים. מטרות לימודי מתמטיקה הן: להקנות
- ידע בסיסי, הרחבת הדעת והכנה כללית של מקצוע זה.
- יכולת לפתח גישה שיטתית וחשיבה אנליטית בנייתו בעיות ופתרונותיהן.
- יכולת לפתור בעיות במקצועות אחרים הנלמדים בקורס הלימודים.
- יכולת ואמצעי עזר בפתרון בעיות במסגרת עבודתו המקצועית של התלמיד.

מבוא לכלכלה מיקרו

ד"ר עופר ארבע

מושגי יסוד ואסטרטגיות חשיבה בסיסיות במיקרו כלכלה - ניתוח כללי החלטה המשמשים צרכנים ויצרנים.

מבוא לכלכלה מיקרו (אנגלית)

Micro Economics

ד"ר עידו איזדורפר

Basic concepts and basic thinking strategies in microeconomics - Analysis of decision rules used by consumers and manufacturers

יזמות עסקית

ד"ר שרון סורוקר

מטרות הקורס הן:

להציג בפניכם מונחים תיאורטיים מרכזיים מעולם היזמות, תוך שילוב ניסיון פרקטי יזמי מהתעשייה בישראל ובעולם. הקורס יסקור את מאפייני היזמות, כיצד יזמות קשורה לאי-וודאות, כישורי ניהול סטראטפ, מימון יזמות, אינטראקציות עם משקיעים, יזמות חברתית וכישלון יזמי.

מרכיבי ציון סופי:

20% נוכחות והשתתפות

30% ניתוח מקרי בוחן

50% פרוייקט סופי (מורכב מכמה מטלות ביניים).

יישומי מחשב

ד"ר ישראל רוזן

מטרת הקורס להקנות היכרות עם סביבת המחשב ויכולת עבודה עם תוכנות ניהוליות לצורך עמידה בדרישות אקדמיות ובתנאי סף בסביבה המקצועית/ תעסוקתית. הקורס יאפשר רכישת מיומנויות ושימוש בתוכנות ובכלים הבאים: סביבת החלונות (Windows) יישומי אינטרנט ועבודה עם דפדפנים, שימוש במחשוב ענן ויישומי ה-Office השונים, בין היתר כתיבת מסמכים ע"י תוכנת Word והכנת מצגות ע"י שימוש בתוכנת Power Point. כאשר רוב הקורס יתמקד בניתוח נתונים ושימוש בתוכנת Excel (הגיליון האלקטרוני).

מתמטיקה ב'

גב' אורלי בארשבסקי אברהמי/ מר רונן רחמני/ מר עומר כספי

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע בסיסי בחשבון דיפרנציאלי ואינטגרלי ולתת כלים לביצוע חישובים במקצועות אחרים. במהלך הקורס נעסוק בהרחבת הדעה והבנה כללית של מתמטיקה; יכולת לפתח גישה שיטתית וחשיבה אנליטית בניתוח בעיות ופתרון; יכולת לפתור בעיות במקצועות אחרים הנלמדים בקורסי הלימודים; יכולת ואמצעי עזר בפתרון בעיות במסגרת עבודתו המקצועית של הסטודנט.

קבלת החלטות בארגונים

ד"ר יפית רפאל

בקורס זה נלמד על האופן שבו מתקבלות החלטות ונפתרות בעיות אצל עובדים, צוותים ומנהלים בארגון. הקורס נועד לסייע בידי הסטודנטים להתמודד עם הדינמיקה בעולם תחרותי, בעת קבלת החלטה, במהירות וביעילות. באמצעות מודלים תאורטיים וניתוחי אירוע ילמדו תהליכי קבלת החלטה, שיתוף עובדים בקבלת החלטות, וכן הטיות וטעויות הנגרמות לתוצאות רציונאליות תחת השפעות פסיכולוגיות מודעות ו/או שאינן מודעות. לאורך הקורס יודגשו:

1. קבלת החלטות רציונאלית.
2. השפעות פסיכולוגיות מודעות ובלתי מודעות בתהליכי קבלת החלטות.
3. פתרון בעיות בקבוצה ופתרון קונפליקטים – תרגול מעשי.
4. שיתוף עובדים בקבלת החלטות
5. ניתוחי אירוע

שיטות סטטיסטיות א'

מר שי ליבוביץ/ גב' מיכל קורן

מטרת הקורס היא הכרת הכלים הסטטיסטיים הבסיסיים המשמשים את המנהל בכל שלבי קבלת ההחלטות.

בקורס תלמד תורת הסטטיסטיקה התיאורית, ככלי המשמש בכל מחקר כמותי. תלמדנה שיטות לאיסוף הנתונים, הצגתם, עיבודם וניתוחם תוך המחשת ישום השיטות בתחומים כלכליים שונים כמו: מימון, שיווק וניהול הייצור. כמו כן ילמדו בניית תחזיות ובדיקת קיום של קשרים בין משתנים.

הנוכחות בשיעורים היא חובה.

מבוא לשיווק

ד"ר שרון סרוקר

קורס מבוא שמטרותיו:

- הקניית מושגי יסוד בתחום השיווק.
- ניתוח מהות ותפקיד השיווק בארגונים וחברות.
- ניתוח מודלים ותיאוריות המתייחסות להתנהגות הצרכן.
- יישום כלים תיאורטיים לפתרון בעיות שיווקיות מעשיות.
- דיון בסוגיות שיווקיות אקטואליות נבחרות מהתחום הפרקטי (המעשי).

מרכיבי ציון סופי:

- 20% נוכחות והשתתפות
- 30% הגשת מטלות ביניים
- 50% בחינה סופית

מבוא למימון

ד"ר שמואל (מולה) כהן/ ד"ר אבי יוסיפוף

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים רמת ידע בסיסית לגבי הנושאים החשובים במימון חברות מודרני ובמדיניות פיננסית של הפירמה.

הקורס יתחיל בסקירת רעיון הערך הנוכחי ושיטות חישוב שווי בעזרתו. בהמשך יילמד כיצד לתמחר תזרימי מזומנים על פני זמן. כל זאת במגמה לספק הכלים הבסיסיים להערכת השקעות בעולם ללא סיכון. מאחר והחלטות פיננסיות מתבצעות בדרך כלל בתנאי אי ודאות, הרי שבהמשך יירכשו כלים ויפותחו מודלים לקבלת החלטות השקעה מימוניות במצבי אמת – תנאי אי ודאות וסיכון. הערכת פרויקטים אי ודאיים והערכת ניירות ערך בסיסיים (איגרות חוב ומניות) הם נושאים מרכזיים בקורס זה.

מבוא למימון (דו-לשוני)
Introduction to Finance
ד"ר יגאל נוימן

The course explains fundamental concepts in investments and corporate finance. The main topics: time value of money, decision-making under uncertainty, risk and return, valuation of risky projects, portfolio theory, and capital structure.

יסודות החשבונאות א'
רו"ח אייל אסייג/ רו"ח יהודה בר

הקניית ידע בחשבונאות פיננסית, תוך התמקדות בעקרונות החשבונאים, בדרכי בנייתם של הדוחות הכספיים והקשר ביניהם.

כתיבה מדעית
ד"ר יונתן פנר

מטרת הקורס להקנות ולבסס אצל הסטודנטים את עקרונות הכתיבה המדעית ורכישת מיומנויות בכתיבת עבודה אקדמית. בקורס זה נעמוד על ייחודה של הכתיבה המדעית ונלמד את כל מרכיביה. בשלב ראשון הסטודנטים ילמדו כיצד לחפש חומר אקדמי לעבודה מדעית. סוגי מקורות המידע ודרכים שונות לחיפוש מאמרים ומחקרים אקדמיים במאגרי מידע שונים, כמו כן הסטודנטים יכירו את מבנה המאמר המדעי. בחלקו העיקרי של הקורס, הסטודנטים ילמדו כיצד לכתוב עבודה מדעית משלב ניסוח מטרת המחקר והשערות המחקר לסקירת הספרות, פרק השיטה, ניסוח התוצאות, דיון, תקציר וביבליוגרפיה.

ניהול התפעול
מר יעקב קובי הרוש/ גב' יעל להב

בכל ארגון, יצרני או שירות, מתבצעים תהליכים בהם מעורבים תשומות ותפוקות מתוך מטרה ליצר מוצרים או לספק שירותים ללקוחות הארגון. לצורך השגה אפקטיבית של מטרות אלו, על הארגון להשתמש בכלים ובשיטות שונות תוך שיפור ביצועים מתמיד. הקורס מציג את מרכיבי התפעול השונים בארגון, החל מהגדרת צרכי הבקרה בארגון, שרשרת האספקה, חיזוי של תהליכים ומגמות, תיכון של מוצרים ושירותים, תכנון תהליכים ומשאבים ארגוניים אחרים, שיפור ביצועים באמצעות צוותי עבודה ואמצעים לניהול פרויקטים, ממשקי ניהול איכות ובקרה סטטיסטית וכלה בחקירת עבודה והנעת עובדים. הסטודנטים ילמדו ויתרגלו כלים ושיטות בניהול התפעול ויישמו זאת באירועים ארגוניים שונים.

שנה ב' ושנה ג'

יזמות עסקית

ד"ר שרון סרוקר

מטרות הקורס הן:

להציג בפניכם מונחים תיאורטיים מרכזיים מעולם היזמות, תוך שילוב ניסיון פרקטי יזמי מהתעשייה בישראל ובעולם. הקורס יסקור את מאפייני היזמות, כיצד יזמות קשורה לאי-וודאות, כישורי ניהול סטראטפ, מימון יזמות, אינטראקציות עם משקיעים, יזמות חברתית וכישלון יזמי.

מרכיבי ציון סופי:

20% נוכחות והשתתפות

30% ניתוח מקרי בוחן

50% פרוייקט סופי (מורכב מכמה מטלות ביניים).

אסטרטגיה עסקית

ד"ר נתנאל דרורי

קורס "אסטרטגיה עסקית" עוסק ביסודות האסטרטגיה התחרותית. תחום זה מנסה לאתר את הגורמים להצלחה או כישלון של פירמות עסקיות. הקורס יסקור עקרונות יסוד, תיאוריות מרכזיות, מודלים חשובים, כלי ניתוח וכן את הטרימינולוגיה המקצועית. הגישה האסטרטגית מבוססת על ראייה אינטגרטיבית של החברה, הענף והסביבה הרחבה בה החברה פועלת מתוך רצון להציב מטרות ודרכי פעולה לצורך ביצוען. בתחום האסטרטגיה לא קיימות תשובות מוחלטות או אחידות וכל חברה בזמן נתון הינה מקרה ייחודי המחייב ניתוח נקודתי. לאור זאת הקורס יכלול בצד הפרק התיאורטי גם היבטים של ניתוח מקרים ושימוש בדוגמאות מהעולם העסקי, מתוך הבנה כי לימוד על סמך ניסיונם של אחרים יתרום רבות לשיפור החשיבה האסטרטגית.

מבוא לכלכלה מאקרו

הקניית מושגי יסוד ומודלים במאקרו כלכלה. הכרת עקרונות המדיניות המאקרו כלכלית: פיסקאלית ומוניטארית, ניתוח וסקירה מתאימה של המשק בישראל. נושאי לימוד: חשבונאות לאומית, מרכיבי הביקוש המצרפי, שוק הכסף ומערכת הבנקאות, שיווי משקל משולב במשק סגור, שוק מט"ח ומודל משולב במשק פתוח. ניתוח מדיניות כלכלית במשק פתוח. כל נושא שיילמד ילווה בניתוח וסקירה מתאימה של השוק בישראל.

יסודות החשבונאות ב'

הדוחות הכספיים מוצגים בהתאם לשפה החשבונאית. זהו הקורס השני המסביר את השפה החשבונאית, קריאת השפה והבנת הדוחות הכספיים. בקורס זה נלמד להכיר את דוח תזרים מזומנים, דוח על השינויים בהון העצמי של בעלי המניות ורישומן בדוחות הכספיים. כך גם נעסוק בסוגי אשראיים המקובלים בחברות ובכללם אגרות חוב וסוגי הלוואות לרבות רישום פקודות יומן ורישומן בדוחות הכספיים. בקורס נדון בניתוח והבנה של דוחות כספיים ובקיאות בביאורים הנלווים לדוחות הכספיים.

מבוא למערכות מידע

ד"ר ישראל רוזן

מנהלים בארגון נדרשים לא אחת לביצוע החלטות עסקיות שונות. מערכות מידע הם הכלי שבאמצעותם אוסף המנהל את המידע העסקי הנדרש לבחינת החלטות אלו. בקורס זה הסטודנטים יחשפו לתחום מערכות המידע. הסטודנטים יכירו מושגים בסיסיים בתחום מערכות המידע. כמו כן הסטודנטים יכירו את טכנולוגיות המידע, וחשיבותן לארגון ולמנהל. הסטודנטים יחשפו למודלים שונים בתחום מערכות המידע, מחזור החיים וסוגים שונים של מערכות מידע. לסיום הקורס הסטודנטים יחשפו לתחום ה-big data.

במהלך הקורס יינתנו כמה תרגילי בית. תרגילי הבית הינם חובה וחלק מציון הקורס

שיטות מחקר במנהל עסקים

ד"ר נתנאל דרורי

קורס שיטות מחקר במינהל עסקים נועד להקנות ידע ויכולות בטכניקות מחקר לחקר נושאים בתחומי מדעי החברה והניהול. הקורס יאפשר לסטודנט להבין את המתודה המדעית בתחומי הניהול, לנסח שאלות והשערות מחקר, לתכנן ולבצע מערך מחקר אמפירי, לאתר ו/ או לאסוף נתונים ממקורות שונים לשם ביצוע מחקר, לבנות כלים לשם איסוף נתונים, לתקפם ולהעריך את התאמתם ואיכותם וכן לפתח יכולת לקרוא, להבין ולהעריך בצורה ביקורתית מחקרים אקדמיים. הקורס כולל גם חלק משנה העוסק בביצוע ניתוחים סטטיסטיים בתוכנת SPSS.

מיומנויות תקשורת

גב' רבקה קהת

בסביבה העסקית הנוכחית, מיומנויות תקשורת חשובות יותר מתמיד. עלינו לתקשר עם המנהלים שלנו, המקבילים לנו, המנהלים שלנו וכן עם השותפים, הספקים והלקוחות שלנו, בארץ ובעולם.

מיומנויות תקשורת אפקטיביות הן המאפשרות הצלחה תוך מיזעור חיכוכים ואי הבנות, והובלה מנהיגותית של פרויקטים או שאיפות לכדי מימוש. היכולת לרתום ולהניע אחרים או לקבל אישור לביצוע דבר מה באירגון או לקבלת השקעה עבור מיזם והצטרפות שותפים אסטרטגיים תלויה מאד ביכולת שלנו לזקק את המסר, להעביר אותו בדרך הנכונה, להציג בפרזנטציה את הסיפור שלנו ולשכנע באמצעות סטוריטלינג. קורס מעורר השראה ומעצים לחיים!

הרכב ציון סופי:

- 30% מצגת סופית,
- 20% השתתפות בשיעור
- 2 עבודות של 25%

מבוא להתנהגות ארגונית

ד"ר לליב כהן ישראלי

הקורס נועד לפתח את הבנת מבנה הפעילות של מערכות ארגוניות בתוכן ובסביבתן מהיבט המערכתי של הארגון.

הקורס מתבסס על ידע תיאורטי ואמפירי מתחומי ההתנהגות הארגונית. במהלך הקורס נסקור גישות תיאורטיות שונות להבנת מבנה הארגון וסביבתו ותהליכים ארגוניים, גלובליים ואחרים. כמו כן, נעסוק בתקשורת ארגונית, תרבות ארגונית, חדשנות ושינוי בארגון.

דרישות הקורס:

נוכחות והשתתפות (ב80% מהשיעורים לפחות).
השתתפות פעילה בהרצאות - 20% מהציון
הגשת תרגילים - 20% מהציון
בחינה סופית. יש לעבור את הבחינה בציון 60 לפחות - 60% מהציון

קיימות ואחריות חברתית של המגזר העסקי

עו"ד ליעד אורתר

אמרה אינדיאנית טוענת כי אין אנו יורשים את העולם מהורינו אלא אנו משאילים אותו מילדינו. זוהי בסיס גישת הקיימות אשר נוצרה במתכונתה המודרנית ב 1987 עם פרסום דו"ח ועדת ברונטלנד. מאז ועד היום נדמה כי המילה הפכה שגורה בפי רבים ואנו מוצאים ורסיות רבות כגון, פיתוח בר קיימא, שכונות מקיימות, דוחות קיימות, עיר מקיימת ועוד. יש הסוברים כי השימוש התכוף במילה הוציא ממנה את המשמעות האמיתית, העמוקה וההיסטורית שלה.

מטרת קורס זה היא להציג את מונחי היסוד הנמצאים בבסיס גישת הקיימות כגישה המשלבת ראייה חברתית, סביבתית ועסקית (הקו התחתון המשולש) ארוכת טווח ומחויבות בין-דורית. הוראת הנושא מתבצעת תוך הצגה היסטורית ופרקטית (מקרי בוחן) רחבה של האספקטים החברתיים והסביבתיים המרכיבים גישה זו תוך התייחסות לסוגיות רלוונטיות הנמצאות על סדר היום העולמי והמקומי. הקורס מתמקד בזווית הקשורה לפעילות המגזר העסקי ומידת אחריותו ותרומתו למצב המשברי הנוכחי.

מרכיבי הציון הסופי:

20% מטלת אמצע
20% מטלת סיום
60% מבחן סיום

קיימות ואחריות חברתית של המגזר העסקי (אנגלית) Sustainability and CSR in the Business Sector

עו"ד ליעד אורתר

In this course we will focus on the nexus between businesses, governments and the community. The students will learn about sustainable development and its associated management strategies. Through a case study method approach the course will discuss the challenges arising from the interaction between governments, residents and businesses and the existing strategies to resolve them .

Students will discover how internationally accepted guidelines and policies can be customized into a management system. We will learn why a growing number of businesses endorse sustainable management strategies while recognizing the need in public participation and a balance between the three components of sustainability (social, environmental and economic).

מדיניות כלכלית ועסקים בישראל

ד"ר יאיר זימון

הצגת ובחינת המאפיינים העיקריים של הכלכלה הישראלית תוך דגש מיוחד על סוגיות אקטואליות.
במהלך הקורס תבחן המדיניות הכלכלית אשר ננקטה בשנים האחרונות ועל הקשר בין הכלכלה העולמית לבין הכלכלה בישראל.

ניתוח דו"חות כספיים

ד"ר עמוס ברנס/ מר יהונתן ששון

הקורס משרטט מסגרת ומספק כלים לניתוח מעשי של שווי עסקים וחברות תוך שימוש בדוחותיהן הכספיים ובמידע פיננסי אחר. הקורס הינו קורס אינטגרטיבי המבוסס על ידע מוקדם בתחומי החשבונאות הכלכלה והמימון ודורש שילוב של:

טכניקות מסורתיות של ניתוח דוחות כספיים (ניתוח יחסים פיננסיים ועריכת תחזיות).
ידע של כללים חשבונאיים מקובלים (GAAP) ויישומם במציאות.
הבנה של התמריצים השונים העומדים בפני מכיני הדוחות הכספיים ובפני המשתמשים בהם והשפעתם על תוכן הדוחות הכספיים והמסקנות שניתן להסיק מהם.
יישום של תבניות הערכת שווי מתחומי הכלכלה והמימון בעזרת מידע חשבונאי.

מבוא למשפט עסקי

ד"ר ליאור דוידאי

הקורס כולל מבוא ויסודות במשפט עסקי ומורכב משלוש חטיבות.

החטיבה הראשונה של הקורס עוסקת במבוא כללי למשפט וכוללת בחינת מהותו של המשפט, סקירת תחומי המשפט, ניתוח תורת הפרשנות, ניתוח התרבות המשפטית הישראלית וסקירת הרקע ההיסטורי וההתפתחות ההיסטורית של המשפט הישראלי. החטיבה השנייה של הקורס עוסקת בעקרונות היסוד של המשפט הפילי עם דגש על סוגיות מתחום המשפט העסקי. החטיבה השלישית של הקורס עוסקת בעקרונות היסוד של המשפט העסקי, תוך חלוקתו לענפיו השונים.

מטרת הקורס הינה להקנות השכלה אקדמית בסיסית בתחום המשפט העסקי, להקנות יסודות בחשיבה המשפטית, ליצור היכרות עם מוסדות ומושגים בסיסיים בתחומי המשפט העסקי, לתת סקירה היסטורית של התפתחות המשפט הישראלי והתהליכים שעוברים עליו, להקנות כלים להתמודדות באופן יישומי ומעשי עם החשיבה המשפטית בתחומי המשפט העסקי, וכן ליצוק בסיס ללימוד עתידי של קורסים מתקדמים בתחום המשפט העסקי.

שיטת הלימוד בקורס הינה קריאת חקיקה ודברי דין אחרים, עיון בפסקי דין של בית המשפט העליון ויתר בתי המשפט ופתרון אירועים עובדתיים שבהם נערך זיהוי של העובדות הרלבנטיות והשאלות המשפטיות ובהם מיושמות הנורמות המשפטיות והלכותיו של בית המשפט ביחס למסכת עובדתית פלונית, תוך בחינת טיעוני הצדדים והכרעת בית המשפט.

אתיקה בעסקים

לצד השאיפה של מנהלים בעולם העסקי למקסם את הרווח למען הבעלים, האחריות החברתית והאחריות האתית תופסות בעשורים האחרונים מקום הולך וגדל בעולם העסקי. הכלכלה

15.9.2019

המשתנה והחידושים הטכנולוגיים הכרוכים בה מציבים בפני אנשי ניהול דילמות אתיות מורכבות. דילמות אלו מחייבות לפתח דפוסים של אחריות תאגידית (Corporate Responsibility) בניהול העסקי. דפוסים אלו של אחריות חברתית בניהול עסקים מיועדים לקבוע נורמות התנהגות להתנהלות העסק כלפי הסביבה העסקית, כלפי בעלי עניין בפירמה (כדוגמת עובדים, לקוחות, ספקים ובעלי מניות), וכלפי הקהילה החברתית כולה. נורמות אלו, העוסקות בשאלה כיצד ראוי או לא-ראוי לנהוג בסיטואציות משתנות, רחבות וחורגות מהכללים המשפטיים שחלים ביחס לעסק ולמנהליו.

המטרה המרכזית של הקורס הינה להציב דילמות אתיות העומדות על סדר היום של הסביבה העסקית, לבחון את דרך הפעולה של המנהלים בהתמודדותם עם אותן דילמות אתיות ולהציע קו חשיבה מקורי ומערכת של מודלים לפיתרון אותן דילמות אתיות.

הקורס מורכב מהרצאות פרונטליות העוסקות בתיאוריות ובמודלים העיקריים, דיונים בכיתה בדילמות אתיות שונות, וקריאת מאמרים, פרקים נבחרים מספרות וחומר רלבנטי אחר

כתיבה עסקית באנגלית

גב' הלן כצנלסון

קורס כתיבה עסקית עוסק בכתיבה טכנית נכונה ומקובלת בעולם העסקים בשפה האנגלית. בקורס זה נקנה לסטודנטים כלים פרקטיים לצד תירגול הדיקדוק לכתיבת מסמכים וחומרים עסקיים שיסייעו בתקשורת העסקית היומיומית. נתמקד בכתיבה ותרגול של:
-קורות חיים יחד עם מכתב גלוה.
-אימיילים מקצועיים.
-מכתבים רשמיים ותזכירים.

קורסי התמחות במימון

עקרונות בהשקעות ד"ר שמואל (מולה) כהן

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים כלים בסיסיים לקבלת החלטות השקעה בתנאי אי-וודאות. בקורס זה יחשפו הסטודנטים למימון בתנאי אי וודאות וסיכון. הסטודנטים ילמדו למדוד את הסיכון בעזרת פרמטרים שונים כמו סטיית תקן, שונות וביטא. בנוסף הסטודנטים ילמדו להשתמש בכלים סטטיסטיים לניתוח הסיכון ובקריטריונים לבדיקת כדאיות השקעה בתנאי אי-וודאות. הסטודנטים ילמדו לבחון את התועלת מול הסיכון והתשואה של המשקיע בעזרת פונקציית התועלת ורמת שנאת הסיכון של המשקיע. הסטודנטים ילמדו להעריך את התנועה המשותפת של המרכיבים בתיק ההשקעות ואת העיקרון פיזור הסיכון בבנייתו של התיק. כמו כן הסטודנטים ילמדו את מודל ה CAPM ואת מחיר ההון המשוקלל, WACC.

אופציות ונכסים נגזרים ד"ר שמואל (מולה) כהן

הקורס יעסוק בהכרות מעמיקה עם המכשירים הפיננסיים העתידיים, השימוש בהם והערכתם לצורך קבלת החלטות השקעה וניהול סיכונים באמצעותם. בעיקר יעסוק הקורס באופציות על מניות, על מדדים ועל מט"ח, בחוזים עתידיים על מניות, מט"ח ואגרות חוב, בעסקאות "החלף", וכן באופציות ריאליות. דגש מיוחד ינתן על בניית אסטרטגיות השקעה בסיסיות: אסטרטגיות למטרות ספקולטיביות, אסטרטגיות הגנה וגידור ואסטרטגיות משולבות. כמו כן יילמדו שיטות התמחור השונות של המכשירים הפיננסיים: שווי נאיבי, המודל הבינומי והמודל של בלק, שולס ומרטון שזכו על כך בפרס נובל. לבסוף נראה כיצד ניתן להשתמש בעקרונות התמחור של האופציות לצורך קבלת החלטות מתקדמת בדבר קבלה או דחייה של פרויקטים (אופציות ריאליות).

סמינר ופרויקט במימון ד"ר שמואל (מולה) כהן

הסמינר השנתי יאפשר לסטודנטים במהלך שנת לימודים (שני סימסטרים) לרכוש ניסיון מחקרי אמפירי ואיכותני בנושאים שונים הקשורים לעולם המימון. נושאי הסמינר ייבחרו על ידי הסטודנטים בכפוף לאישורו של המנחה. הסטודנטים אמורים ליישם בעבודתם הסמינריונית את הידע התיאורטי והכלים המחקריים שרכשו במהלך לימודיהם. נושאים עיקריים לעבודה יהיו קשורים לשוק ההון וניירות הערך העיקריים הנסחרים בו, וניהול פיננסי בפירמות שונות. התוצר הסופי של העבודה הוא חיבור מדעי הכתוב על פי כללים מדעיים המקובלים במדעי החברה.

נושאים נבחרים במימון ד"ר יגאל נוימן

הקורס חושף את הסטודנטים לעולם ניהול ההשקעות בזמן אמת. במהלך הקורס הסטודנטים ינהלו באופן פרקטי (כחלק מסימולציה מציאותית) תיק השקעות בן \$1 מיליון בידע התיאורטי שרכשו במהלך התואר בסביבת השקעות אמיתית.

מרכיבי ציון סופי:

השתתפות 15%
תרגילי בית 25%
ניהול תיק השקעות 65%
בנוס 15%

כלכלה התנהגותית

ד"ר ענר טל

כלכלה התנהגותית הוא תחום הבוחן התנהגות כלכלית (קניה, צריכה) מפרספקטיבה פסיכולוגית התנהגותית. בקורס נבחן את ההבדלים בין כלכלה התנהגותית למסורתית, את התיאוריות המרכזיות בתחום, ואת שימושיו בפרקטיקה במגזר הציבורי והפרטי. ינתן דגש על שימושיה הפרקטיים של הכלכלה ההתנהגותית, כולל גיבוש "נאדג'ים" יצירתיים לפתרון בעיות מעשיות במגוון תחומים.

כלכלה התנהגותית (דו-לשוני)

Behavioral Economics

ד"ר ענר טל

Behavioral Economics examines economic behavior (buying, consumption) from a psychological behavioral perspective. The course will review differences between traditional and behavioral economics, central theories in the field, and its practical uses in the public and private sector. We will emphasize the practical aspects of Behavioral Economics, including the formation of creative Nudges designed to solve practical problems in a variety of areas.

יסודות הבנקאות

ד"ר דודי אהרון

מטרת הקורס היא ללמד את היסודות הכלכליים והפיננסיים עליהם מושתת ענף הבנקאות ואת מרכיבי הליבה של הפירמה הבנקאית. בקורס יושם דגש על מבנה המערכת הבנקאית בישראל ומאפייניה השונים. יוצגו הבעיות המרכזיות העומדות בפני המנהל של הפירמה הבנקאית ומה שיווי המשקל האופטימלי בשוק תחת המגבלות הקיימות.

ניהול פיננסי

הקורס יעמיק וירחיב את הידע בנושא הניהול הפיננסי של הפירמה ויעסוק בתיאוריות המודרניות של מימון חברות. הקורס יעסוק בין השאר בקריטריונים לבחינת פרויקטים ודירוגם, מבנה ההון של הפירמה (מנוף), הרכב הון אופטימלי ומחיר ההון של הפירמה (M&M, 1977), תיאורית הסוכן (Jensen and Meckling 1978), מצוקה פיננסית, מדיניות דיבידנדים ושכירות פיננסית.

התמחות בשיווק

תקשורת שיווקית משולבת

מר גדי חייט

קורס זה מיועד לבוגרי קורס בסיסי בשיווק, המעוניינים לרכוש ידע עיוני ומעשי בתחום התקשורת השיווקית ככלל והפרסום בפרט.

- הקורס יקנה כלי חשיבה וניתוח בתחומי התקשורת השיווקית: הכרת הקווים המנחים והכלים המרכזיים בגיבוש וניתוח אסטרטגיות תקשורתיות ופרסומיות. הכרת מודלים וכלים לתכנון מדידה ובקרה של פרסום, יחסי ציבור ותקשורת שיווקית מתווכת מדיה.
- בסיום הקורס הסטודנטים יבינו את המודלים התיאורטיים של תקשורת שיווקית וכיצד לתכנן, לעצב ולהציג מסע פרסום שלם, כולל פרסומת. ינתן דגש על ניתוח דוגמאות מהשוק הישראלי והבינלאומי בתחום הפרסום והתקשורת הדיגיטלית.

מרכיבי ציון סופי:

50% מבחן

50% חלק מעשי תחרות הפרסום

תנאי קדם: מבוא לשיווק.

סמינר ופרויקט בשיווק

ד"ר ענר טל

מטרת הסמינר:

להקנות ניסיון בניתוח ועריכת מחקרים בתחום השיווק. הסמינר יתבסס על הרצאות בסוגיות נבחרות בשיווק, כגון: שיווק בינלאומי, שיווק שירותים, גלובליזציה, הפצה, נושאים אסטרטגיים, בעיות בשיווק בעיתות מיתון, שיווק באינטרנט, ניתוחי שיווק ענפיים וכן דיונים במחקרים בנושאים נבחרים אחרים.

שיווק דיגיטלי- גוגל

חברת ניו-מדיה

גוגל הינו מנוע החיפוש המתקדם והפופולרי בעולם. הקהל שעושה שימוש בגוגל נחשב חם במיוחד לאור העובדה שהוא עצמו יוזם חיפוש ערכים אשר רלוונטיים אליו כאן ועכשיו. עם זאת, על פי הסטטיסטיקה, משתמשים אשר מחפשים ערכים בגוגל יקליקו לרוב על שלושת התוצאות הראשונות ומתעלמים משאר אלפי התוצאות. אי לכך, אלפי בעלי אתרים נאבקים במקביל על כיבוש התוצאות הראשונות בחיפוש של גוגל. כיצד ניתן להגיע לשם ולקדם את העסק בגוגל? הקורס יכשיר את הסטודנטים לנהל קמפיינים ממומנים בגוגל תוך יישום אסטרטגיית שיווק ולהבין כיצד לפעול כדי להגשים את המטרות העסקיות של הלקוח.

שיווק דיגיטלי- רשתות חברתיות

חברת ניו-מדיה

בעשור האחרון פייסבוק ואינסטגרם הוכיחו עצמם כי מלבד היותן רשתות חברתיות פופולריות, הן גם משמשות כפלטפורמות מובילות לפרסום עסקים בכל העולם. משזיהו את פוטנציאל השיווק דרכן, בעלי עסקים מכל הסוגים – החל מבתי קפה שכונתיים ועד לתאגידי ענק, החלו מחזרים אחר מנהלי קמפיינים המכירים את המערכות על בוריהן. הקורס יכשיר

את הסטודנטים לנהל קמפיינים ממומנים בפייסבוק ואינסטגרם תוך יישום אסטרטגיית שיווק, פילוח קהלי יעד ייחודיים ולהבין כיצד לפעול כדי להגשים את המטרות העסקיות של הלקוח.

פיתוח מוצרים ושירותים

גב' רבקה קהת

בסביבה העסקית הנוכחית, ארגונים נדרשים לחדש באופן תדיר כדי לצמוח וכדי להתחרות. הקורס סוקר שיטות ואמצעים להשגת חדשנות בארגונים דרך פיתוח מוצרים ושירותים. האמצעים הנידונים בקורס שייכים להיבטים שונים במחזור פיתוח החדשנות: הנבטת הרעיון, מחקר השוק, הבנה צרכן/לקוח, פיתוח המוצר או השירות, יצירת אבטיפוס, בניית תכנית השקה, מודל עסקי, תכנית שיווק ופירסום, צינורות הפצה, מדידת הצלחה. כל אמצעי יבחן לעומק הן ע"י סקירת מאמרים והן על ידי דוגמאות קונקרטיות ועדכניות. הסטודנטים ידרשו לנתח מקרי בוחן וליישם בעצמם את התכנים הנלמדים.

הרכב ציון סופי:

- 50% פרויקט סופי – 35% עבודה מסכמת, ו 15% פרזנטציה בכיתה
- 30% תרגילים - 2 תרגילים של 15% כל אחד
- 20% השתתפות פעילה בדיוני הכיתה

כלכלה התנהגותית

ד"ר ענר טל

כלכלה התנהגותית הוא תחום הבוחן התנהגות כלכלית (קניה, צריכה) מפרספקטיבה פסיכולוגית התנהגותית. בקורס נבחן את ההבדלים בין כלכלה התנהגותית למסורתית, את התיאוריות המרכזיות בתחום, ואת שימושיו בפרקטיקה במגזר הציבורי והפרטי. ינתן דגש על שימושיה הפרקטיים של הכלכלה ההתנהגותית, כולל גיבוש "נאדג'ים" יצירתיים לפתרון בעיות מעשיות במגוון תחומים.

מרכיבי ציון סופי:

- 30% מצגת סיום
- 20% השתתפות כולל מטלות כיתה
- 50% מבחן

התמחות ביזמות וחדשנות

פיתוח מוצרים ושירותים

גב' רבקה קהת

בסביבה העסקית הנוכחית, ארגונים נדרשים לחדש באופן תדיר כדי לצמוח וכדי להתחרות. הקורס סוקר שיטות ואמצעים להשגת חדשנות בארגונים דרך פיתוח מוצרים ושירותים. האמצעים הנידונים בקורס שייכים להיבטים שונים במחזור פיתוח החדשנות: הנבטת הרעיון, מחקר השוק, הבנה צרכן/לקוח, פיתוח המוצר או השירות, יצירת אבטיפוס, בניית תכנית השקה, מודל עסקי, תכנית שיווק ופירסום, צינורות הפצה, מדידת הצלחה. כל אמצעי יבחן לעומק הן ע"י סקירת מאמרים והן על ידי דוגמאות קונקרטיות ועדכניות. הסטודנטים ידרשו לנתח מקרי בוחן וליישם בעצמם את התכנים הנלמדים.

הרכב ציון סופי:

- 50% פרויקט סופי – 35% עבודה מסכמת, ו 15% פרזנטציה בכיתה
- 30% תרגילים - 2 תרגילים של 15% כל אחד
- 20% השתתפות פעילה בדיוני הכיתה

פרויקט בפיתוח מוצרים ושירותים

ד"ר ענר טל

הקורס מתבסס על הקורס פיתוח מוצרים ושירותים וכחלק מפרויקט זה הסטודנטים יפתחו מוצר או שרות משלהם כבסיס לפיתוח הסטארט אפ שלהם בקבוצות שיהיה הפרויקט הסופי בשנה ג.

חקר שווקים ושיתופי פעולה לחברות סטארט אפ

הקורס יעניק כלים בתחום חקר השווקים ובניית שיתופי פעולה עסקיים. המטרה היא באמצעות פיתוח וחקר השווקים עבור חברות סטארט אפ צעירות ללמוד כיצד לעשות זאת עבור הסטארט-אפ של הסטודנטים.

סמינר ביזמות וחדשנות

ד"ר ענבל שטוקהיים

הנתונים על היותה של ישראל מקור ליזמות וחדשנות ידועים, אבל דווקא הנתונים על כישלון של חברות סטארט-אפ מוכרים פחות. למעשה, רק כ 5% בלבד מחברות הסטארט-אפ מוגדרות כמצליחות בקנה מידה כזה או אחר.

למי שמעוניין לעסוק ביזמות ולהגדיל את סיכויי ההצלחה חשוב ללמוד ולקבל כלים תיאורטיים ומעשיים. מטרת הסמינר ביזמות וחדשנות היא להקנות לסטודנטים כלים תיאורטיים לצד מודלים וניתוחי מקרה (case studies) המסייעים להכיר טוב יותר, לנתח ולאפיין את הסביבה היזמית על כל היבטיה.

ננסה להבין מהי חדשנות "משבשת", מדוע ישראל נחשבת לאומת הסטארט אפ והאם "הרוויחה" את הכינוי הזה בצדק וכן ננתח מודלים עסקיים ואסטרטגיות של מיזמים וחברות בתעשיות שונות, נכיר מושגים שונים ונלמד על האבולוציה של מוצרים חדשים ומיזמים צעירים בדרך להצלחה. כמו כן, נעסוק בניתוח מקרים של חברות ויזמים שהצליחו וגם כאלה שניתן ללמוד מכישלונם.

הקורס מתנהל במתכונת של סמינר. בכל שיעור יקבלו המשתתפים חומר קריאה ונושאים למחשבה וכתובה. כמו כן, יקבלו לבצע ניתוח מקרה case study שהולם את נושא הדיון. המפגשים יתקיימו במתכונת של דיון כיתתי שמבוסס על חומרי הקריאה.

מרכיבי ציון סופי:

קריאה שבועית,
הכנה לסמינר והשתתפות פעילה 25%,
ניתוח אירוע והצגתו 35%,
עבודה מסכמת 40%

פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ ד"ר ענבל שטוקהיים

הקורס פיתוח תוכניות עסקיות מיועד לסטודנטים מההתמחות ביזמות וחדשנות. מטרת הקורס הן להקנות לסטודנטים ידע וכלים שימושיים, מפתחי חשיבה ותומכים לצורך פיתוח, בנייה וכתובת התוכנית העסקית של המיזם. התוכנית העסקית איננה עוד מסמך ש"צריך" לכתוב, היא למעשה השתקפות של תהליך פיתוח המיזם, החוזקות שלו, הטכנולוגיה או הרעיון הייחודי שברשותו והאופן שבו ניתן להגן על הרעיון. התוכנית העסקית מציגה את יכולתו של המיזם להבין ולנתח את הסביבה התחרותית בה הוא פועל, להציג כיצד בכוונתו של המיזם לגייס הון לצורך פעילותו וכיצד המיזם מבקש להגיע להכנסות ולרווחיות. תוכנית עסקית היא כלי עבודה משמעותי בפיתוח המודל העסקי והצגתו למשקיעים ובעלי עניין. תוכנית עסקית מוצלחת היא הראייה לכך שהמיזם מודע ליכולותיו אך גם למגבלותיו, לכך שהוא מבודל ממתחריו, נחוש להשיג את מטרותיו ואינו חושש לעמוד בפני בעלי עניין ולהציג להם מדוע כדאי ונכון שישקיעו בו. חווית הלימוד בקורס מקנה לסטודנטים המעוניינים לפתח מיזם משלהם הזדמנות ייחודית להתנסות בפיתוח ובנייה של תוכנית עסקית עבור מיזם אחר, ובכך להפוך למעשה ליזמים מנוסים יותר מבלי לסכן את הרעיון שלהם. חווית העבודה בקבוצות, ותחת הנחייה, מקנה לסטודנטים הזדמנות להפריה הדדית ולעבודה בצוות כפי שיידרש מהם כאשר יקימו את המיזם שלהם בעתיד.

מרכיבי ציון סופי:

מצגת אמצע קורס 15%,
מצגת סופית 25%,
הגשת תוכנית עסקית 40%,
נוכחות השתתפות ותרומה לצוות 20%

פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ (אנגלית) Business Plan Development ד"ר ענבל שטוקהיים

Business Plan Development for Start Ups is a course for students specializing in Entrepreneurship and Innovation. The goal of this course is to provide students with knowledge and practical tools for developing and devising a business plan for an innovative venture. A business plan is not just another document that has to be written. It is in fact a reflection of the process of development of an idea into a venture and a consequently into a successful corporation. It presents the capabilities and strengths of the entrepreneur, his or her strengths, the technology or exclusive idea and the means to protect

this idea from competition. It is about the venture's ability to analyze the environment around it and about how it aims to establish a business model that supports the idea and ensures revenues. A business plan is a valuable tool for gaining the support of investors and other interested parties. It shows that the venture is aware of its strengths and can cope with challenges and threats, is differentiated from competition, determined to meet its goals and is confident in its idea and in the reasons why others should invest in it. The learning experience provides students with a unique opportunity to devise a business plan for a venture without risking their own idea. The learning experience and guidance provides an opportunity for collaboration and teamwork - much needed assets for future entrepreneurs.

נושאים נבחרים ביזמות וחדשנות גב' רבקה קהת

בסביבה העסקית הנוכחית, ארגונים נדרשים לחדש באופן תדיר כדי לצמוח וכדי להתחרות. הקורס סוקר שיטות ואמצעים להשגת חדשנות בארגונים דרך אנשים, לקוחות ותהליכים. האמצעים הנידונים בקורס שייכים להיבטים שונים בחיי הארגון: תרבות ארגונית, ניהול פרויקטים, מודלים עסקיים, פיתוח עובדים, קשרים חיצוניים, סטארט אפים, חממות, פיתוח טכנולוגיה, תהליכים ועוד. כל אמצעי יבחן לעומק הן ע"י סקירת מאמרים והן על ידי דוגמאות קונקרטיות ועדכניות. הסטודנטים ידרשו לנתח מקרי בוחן וליישם בעצמם את התכנים הנלמדים.

הרכב ציון סופי::

- 60% פרויקט סופי (40% עבודה מסכמת + 20% פרזנטציה בכיתה)
- 20% תרגילים (2 תרגילים של 10% כל אחד)
- 20% השתתפות פעילה בדיוני הכיתה

פרויקט ביזמות וחדשנות גב' רבקה קהת

בפרויקט היוזמות והחדשנות הסטודנטים יוכלו לסיים את כל מה שנלמד בתואר במנהל עסקים ולגבש את הסארטאפ שלהם או החברה שלהם מהרעיון ועד המוצר והתכנית העסקית. מודל הרווחים הגדרת קהל היעד והתכנית אופרטיבית להשקה. בסיום הפרויקט על הסטודנטים להציג מצגת משקיעים שתלווה אותם בסבב הגיוס של החברה החדשה!

התמחות במשאבי אנוש*
(שנתון 2018 הינו המחזור האחרון של ההתמחות הזו)

גישור

ד"ר אלעד אורג

הקורס יציג לסטודנטים את ההיבטים התיאורטיים והמעשיים של הליך הגישור. הגישור (Mediation) הינו הליך ליישוב סכסוכים בו הצדדים מנהלים משא ומתן לסיום הסכסוך בסיועו של צד שלישי – המגשר. כחלק מתנועה רחבה יותר של הליכים חלופיים לפתרון סכסוכים (ADR), גם הליך הגישור מבוסס על התפיסה שהכרעה שיפוטית איננה מהווה תמיד את הדרך הטובה ביותר לפתרון סכסוכים. ייחודו של הגישור הוא בכך שההכרעה הינה מוסכמת בין הצדדים ולא מוכתבת על ידי צד שלישי. אך לגישור משמעות רחבה בהרבה מעבר למובן המוסדי הצר שלו כתחליף לבית המשפט. הגישור מבטא פילוסופיית חיים הנשענת על תפיסות מעוררות מחשבה ביחס לשאלות רבות כגון: האופן בו אנחנו מגדירים את מטרותינו ואת זהותנו; הדרך בה אנחנו תופסים את המציאות ואת האנשים האחרים סביבנו; דפוס התקשורת שלנו; דפוס ההתמודדות שלנו עם בעיות ועוד. ככזה, הגישור מתפתח כענף בינתחומי, בו נפגשים רעיונות מתחומי הכלכלה, המשפט, הפסיכולוגיה, הסוציולוגיה, החינוך, האמנות ועוד. הקורס מתקיים במתכונת היברידיית המשלבת יחידות לימוד מקוונות ומפגשי תמך פרונטליים.

מרכיבי הציון הסופי:

100% בחינה מסכמת,

10 נקודות בונוס על מילוי מבדקים באתר המקוון

פסיכולוגיה חברתית

ד"ר הילה העליון

הקורס ממוקד בהבנת תיאוריות מרכזיות בנושא הפסיכולוגיה החברתית, על מכלול ההקשרים הנוגעים ליחסים במרחב הציבורי. במהלך הקורס ידונו סוגיות הנוגעות לפסיכולוגיה חברתית קוגניטיבית, סוגיות של זהות, התנהגות פרו חברתית משיכה בינאישית, ועוד.

מרכיבי הציון הסופי:

מטלות ביניים ובחינה מסכמת

דיני עבודה

פרופ' יוסי דהאן

מטרת הקורס היא לבחון את ייחודו של משפט העבודה תוך לימוד הרקע ההיסטורי, האידיאולוגי והכלכלי שלו:

1. חוזה העבודה האישי; הצדדים לחוזה (עובד - מעביד); תנאי עבודה מכוח חוזה (חובות המעביד וחובות העובד).
2. הסכם הקיבוצי: חוק הסכמים קיבוציים; הסדרים קיבוציים שלא לפי החוק.
3. ארגוני עובדים ומעבידים: הביקורת השיפוטית על פעילות הארגונים; אופייה של ההסתדרות.

15.9.2019

4. ניתוק קשר העבודה: התפטרות ופיטורים; פיצויי פיטורים; פיצויים חוזיים; אכיפת חוזה העבודה.
5. סכסוכי עבודה: חוק יישוב סכסוכי עבודה; שביתות והשבתות.
6. מנגנונים ליישוב סכסוכי עבודה: בוררות; בית הדין לעבודה.

מרכיבי הציון הסופי:

15% עבודה.

85% בחינה סופית.

הערה: תנאי לגשת לבחינה הסופית: הגשת עבודה.

קורסי בחירה מנהל עסקים

גישור

ד"ר אלעד אורג

הקורס יציג לסטודנטים את ההיבטים התיאורטיים והמעשיים של הליך הגישור. הגישור (Mediation) הינו הליך ליישוב סכסוכים בו הצדדים מנהלים משא ומתן לסיום הסכסוך בסיועו של צד שלישי – המגשר. כחלק מתנועה רחבה יותר של הליכים חלופיים לפתרון סכסוכים (ADR), גם הליך הגישור מבוסס על התפיסה שהכרעה שיפוטית איננה מהווה תמיד את הדרך הטובה ביותר לפתרון סכסוכים. ייחודו של הגישור הוא בכך שההכרעה הינה מוסכמת בין הצדדים ולא מוכתבת על ידי צד שלישי. אך לגישור משמעות רחבה בהרבה מעבר למובן המוסדי הצר שלו כתחליף לבית המשפט. הגישור מבטא פילוסופיית חיים הנשענת על תפיסות מעוררות מחשבה ביחס לשאלות רבות כגון: האופן בו אנחנו מגדירים את מטרותינו ואת זהותנו; הדרך בה אנחנו תופסים את המציאות ואת האנשים האחרים סביבנו; דפוסי התקשורת שלנו; דפוסי ההתמודדות שלנו עם בעיות ועוד. ככזה, הגישור מתפתח כענף בינתחומי, בו נפגשים רעיונות מתחומי הכלכלה, המשפט, הפסיכולוגיה, הסוציולוגיה, החינוך, האמנות ועוד. הקורס מתקיים במתכונת היברידיית המשלבת יחידות לימוד מקוונות ומפגשי תמך פרונטליים.

מרכיבי הציון הסופי:

100% בחינה מסכמת,

10 נקודות בונוס על מילוי מבדקים באתר המקוון

פסיכולוגיה חברתית

ד"ר הילה העליון

הקורס ממוקד בהבנת תיאוריות מרכזיות בנושא הפסיכולוגיה החברתית, על מכלול ההקשרים הנוגעים ליחסים במרחב הציבורי. במהלך הקורס ידונו סוגיות הנוגעות לפסיכולוגיה חברתית קוגניטיבית, סוגיות של זהות, התנהגות פרו חברתית משיכה בינאישית, ועוד.

מרכיבי הציון הסופי:

מטלות ביניים ובחינה מסכמת

סייבר

פרופ' אלכסנדר בולשוי

מטרות הקורס:

להכיר ברמה האקדמית והמעשית את נושאי הליבה הקריטיים בתחום הפעלת מוקדי ניטור סייבר וצוותי תגובה.

לדעת **לנהל ולתכנן** מענה טכנולוגי להגנת סייבר בארגון תוך שילוב טכנולוגיות ושיטות אבטחה

ללמוד את רזי פעילות הליבה של תחום זה, הכרת האספקטים התאורטיים העומדים מאחורי תחום האחריות שלהם וכן את הפעולות האקטיביות אשר נדרש לבצע בפועל עם היווצרות חשד לאירוע סייבר אמיתי.

להעניק את הידע הדרוש כדי להיות מסוגל לייעץ, להנחות ולקבל החלטות במשימות הגנת המידע הן בתחום הטכנולוגי הטקטי והן בתחום המנהלי ארגוני תוך הכרת והבנת הפעילות הצרכים והמטרות הארגוניות

ניהול תוכן

גב' יעל אורן וגב' גיל מרטנס

בעולם העבודה החדש, התוכן הוא המלך. השיווק עבר להיות כמעט רק שיווק באמצעות תוכן, הלמידה מבוססת תוכן, ההשפעה מיוצרת באמצעות תוכן ואפילו מיתוג של חברות נעשה ע"י תוכן. בקורס זה, יקבלו הסטודנטים הצצה לעולם המרתק של התוכן הדיגיטלי, השפעותיו על חיינו, וכלים לשימוש בתוכן כדי לשווק, ליזום, להניע אנשים לפעולות, למידה והתפתחות אישית ומקצועית.

מרכיבי ציון סופי:

70% פרויקט סופי (5% הצעת פרויקט, 50% עבודה מסכמת, ו 15% פרזנטציה בכיתה).
30% השתתפות פעילה בדיוני הכיתה.

מעורבות חברתית

כידוע לכם, סטודנטים במהלך התואר הראשון נדרשים לתרום מזמנם לצורך מעורבות חברתית פעילה. בתמורה לפעילות זו, תזוכו ב 3 נקודות זכות (נ"ז). מעבר לכך, אנו מאמינים כי בין הכלים המשמעותיים שאתם רוכשים כמנהלים לעתיד, חשוב ויקר ערך לפתח גם תפיסה ניהולית הכוללת התחשבות באחר ובשונה, בחלש ובנזקק בחברה ולקדם ערכים של תרומה ועזרה לקהילה בה אנו חיים ועובדים.

לגופו של עניין, להלן הסבר קצר על התהליך שעליכם לבצע:

1. עליכם להשלים במהלך התואר מכסת התנדבות בת 40 שעות. ניתן ואף מומלץ לחלק את השעות על תקופה של כשנה במהלך שנה א' או ב' על מנת שלא ליצור עומס בסיום התואר או בתקופות מבחנים וכדומה.

2. לצורך כך, עליכם לפנות לאחד מהארגונים הבאים לתיאום תהליך ההתנדבות:
1.1 עיריית רמת גן: לאה שושניק- מנהלת תחום מתנדבים ותכנית מנהיגות בעלייה.

המחלקה לעלייה וקליטה 03-6758486, 03-7408890 - Lea-so@ramat-gan.muni.il

1.2 עמותת SOS חיות : דסנה דעואל, מנהלת שיווק מתנדבים וקשרי קהילה -03-6416797

1.3 הבית של בנג'י- בית חם לחיילים בודדים ברעננה: איב 0773234051
eve@benjihiiman.org

1.4 לקט ישראל: מירית אליס, 09-7909223 volunteer@leket.org

1.5 לקט ישראל ברעננה: מיכל, 09-7909223

1.6 קרן קיימת לישראל: מירה דר- מנהלת מחלקת מתנדבים 050-7766261
mitnadvim@kkl.org.il

1.7 מגמה ירוקה- אקטיביזם חברתי: לידיה מורדבינקין 052-3703544
leadership@green.org.il

1.8 עמותת צער בעלי חיים ר"ג: זהר עטר 050-8316597 zohar@spca.org.il

3. אם אינכם מעוניינים לפנות לגורמים אלה מסיבות שונות (מרחק ממקום המגורים, חיבור למוסד או ארגון אחר וכד') תוכלו לפנות לאחד מהאתרים העוסקים בהתנדבות

- דוגמת פורטל ההתנדבות בישראל למשל - www.ivolunteer.org.il (קיימים רבים אחרים) או ליצור קשר באופן עצמאי עם ארגון שמעניין וחשוב לכם להתנדב בו.
4. בכל ארגון כזה, אנא העבירו אליי שם ופרטים של איש/ת קשר (ובכל מקרה לא חבר או קרוב משפחה שלכם) שיוכל לקלוט אתכם ולבנות אתכם תוכנית התנדבות מתאימה. לאחר שאפנה לאיש/ת הקשר ישירות ואאשר תהליך ההתנדבות באותו ארגון, עליכם להגיש לה/לו את הטפסים המצ"ב על מנת שיהיה מעקב מסודר ושוטף. בסיום התהליך, אותו איש/ת קשר נדרש לכתוב הערכה קצרה המסכמת את פעילותיכם.
5. מאחר והנושא של מעורבות חברתית נכנס כחובה להשלמת התואר החל משנת הלימודים תשע"ט, סטודנטים אשר התחילו את לימודיהם לפני כן, יהיו רשאים, אם ירצו בכך, להחליף את המעורבות החברתית בקורס אקדמי השווה ל 3 נ"ז מתוך מגוון קורסי הבחירה.
6. חונכות אקדמית כמעורבות חברתית – סטודנטים המעוניינים לעסוק בחונכות של סטודנטים אחרים יוכלו לעשות זאת אם שוחחו על כך עם המרצה בקורס וזה הסכים להמליץ עליהם כחונכים. במקרה כזה, יש להעביר אליי אישור מהמרצה והמלצה על היקף החונכות (מספר שעות החונכות שיוכל להעביר).
- בשאלות נוספות או הבהרות ניתן לפנות אל ד"ר ענבל שטוקהיים למייל:
inbalstock@gmail.com

מילואים

כמפורט בנוהל שירותים מיוחדים לתלמידים המשרתים במילואים

תנאי קדם – תואר ראשון במנהל עסקים

שנה א'

מס'	שם קורס	דרישות קדם
1.	מתמטיקה ב'	מתמטיקה א'
2.	מבוא למימון	מתמטיקה א'
3.	שיטות סטטיסטיות א'	מתמטיקה א'

שנה ב'

מס'	שם קורס	דרישות קדם
1.	שיטות מחקר	שיטות סטטיסטיות ב'
2.	יסודות החשבונאות ב'	יסודות החשבונאות א'
3.	שיטות סטטיסטיות ב'	שיטות סטטיסטיות א'

שנה ג'

מס'	שם קורס	דרישות קדם
1.	ניתוח דוחות כספיים	יסודות החשבונאות ב'
2.	מדיניות כלכלית ועסקים בישראל	מבוא לכלכלה מאקרו

קורסי התמחות

מס'	שם קורס	דרישות קדם
1.	עקרונות בהשקעות	מבוא למימון
2.	אופציות ונכסים נגזרים	מבוא למימון
3.	כלכלה התנהגותית	מבוא למימון, מבוא לשיווק
4.	יסודות הבנקאות	מבוא למימון
5.	ניהול פיננסי	מבוא למימון
6.	תקשורת שיווקית משולבת	מבוא לשיווק
7.	שיווק דיגיטלי- רשתות חברתיות	מבוא לשיווק
8.	שיווק דיגיטלי- גוגל	מבוא לשיווק
9.	פיתוח מוצרים ושירותים	מבוא לשיווק
10.	פרויקט בפיתוח מוצרים ושירותים	פיתוח מוצרים ושירותים
11.	חקר שווקים ושיתופי פעולה לחברות סטארט אפ	פיתוח מוצרים ושירותים
12.	פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ	פיתוח מוצרים ושירותים
13.	סמינר ופרויקט בשיווק	קורסי החובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו- 3 קורסים מההתמחות
14.	סמינר ופרויקט במימון	קורסי החובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו- 3 קורסים מההתמחות
15.	סמינר ופרויקט ביזמות וחדשנות	קורסי החובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו- 3 קורסים מההתמחות.
16.	נושאים נבחרים במימון	פרויקט וסמינר במימון (במקביל)
17.	נושאים נבחרים בשיווק	פרויקט וסמינר בשיווק (במקביל)
18.	נושאים נבחרים ביזמות וחדשנות	פרויקט וסמינר ביזמות וחדשנות (במקביל)

תלמיד שנכשל בקורס חייב ללמוד אותו שוב במועד הבא שהוא ניתן. החובה להרשם לקורס

15.9.2019

היא על התלמיד בלבד. כמו כן עליו להקפיד למלא את תנאי הקדם כפי שמפורט. תלמיד
שלא עמד בתנאי קדם לא יוכל ללמוד קורס מתקדם. בשום מקרה לא ינתן היתר ללימוד
שיעורים המתקיימים בשעות חופפות