



המרכז האקדמי למשפט ולעסקים

הקליניקה לתאגידים וחברה

זכותון לשימוש ברשתות החברתיות
יוני 2021

כתבו: דניאל מורן, קורל סלומנוביץ, ליעם עטיה
עורך: ד"ר עופר סיטבון, ראש הקליניקה לתאגידים וחברה
עיצוב גרפי: ענת רפפורט

תשפ"א, יוני 2021

תוכן עניינים

3 על הקליניקה לתאגידים וחברה

4 מבוא

5 עושים קצת סדר: מושגי יסוד

מדריך לרשתות החברתיות

7 א. פייסבוק ואינסטגרם

12 ב. ווטסאפ

18 ג. טיקטוק

על הקליניקה לתאגידים וחברה

הקליניקה לתאגידים וחברה (בשמה הקודם – הקליניקה לאחריות חברתית של תאגידים) הוקמה בשנת 2008 במרכז האקדמי למשפט ולעסקים. קליניקה זו, היחידה מסוגה בישראל, היא קורס מעשי לסטודנטים למשפטים העוסקת במגוון שאלות הנוגעות ליחסי הגומלין שבין התאגיד לבין החברה בכללותה, בעיקר באמצעות קידום חקיקה ופרסום דוחות וניירות עמדה. נקודת המוצא של הקליניקה היא כי בעידן הגלובליזציה וההפרטה, גוברת עוצמתם הכלכלית והפוליטית של התאגידים העסקיים הגדולים, וכתוצאה מכך גוברת הציפיות החברתיות מהם. מכאן שהתפיסה שלפיה תאגידים נדרשים לפעול רק למען קידום השאת הרווחים של בעלי המניות (shareholders) היא תפיסה שאבד עליה הכלח; תפיסה נכונה וראויה יותר היא שתאגידים מחוייבים לפעול לטובת כלל מחזיקי העניין (stakeholders) של התאגיד – העובדים, הספקים, הצרכנים, הנושים, הקהילה וגם הסביבה.

בראש הקליניקה עומד ד"ר עופר סיטבון.

מבוא

הרעיון לכתיבת זכותון נולד מתוך סקר אינטרנטי שערכו הכותבים, סטודנטים. ות בקליניקה לתאגידיים וחברה במרכז האקדמי למשפטים ועסקים. בסקר בדקנו את המודעות לנושאים דוגמת פרטיות, איסוף מידע וחסיונות משתמשים ברשתות החברתיות. גילינו כי מרבית משתתפי הסקר לא מודעים כלל לזכויות, לחובות ולתנאי השימוש שלהם הם מסכימים בעת ההרשמה הראשונית והשימוש ברשתות החברתיות.

מטרת הזכותון היא להסביר בפשטות את תנאי השימוש כדי להגביר את המודעות לצורך בהגנת המידע האישי שלנו בעת השימוש ברשתות החברתיות. בעידן הטכנולוגי העכשווי, פעילותנו ברשתות, באתרי הקניות ובאינטרנט בכלל מייצרת מידע ששווה זהב עבור פלטפורמות האינטרנט הגדולות, ועומד בלב המודל העסקי שלהן.

**אז מה, הרשת החברתית לא מגנה עליי?
בזכותון זה תקבלו את כל התשובות.**

הבהרה חשובה: המידע בזכותון הוא מידע כללי ואינו מידע מחייב. אין באפשרותנו לערוך לכך שמדובר במידע העדכני ביותר. השימוש בזכותון אינו מהווה תחליף לקבלת ייעוץ או טיפול משפטי, מקצועי או אחר והסתמכות על האמור בו היא באחריות המשתמשים בלבד.

עושים קצת סדר: מושגי יסוד

פרטיות מהי בעצם?

האינטרנט מאפשר חדשנות והתקדמות אישית ומסחרית, ומהווה צינור ההתקשרות המרכזי בחיינו. השימוש ברשתות חברתיות ובתוכנות להעברת מסרים מידיים הפך לחלק בלתי נפרד מחיינו. עם זאת, השימוש שנעשה במידע שנאסף עלינו, במודע או שלא במודע, בעת השימוש שלנו באינטרנט, עלול לפגוע בפרטיותנו. הזכות לפרטיות מעוגנת כיום בחוק יסוד: כבוד האדם וחירותו, וכן בחוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981.

פגיעה בפרטיות הוגדרה בחוק, בין היתר, כבילוש או התחקות אחרי אדם, צילום ברשות היחיד, פרסום מידע אישי ללא הסכמה ועוד.

הרשתות החברתיות אוספות עלינו כמויות עצומות של מידע – החל מהרגלי השימוש והגלישה שלנו וסוגי התכנים שמעניינים אותנו, ועד לתחביבים ולחברים שלנו. מבחינת המשתמש, הדבר מאפשר להנגיש תכנים ודעות שעשויות לעניין אותו. ולאפשר תפעול יעיל של העמוד האישי. מבחינת הרשת, הדבר מאפשר לה למכור מידע "מטורגט" ומדויק למפרסמים. מצב דברים זה טומן בחובו פוטנציאל לסכנות שונות לפגיעה בפרטיות, שהמודעות אליהן מועטה – מעקב, צנזורה, פרופילינג ועוד.

שימו לב: בהמשך הזכותון תקבלו מידע מקיף לגבי הרשתות החברתיות והתוכנות להעברת מסרים מידיים הבולטות כיצד לפעול על מנת לצמצם את הפגיעה בפרטיות בעת השימוש.

סליחה, מותר לדוג פה? תופעת הפישינג

"פישינג" הוא מושג המתאר הונאה באמצעות גניבת פרטים אישיים באמצעות, בין השאר, שיחות טלפון או התחזות לאתרים מוכרים. הדבר יתבצע בדרך כלל על-ידי בקשת פרטים אישיים כמו סיסמה, מס' כרטיס אשראי, פרטי חשבון בנק וכד'.

אמצעי זהירות שמומלץ לנקוט כדי להתגונן מפני פישינג:

- היזהרו מאתרים המבקשים פרטים אישיים לאחר הרישום אליהם, אף אם האתר נראה לכאורה אמין.
- אל תפתחו קישורים שמגיעים משולחים לא מוכרים.
- אל תמסרו את הפרטים האישיים שלכם – ובפרט לא סיסמאות – לגורם לא מוכר.
- גם אם הגורם מוכר היו חשדנים וזהירים. בדקו את תקינות כתובת האתר בשורה העליונה בדפדפן, וכן את רמת האבטחה של האתר. להלן קישור לדף לבדיקת כתובת האתר: <https://bit.ly/3igZr3d>
- אם בכל זאת נפלתם בפח – נקטו באמצעי זהירות: בטלו את כרטיס האשראי שפרטיו נמסרו; דווחו לפלטפורמה הרלוונטית; החליפו סיסמה ועוד.

ואם זה/ו לא אני? פרופיל מזויף ופרופיל מתחזה

פרופיל מזויף הינו פרופיל בעל פרטיים אישיים מזויפים וזהות בדויה. פרופילים אלו נוצרו במטרה להונות, לסחוט או להטריד, וחשוב לזהותם בזמן ולא לתקשר עימם. כלל האצבע: אם יש ספק – אין ספק! טיפים לזיהוי פרופיל מזויף:

- מיעוט פרטים אישיים.
- מיעוט בתיוגים.
- מספר עוקבים קטן.
- תגובות או התבטאויות הכוללות שגיאות כתיב, או שנראה כי עברו תרגום ב"גוגל טרנסלייט".
- העלאת סרטונים והפניות חשודים.
- פתיחה מחדשת של משתמש שאינו בשימוש (ניתן לזהות זאת על-פי רצף התאריכים של העלאת תמונות, תגובות, לייקים וכדומה).

פרופיל מתחזה עושה שימוש בפרטים ובתמונות של אדם אחר. למרבה הצער, תופעת ההתחזות צוברת תאוצה. יותר ויותר משתמשים ומשתמשות מגלים פרופילים זהים לפרופיל האישי שלהם וכוללים תמונות, שמות ואפילו חוויות שנצברו לאורך השנים.

התחזו אליכן? או לחבריכן? אנו ממליצים לפרסם פוסט בכל הרשתות החברתיות בהם אתם/ חברים בנוסח "ברשת X יש אדם המתחזה אלי. במידה וקיבלתם 'ממני' קישור או הודעה מכל סוג שהוא – אל תפתחו אותם ואל תגיבו להם! עזרו לי – דווחו על אותו אדם כמתחזה".

למדריך מורחב אודות פרופילים מתחזים ומזויפים ראו בקישור הבא: <https://bit.ly/3hyljqa>

מדריך לרשתות החברתיות

א. פייסבוק ואינסטגרם

פייסבוק היא רשת חברתית פופולרית מאוד המונה מעל שני מיליארד משתמשים. היא משמשת לשימושים שונים – אישיים, מקצועיים ועסקיים.

אינסטגרם הינה רשת חברתית השייכת לפייסבוק ואשר נועדה לשיתוף תמונות וסרטוני וידאו קצרים. הפלטפורמה מאפשרת לצלם תמונה או סרטון ולשתף ברשתות חברתיות אחרות בנוסף לרשת האינסטגרם. ניתן לצפות בפרופילים, להגיב לשיתופים ולעקוב אחר משתמשים ולשתף את יצירותיהם.


בלש פרטי או רשת חברתית? איזה מידע אוספים עלינו

התקנון של פייסבוק ואינסטגרם מפרט את כל המידע שנאסף עלינו ואת הדרכים בהם הדבר נעשה. למעשה, פייסבוק ואינסטגרם אוספות עלינו כל מידע אפשרי:




1. אופן השימוש: איסוף מידע מדוקדק על האופן שבו אנחנו גולשים באתר או באפליקציה שלהן. המידע כולל, בין השאר, את הזמן שאנו צופים בכל פוסט, את נמעני ההתכתבויות שלנו ואת נמעני התגובות שלנו.
2. מידע אודות אמצעי תשלום: כל שימוש שנעשה באמצעי תשלום בפייסבוק או אינסטגרם – לרבות רכישות מוצרים, תרומות, משחקים – נשמר ונאגף, ביחד עם מספר כרטיס האשראי שלנו, תוקפו וקוד הביטחון שלו, כתובת מגורים עדכנית ועוד.
3. מידע על מכשירים: אסיפת מידע מתוך ואודות מכשירי המדיה שלנו – המחשבים, הטלפונים, הטלפונים המחוברים עם חיבור אינטרנטי ושיש בהם שילוב של המוצרים של פייסבוק (ווטסאפ, אינסטגרם וכו').

מודיעין שלום: איך לקבל את המידע שאוספים עליי?


אם ברצונך להוריד עותק של המידע אודותיך בפייסבוק, עליך לעשות את הפעולות הבאות:

1. לחצו על  בפינה השמאלית העליונה של פייסבוק.
2. בחרו הגדרות ופרטיות, ואז לחצו על הגדרות.
3. בעמודה הימנית, לחצו על המידע שלך בפייסבוק.
4. לצד הורדת המידע שלך, לחצו על צפייה.
5. כדי להוסיף או להסיר קטגוריות של נתונים מהבקשה, לחצו על התיבות שבצד שמאל בפייסבוק.
6. בחרו אפשרויות אחרות, כולל:
 - A. הפורמט של בקשת ההורדה.
 - B. איכות תמונות, סרטונים ומדיה מסוגים אחרים.
 - C. טווח תאריכים מסוים. אם לא תבחרו טווח, הבקשה תכלול את כל המידע בקטגוריות שסומנו.
7. לחצו על צור קובץ כדי לאשר את בקשת ההורדה.
8. לאחר בקשת ההורדה, היא תופיע בתור בקשה ממתינה במקטע עותקים זמינים של הכלי להורדת המידע. הכנת הבקשה יכול לארוך מספר ימים.
9. לאחר סיום הכנת בקשת ההורדה, תקבלו הודעה על כך שהחומר מוכן.

אם ברצונך להוריד עותק של המידע אודותייך באינסטגרם, עלייך לעשות את הפעולות הבאות (ניתן לעשות זאת במחשב בלבד):

1. היכנסו לדף הפרופיל 
2. לחצו על סימון זה 
3. לחצו על סימון הגדרות שיופיע 
4. הקישו על אבטחה ואחר כך על גישה לנתונים
5. כדי לבדוק סוג נתונים ספציפי הקישו על הצג הכל
6. לצד הורדת המידע שלך, לחצו על צפייה
7. כדי להוסיף או להסיר קטגוריות של נתונים מהבקשה, לחצו על התיבות שבצד שמאל בפייסבוק.
8. בחרו אפשרויות אחרות, כולל:
 - A. הפורמט של בקשת ההורדה.
 - B. איכות תמונות, סרטונים ומדיה מסוגים אחרים.
 - C. טווח תאריכים מסוים. אם לא תבחרו טווח, הבקשה תכלול את כל המידע בקטגוריות שסומנו.
9. לחצו על צור קובץ כדי לאשר את בקשת ההורדה.
10. לאחר בקשת ההורדה, היא תופיע בתור בקשה ממתינה במקטע עותקים זמינים של הכלי להורדת המידע. הכנת הבקשה יכול לארוך מספר ימים.
11. לאחר סיום הכנת בקשת ההורדה, תקבלו הודעה על כך שהחומר מוכן.

כדי למצוא את ההגדרות שלך ולשנות אותן, עשה/י את הדברים הבאים: פייסבוק:

- לחצו על  משמאל למעלה במסך ובחרו הגדרות. מכאן תוכלו לבחור בסרגל הצד מימין את האפשרויות הכוללות את ההגדרות שברצונך לשנות:
- כללי: עריכת הפרטים הבסיסיים, כגון שמך או הדוא"ל שלך.
 - אבטחה והתחברות: שינוי הסיסמה שלך והפעלת התראות ואישורים כדי לשמור את החשבון במצב מאובטח.
 - פרטיות: מי יכול לצפות בפוסטים ובמידע שלך – האם הם פתוחים לציבור או שמא רק לחברים שלך.

חשוב לדעת:

ברירת המחדל – הניתנת לשינוי – היא שהפרופיל בפייסבוק חשוף גם לאנשים שאינם מרשימת החברים שלנו.

- ציר הזמן ותיוג: מי יכול לראות את ציר הזמן שלך וכיצד לנהל תיוג בתמונות.
- חסימה: מי חסום לגישה לחשבון שלך.
- שפה: השפה שבה ברצונך להשתמש בפייסבוק.
- זיהוי פנים: הפעלה או השבתה של זיהוי פנים.

אינסטגרם:

1. היכנסו לדף הפרופיל 
2. לחצו על סימון זה 
3. יופיע לך סימון הגדרות לחצו עליו 
4. לאחר מכן יפתח שלל לחצנים בחרו בלחצן פרטיות  ולאחר מכן תשלטו לפי בחירה בתיוגים, תגובות, אזכורים, שפה ועוד, כפי שניתן לראות לעיל לגבי פייסבוק.

אני רוצה להיפרד, מה עושים? מחיקה והשבתת החשבון:

לעתים, אנשים רוצים למחוק את החשבון האישי שלהם. טרם נקיטת צעד זה, ניתן לשמור את המידע שנאסף בחשבון, וכן להשהות את החשבון באופן זמני.

לכל מטבע שני צדדים: תוצאות מחיקת החשבון שלי

1. לא תוכלו להפעיל מחדש את החשבון שנמחק.
2. הפרופיל, התמונות, הפוסטים והסרטונים שלך – יימחקו לתמיד ולא יהיו ניתנים לשחזור.
3. לא תוכלו יותר להתחבר באמצעות פייסבוק/אינסטגרם של פייסבוק או של אינסטגרם.
4. לא תוכלו יותר להתחבר באמצעות פייסבוק/אינסטגרם לאפליקציות אחרות שאולי התחברתם/ אליהן בעבר כדוגמת ספוטיפיי. ייתכן שתצטרכו לפנות לאפליקציות ולאתרים כדי לשחזר את החשבונות האלה.
5. ייתכן שפרטים מסוימים, למשל הודעות ששלחתם/ לחברים, עדיין יהיו גלויים לאחר מחיקת החשבון. עותקים של הודעות ששלחתם/ נשמרים בתיבות הדואר של החברים.

לא הכל הוא לנצח: תוצאות השבתת החשבון שלי


1. אנשים לא יוכלו לראות את הפרופיל שלך בפייסבוק או להיכנס אליו.
2. התמונות, הפוסטים והסרטונים שלך לא יימחקו.
3. עדיין תוכלו להשתמש במסנג'ר של פייסבוק. תמונת הפרופיל שלכם/ תמשיך להיות גלויה בשיחות שלך, ואנשים עדיין יוכלו לחפש אותך לפי השם כדי לשלוח לך הודעה. תמשיכו להופיע אצל חברים והם/ יוכלו לשלוח אליך הודעות.
4. תוכלו לחזור לפייסבוק/אינסטגרם מתי שתרו.

אז החלטתי שאני רוצה להיפרד סופית: כיצד מוחקים את החשבון שלי:

לפני שתמחק/ את חשבונך, ייתכן שתצצה/ להיכנס ולהוריד עותק של המידע שלך (כמו התמונות וההודעות שלך) מפייסבוק ו/או אינסטגרם. לאחר מחיקת החשבון לא תוכלי/ לאחזר מידע שהוספת אליו.

כדי למחוק את חשבונך לצמיתות:

פייסבוק:

1. לחצו על  בפינה השמאלית העליונה של פייסבוק.
2. בחרו הגדרות ופרטיות, ואז לחץ על הגדרות.
3. לחצו על המידע שלך בפייסבוק בעמודה הימנית.
4. לחצו על השבתה ומחיקה.
5. בחרו מחק חשבון לצמיתות, ואז לחצו על המשך אל מחיקת חשבון.
6. לחצו על מחק חשבון, הזינו את הסיסמה שלכם/ם ולאחר מכן לחצו על המשך.

אינסטגרם:

1. ניתן למחוק את חשבון האינסטגרם אך ורק דרך המחשב.
2. כנסו להגדרות ופרטיות ועברו אל הגדרות.
3. לחצו על המידע של באינסטגרם בעמודה הימנית.
4. לחצו על מחיקת החשבון – בשלב זה תתבקשו לבחור את הסיבה למחיקה, בחרו אותה.
5. הזינו את סיסמתכם על מנת שאינסטגרם יוכלו לוודא כי אלו באמת אתם ולחצו על המשך.

התחרטתי! מה לעשות עכשיו?

אם עברו פחות מ-30 יום מאז מחיקת החשבון, תוכלו לבטל את מחיקת החשבון. לאחר 30 יום החשבון וכל המידע שבו יימחקו לצמיתות, ולא תוכלו יותר לשחזר את המידע.

כדי לבטל את מחיקת החשבון:


2. התחברו אל חשבון הפייסבוק/אינסטגרם בתוך 30 ימים מרגע מחיקת החשבון.
3. לחצו על בטל מחיקה.

פרידה זמנית: השבתת החשבון

השבתה היא הפסקה יזומה של פעילות החשבון באופן זמני, על-פי בחירת המשתמש. הפרופיל יחד עם התמונות והתגובות יוסתרו עד להפעלת החשבון מחדש. ניתן להשבית את החשבון זמנית ולבחור לחזור בכל עת שתרוצו.

כדי להשבית את חשבונך:

פייסבוק:

1. לחצו על  בפינה השמאלית העליונה של פייסבוק.
2. בחרו הגדרות ופרטיות, ואז לחץ על הגדרות.
3. לחצו על המידע שלך בפייסבוק בעמודה הימנית.
4. לחצו על השבתה ומחיקה.
5. בחרו השבתת החשבון, ואז לחצו על המשך להשבתת החשבון ופעלו לפי ההוראות כדי לאשר.

אינסטגרם:

כדי להשבית את חשבונך:

1. ניתן להשבית חשבון אך ורק דרך המחשב.
2. לחצו על תמונת הפרופיל שלך בפינה השמאלית העליונה ולחצו על פרופיל.
3. לחצו על ערוך פרופיל.
4. לחצו על השבת את החשבון שלי באופן זמני בפינה השמאלית התחתונה.
5. בחרו אפשרות בחפריט הנפתח לצד מדוע אתה משבית את החשבון שלך? והזינו שוב את הסיסמה. האפשרות להשבית את החשבון תופיע רק לאחר שתבחרו סיבה מהתפריט ותזינו סיסמה. לחצו על השבת את החשבון באופן זמני.

זה כמו לרכב על אופניים: חידוש פעילות החשבון שלי

אם תרצו לחזור לפייסבוק/אינסטגרם לאחר השבתת החשבון, תוכלו להפעיל מחדש את החשבון בכל עת על ידי התחברות מחדש לפייסבוק/אינסטגרם או באמצעות שימוש בחשבון הפייסבוק/אינסטגרם כדי להתחבר במקום אחר. שימו לב שכדי להשלים את ההפעלה של החשבון מחדש דרושה לפייסבוק/אינסטגרם גישה לדוא"ל או למספר הטלפון הנייד שבהם את/ה משתמש/ת להתחברות לחשבון.

אני אתבע אותך! מה ניתן לעשות כאשר יש לי מחלוקת מול פייסבוק ואינסטגרם

מהסקר האינטרנטי שערכנו, גילינו כי רבים חושבים שבמקרה מחלוקת, ניתן לתבוע את פייסבוק/אינסטגרם רק בארה"ב. זו טעות. ראשית, חשוב לדעת כי חוקי המדינה חלים על כל המשתמשים בישראל. שנית, לפי התקנון של פייסבוק ואינסטגרם שאותו את/ה מאשר/ת, כל משתמש רשאי לתבוע את פייסבוק/אינסטגרם או משתמשים אחרים בפייסבוק/אינסטגרם בישראל בגין כל עניין העולה מן התקנון או קשור אליו.

- יש לשים לב כי אף שלאינסטגרם ישנם תנאי שימוש שונים במקצת מאלו של פייסבוק, היא שייכת לפייסבוק ולכן כאשר רוצים לתבוע אותה, יש לתבוע את פייסבוק בע"מ.

חסמו לי את המשתמש! א. חסימת משתמשים פרטיים

פייסבוק:

כולנו מתעצבנים כאשר חוסמים אותנו! אז מה ניתן לעשות כדי לבטל חסימה בפייסבוק? ראשית, יש טופס מסודר אותו צריך להגיש לפייסבוק, והיא תבדוק האם לבטל את החסימה.

שימו לב: פייסבוק מתייחסת לחסימת משתמשים כאל "השבתת חשבון". על מנת להגיע לטופס ולמדריך מצורף קישור ובנוסף ניתן לרשום בגוגל – "חשבון פייסבוק האישי שלי מושבת".

<https://bit.ly/3i1q4sD>

אינסטגרם:

בתקופה האחרונה גדל מספר האנשים המדווחים על חסימת החשבון האישי או העסקי שלהם באינסטגרם. להלן מדריך המסביר כיצד לפעול ולבטל חסימה במידה ונחסמתם: <https://bit.ly/3r3DAQw>

ב. חסמו את הדף העסקי שלי! מחקו לי את הפוסט! מה לעשות?

כיום ישנם עסקים ואנשים פרטיים רבים שעיקר הפעילות וההכנסה שלהם מגיעה דרך הפעילות בפייסבוק והחשיפה שהיא מייצרת. למעשה, פייסבוק הפכה להיות מעין "קניון דיגיטלי" שמתנהלת בו פעילות מסחרית ערה. עם זאת, פייסבוק נוהגת לחסום משתמשים שהתוכן העסקי שהם מעלים מזוהה על-ידי האלגוריתם שלה כמנוגד למדיניות שלה, למשל: מודעות הכוללות תוכן פרובוקטיבי או מיני. גם כאשר קישור לאתר מסוים אינו פועל, הדבר יוביל לחסימת הפוסט. נוכחנו לדעת כי האלגוריתם הזה אינו תמיד מדויק, ולכן אם חסמו אתכם/ן יתכן שמדובר בטעות.

על מנת לבטל חסימה או השהייה של תוכן בצעו את הפעולות הבאות:

1. עברו אל מנהל המונטיזציה.
2. לחצו על עבור למיקום, עבור לחלל מודעות או עבור לחבילה מתוך ההתראות בראש הדף.
3. לחצו על ערער או על ערער שוב (במקרה שכבר ערערתם/ן על ההפצה בעבר).
4. הוסיפו את נימוקי הערער.
5. לחצו על ערער כדי לשלוח.
6. פייסבוק תשלח דוא"ל לאחר שתתקבל החלטה. התהליך עשוי להימשך עד חמישה ימי עסקים.

שימו לב! ההחלטות לגבי הערעורים הן סופיות. ספקו אפוא מידע רלוונטי רב ככל האפשר בעת הגשת הערעור.

טיפים מכל הלב:

1. מומלץ לעסקים לא להתבסס על פלטפורמת פייסבוק כעל מקור הפעולה היחיד, אלא לפתח פלטפורמות נוספות (כדוגמת פתיחת חשבונות ברשתות חברתיות אחרות או בניית אתר עצמאי) ולפעול גם באמצעותן. בצורה כזו, חסימת החשבון בפייסבוק לא תותיר את העסק מול שוקת שבורה, ללא הכנסה בכלל.
2. אם פייסבוק דוחה את הערעור שלכם/ן וממשיכה לחסום את חשבונכם/ן, מומלץ לפנות לעורך דין ולהגיש, במידת הצורך, תביעה בגין החסימה בבית משפט ישראלי.

ב. ווטסאפ

ווטסאפ הינה פלטפורמה חברתית פופולרית מאוד המשמשת לשימושים שונים – אישיים, מקצועיים ועסקיים.

סליחה, יש לי שאלה: מה זאת הצפנה מקצה לקצה?

ההודעות הנשלחות בווטסאפ מוגנות על-ידי הצפנה מקצה-לקצה. פירוש הדבר שההודעות שלנו מוצפנות כדי להגן עליהן מפני קריאה על ידי צדדים שלישיים.

בלש פרטי או רשת חברתית? איזה מידע אוספים עלינו

התקנון של ווטסאפ מפרט את כל המידע שנאסף עלינו ואת הדרכים בהם הדבר נעשה. ואכן, בעת השימוש בווטסאפ אנו מספקים לה מידע רב:

1. מספר הטלפון הנייד שלנו.
2. רשימת אנשי הקשר שלנו המאפשרת גם לראות מי משתמש בווטסאפ ומי לא.
3. תמונת הפרופיל שלנו ושם אנשי הקשר שלנו.
4. הסטטוסים והתמונות שאנו מעלים.
5. ההתכתבויות שלנו.
6. מידע על מכשירים והתחברות: ווטסאפ אוספת מידע ספציפי על מכשירים, לרבות הסוג שלהם, העושים שימוש בשירותיה.

חברת שמירה: האם ווטסאפ שומרת על ההודעות, התמונות והסרטונים שלי?

ככלל, במהלך הרגיל של אספקת השירותים שלה ווטסאפ אינה שומרת את ההודעות שלכם/ן, לרבות הצ'אטים, התמונות, הסרטונים, ההודעות הקוליות, הקבצים והמידע על שיתוף המיקום שלכם/ן. אבל חשוב שתדעו שאם לא ניתן לשלוח הודעה באופן מיידי – למשל, בהיעדר חיבור לרשת – ווטסאפ רשאית לשמור אותה בשרתים שלה למשך עד 30 יום, תוך ניסיונות לשלוח אותה. אם כעבור 30 יום ההודעה עדיין לא נשלחה, היא נמחקת. ווטסאפ עשויה גם לשמור על השרתים שלה תוכן של מדיה (כגון תמונה או סרטון) לפרק זמן ארוך יותר.

אוף, עוד פעם צירפו אותי! האם ניתן להכניס אותי לקבוצה ללא הסכמתי?

כן! לפי תנאי השימוש של ווטסאפ, כל אחד יכול להכניס אותך לכל רשימת תפוצה או קבוצה ללא הסכמתך. עם זאת, ניתן לצאת מהן בכל עת.

סליחה, אנחנו שותפים? האם ווטסאפ יכולה לשתף, לאסוף ולהשתמש במידע שלי?

ווטסאפ עשויה לאסוף, להשתמש, לשמור ולשתף את המידע שלכם, אם היא מאמינה בתום לב שהדבר חיוני במידה סבירה כדי:

1. להגיב בהתאם לחוק או לתקנות החלים, להליך משפטי או לבקשות ממשלתיות.
2. לאכוף את התנאים של ווטסאפ, וכן תנאים ומדיניות אחרים ישימים כלשהם, כולל לצורך חקירה של הפרות פוטנציאליות.
3. לגלות, לחקור, למנוע ולטפל בהונאות ובפעילות בלתי חוקית אחרת, באבטחה, או בבעיות טכניות.
4. להגן על הזכויות, הרכוש והבטיחות של משתמשיה, של ווטסאפ, של משפחת החברות של פייסבוק, או של אחרים.

רגע, אני לא מכיר אותך! האם גורם שלישי יכול לאסוף ולתת מידע אודותיי?

ווטסאפ מקבלת מידע שאנשים אחרים מספקים לה, ושעשוי לכלול מידע עליכם/ן. לדוגמה, כששתמשים אחרים שאתם/ן מכירים/ות משתמשים בשירותים של ווטסאפ, הם/ן עשויים לספק את מספר הטלפון שלכם/ן מרשימת אנשי הקשר שלהם/ן. גם כשאתם/ן משתמשים/ות בשירותים של ווטסאפ, של צד שלישי המשולבים בשירותים של ווטסאפ – למשל, בפייסבוק – הם עשויים לקבל מידע על דברים שאתם/ן משתפים איתם.

תוכנת ריגול? אינו פרטים אודותיי גלויים לכולם?

ככלל, פרופיל הוונטסאפ שלנו חשוף גם לאנשים שאינם מופיעים ברשימת אנשי הקשר שלנו. למעשה, ווטסאפ יכולה לשמש כמעין תוכנת "ריגול" המאפשרת לדעת מתי אתה נמצא בטלפון שלך ו/או במכשירים אחרים שבהם ווטסאפ יהיה זמין עבורך, ובכך נפגעת פרטיותך. זה המידע אודותינו שעשוי להיות זמין לכל מי שמשתמש בשירותים של ווטסאפ:

1. מספר הטלפון שלנו.
2. שם הפרופיל.
3. התמונה שלנו.
4. מצב החיבור שלנו.
5. הודעת הסטטוס שלנו.
6. מידע אודות מתי נראיתם/ן לאחרונה.
7. אישורי הקריאה שלכם/ן.

מה לעשות? לשלום על הגדרות הפרטיות שלי!

היכנסו אל הגדרות החשבון
בחרו את ההגדרה אותה תרצו לשנות – לדוגמה: "נראה/תה לאחרונה".
שנו לפי הבחירה הנוחה לכם.

שימו לב: ניתן לשנות את כל ההגדרות דרך כפתור ההגדרות. אנו ממליצים לשנות את כל ההגדרות שיש בהן כדי לפגוע בפרטיותכם. לדוגמת: "ווי כחול" "נראה לאחרונה" ועוד.

אני רוצה להיפרד, מה עושים? מחיקה והשבת החשבון:

הנכם/ן רשאים/ות למחוק את חשבון הוונטסאפ שלכם/ן בכל עת (כולל אם תרצו לבטל את הסכמתכם/ן לשימוש של ווטסאפ במידע שלכם/ן) תוך שימוש במאפיין 'מחק את החשבון שלי' שבתוך האפליקציה. שימו לב: כשאתם/ן מוחקים/ן את חשבון הוונטסאפ, ההודעות שלכם/ן שטרם נמסרו נמחקות מהשרתים שלהם, כמו גם כל מידע אחר שלכם/ן שהם אינם זקוקים לו יותר כדי להפעיל ולספק את השירותים שלהם.

השלכות המחיקה: אם תמחקו רק את השירותים של ווטסאפ מהמכשיר שלכם/ן מבלי להשתמש באפשרות 'מחק את החשבון שלי' שבתוך האפליקציה, המידע שלכם/ן עשוי להישאר מאוחסן אצל ווטסאפ לפרק זמן ארוך יותר. שימו לב: כשאתם/ן מוחקים את החשבון שלכם/ן, הפעולה אינה משפיעה על המידע שיש בידי משתמשים אחרים בהקשר אליכם/ן, כמו למשל עותקים של ההודעות ששלחתם להם.

השבת החשבון על-ידי ווטסאפ

לווטסאפ יש תנאי שירות אשר להם אתם/ן מסכימים כאשר אתם/ן מורידים/ות את האפליקציה. ועליך להשתמש בשירותים שלהם בהתאם לתנאים ולמדיניות המפורסמת. אם ווטסאפ משביתה חשבון בשל הפרת תנאי השירות, לא ניתן ליצור חשבון אחר ללא רשותה.

ג. טיקטוק:

טיקטוק הינה רשת חברתית סינית המאפשרת יצירה ושיתוף של סרטוני וידאו, שידור חי ומאפשרת בין היתר להוסיף מוזיקת רקע לסרטונים וליצור ריקודים שונים ומגוונים. מרבית משתמשיה הם בני נוער. עם זאת, זוהי רשת חברתית, שיש הטוענים כי היא פחות בטוחה לשימוש ונעשה בה שימוש גם על-ידי גורמים שעלולים להיות מסוכנים. בנוסף, ילדים רבים נחשפים באמצעותה לשפה בוטה, לרמזים מיניים, לתגובות אלימות מצד משתמשים אחרים ולבריונות רשת.

אנו ממליצים להורים לעבור על הגדרות הפרטיות של ילדיהם כדי לצמצם את סכנות השימוש ברשת.

כיצד לשנות את הגדרות הפרטיות שלי?

למדריך בתמונות לחצו על הקישור הבא: <https://bit.ly/2U0xpkc>

שימו לב: ברירת המחדל של חשבון הטיקטוק היא ציבורי (NOT PRIVATE) – החשבון של המשתמש פתוח בפני כל משתמשי טיקטוק. מומלץ מאוד לשנות את ההגדרה לפרטי (PRIVATE). עשו זאת כך – "היכנסו אל פרטיות ואבטחה" שם תוכלו, בנוסף, לשנות את כלל אפשרויות הפרטיות ואבטחה.

להלן האפשרויות אותן אנו ממליצים לשנות על מנת למנוע/להפחית פגיעה בחשבונכם.:

1. ALLOW OTHER TO FIND ME

תוכלו לבחור האם לאשר לאנשים למצוא אתכם במנוע החיפוש של האפליקציה.

2. PRIVATE ACCOUNT

באמצעות פעולה זאת סרטונים שפרסמתם יופיעו רק באוסף החדשות של עוקבים שאישרתם ולא יהיו חלק מאוסף החדשות הכללי של האפליקציה.

3. WHO CAN DOWNLOAD MY VIDEO

תוכלו לבחור למי אתם מאפשרים להוריד את קטעי הווידאו שאתם/ן מפרסמים/ות.

4. WHO CAN DUET WITH ME

כך תבחרו מי יכול לקיים אתכם/ן שיחת ועידה.

5. WHO CAN REACT TO ME

כך תבחרו מי יכול להגיב על סרטונים שפרסמתם/ן.

6. WHO CAN SEND ME MESSAGES

כך תגדירו מי יוכל לשלוח לכם/ן הודעות פרטיות.

7. MY BLOCK LIST

כאן תוכלו לצפות ברשימת האנשים שחסמתם/ן. כדי לחסום משתמש אתרו את הפרופיל שלו ועברו אליו, בחרו את האייקון המציג שלוש נקודות בפינה הימנית. לאחר מכן בחרו באפשרות 'חסום משתמש זה'.

טיפים חשובים להורים וילדים:

- הצטלמו בסביבה שלא תחשוף פרטים אישיים עליכם, כגון מקום מגורים.
- חסמו את אפשרות המיקום באמצעות מכשיר הטלפון, כך שמיקומכם לא יפורסם באופן אוטומטי כשאתם מעלים סרטון.
- שימו לב כי טיקטוק מאפשרת להעלות וידאו בשידור חי, ונכון לעכשיו אין הגדרות המאפשרות לשלוט בהגדרת המשתמשים שיכולים לצפות בו.
- סרטון שתקליטו בשידור חי יופיע בפרופיל שלכם ולא יהיה ניתן להסירו לאחר הפרסום, להבדיל מסרטונים שלא הוקלטו בשידור חי.

אין כמו משפחה: הסבר על הפעלה ושימוש במצב משפחתי

מצב FAMILY PAIRING מאפשר להורים לקשר את חשבון ילדיהם לחשבון שלהם, ולנהל בו, מרחוק, שלוש הגדרות בטיחות משמעותיות:

1. זמן מסך.

2. תוכן מוגבל (סינון מינימלי של תכנים לא הולמים).

3. הגבלת האפשרות לשלוח הודעות פרטיות לחברים בלבד, או בכלל לא.

אנו ממליצים לכל ההורים להתחבר למצב FAMILY PAIRING.

למדריך מפורט בתמונות: <https://bit.ly/3hXRGil>

גם לא זאת תשובה: הגבלת תוכן פוגעני שילדים עלולים להיחשף אליו

שימוש ב-RESTRICTED MODE מאפשר להורים להגביל את חשבונם/ה של הילד/ה מפני חשיפה לתכנים פוגעניים ו/או לא הולמים.

למדריך מפורט בתמונות ובמלל: <https://bit.ly/3i2glxy>

תמיד אמרו לי שאני יודעת לנהל: כיצד לנהל את זמן המסך שלכם/ן

בשנים האחרונות גוברת המודעות למשך הזמן הרב שאנו "נשאבים" אליו בעת השימוש בטלפונים הניידים שלנו. בכל מכשיר כיום יש אפשרות לבדוק כמה זמן את/ה "מבלה" במכשיר הטלפון. גם טיקטוק אימצה את עקרון ניהול זמן המסך ומאפשרת להגבילו.

למדריך להגדרות זמן מסך: <https://bit.ly/36ve4Kx>

אז רגע, זה לא נשאר בינינו? האם טיקטוק רשאית לחשוף את הפרטים האישיים שלי?

טיקטוק יכולה לחשוף את זהותך לכל אדם הטוען שהפרת את תנאי השימוש באמצעות תוכן שפרסמת ברשת החברתית. הפרה מסוג זה תיחשב להפרה של זכויות קניין רוחני של אותו אדם או הזכות לפרטיות של אותו אדם.


לא נראה לי שזה אמור להיות פה! דיווח על תוכן פוגעני

כפי שנאמר לעיל, ניתן למצוא בטיקטוק תכנים פוגעניים שונים, ונרשת מעודדת את המשתמשים לדווח עליהם. סיבות הדיווח כוללות, בין השאר, חשדות לטרור, פעילויות בלתי חוקיות, הונאה ותרמית, תוכן גרפי אליים, התאכזרות לבעלי חיים, התאבדות, פגיעה עצמית ומעשים מסוכנים, דברי שטנה, הטרדה או בריונות, פורנוגרפיה ועירום, בטיחות קטינים, ספאם, והפרת זכויות קניין רוחני.

דיווח על תגובה לא הולמת

1. לחיצה ארוכה על התגובה שעליה בחרת לדווח.
2. לחצו על דווח 
3. בחרו את סיבת הדיווח המתאימה ביותר.

דיווח על משתמש



1. היכנסו לפרופיל שבו אתה רוצה לדווח.
2. לחצו על סימון זה •••
3. לחצו על דווח 
4. בחרו באפשרות של דיווח על חשבון או על תוכן.
5. עקבו אחר ההוראות בעברית.

שימו לב: ניתן לחסום משתמש והוא לא יוכל להגיב או לשלוח לך הודעות ולא תראה/י את חשבונם עוד.

דיווח על שידור חי

1. היכנסו לשידור החי.
2. לחצו על שתף 
3. לחצו על דווח 
4. בחרו את סיבת הדיווח המתאימה ביותר.

דיווח על סרטון

1. היכנסו לסרטון הנבחר
2. לחצו על שתף 
3. לחצו על דווח 
4. בחרו את סיבת הדיווח המתאימה ביותר.

דיווח על תיוג

1. היכנסו לתיוג
2. לחצו על שתף 
3. לחצו על דווח 
4. בחרו את סיבת הדיווח המתאימה ביותר.

את/ה לא נראה לי מוכר! דיווח על פריצה לחשבון

כיצד נדע להבחין אם החשבון שלנו נפרץ?

1. סיסמת חשבונך או מספר הטלפון שלך השתנו.
2. שם המשתמש או הכינוי של חשבונך השתנו.
3. סרטונים נמחקו או פורסמו ללא רשותך.
4. הודעות שלא כתבת נשלחו מחשבונך.

צעדים להגנת החשבון:

1. הסירו עוקבים חשודים.
2. שנו סיסמא לעתים קרובות.
3. קשרו את מספר הנייד שלכם/ לחשבון הפרופיל.

כדי לאפס את הסיסמה שלך

1. היכנסו לפרופיל החשבון
2. לחצו על סימון זה •••
3. היכנסו לניהול חשבון (MANAGE ACCOUNT)
4. לחצו על סיסמה (PASSWORD)
5. שנו את הסיסמה

לקישור מספר הטלפון שלך

1. היכנסו לפרופיל החשבון
2. לחצו על סימון זה •••
3. היכנסו לניהול חשבון (MANAGE ACCOUNT)
4. לחצו על מספר טלפון (PHONE NUMBER)
5. הכניסו את המספר

אני רוצה להיפרד, מה עושים? מחיקה והשבתת החשבון:

1. היכנסו לפרופיל החשבון
2. לחצו על סימון זה •••
3. היכנסו לניהול חשבון (MANAGE ACCOUNT)
4. לחצו על מחק חשבון (DELETE ACCOUNT)
5. מחקו את חשבונך לצמיתות


התחרטתי! מה לעשות עכשיו?

אם עברו פחות מ-30 יום מאז מחיקת החשבון, תוכלו לבטל את מחיקת החשבון. לאחר 30 יום החשבון וכל המידע שבו יימחקו לצמיתות, ולא תוכלו יותר לשחזר את המידע, אלא אם כן שמרתם/ן את הנתונים לפני המחיקה.

כיצד לשמור את הנתונים:

1. היכנסו אל פרטיות
2. לחצו על התאמה אישית ונתונים
3. לחצו על "הורד את הנתונים שלך"

אזור ללא כניסה: חסימת משתמש

1. היכנסו לפרופיל שאותו רוצה לחסום
2. לחצו על סימון זה •••
3. לחצו על חסום 
4. לחצו על אישור חסימה (CONFIRM)

לביטול החסימה יש לעשות את אותה הפעולה וללחוץ על הסרת חסימה 

מותר להם לעשות את זה? האם טיקטוק יכולה לחסום את החשבון שלי?

טיקטוק רשאית לשמור לעצמה את הזכות לגזור, לחתוך, לערוך או לסרב לפרסם את התוכן שלך על פי שיקול דעתה הבלעדי. כמו כן, טיקטוק רשאית להסיר, לבטל, לחסום או למחוק כל פרסום שתבצע בשירותים שלה.

בנוסף, טיקטוק רשאית פי שיקול דעתה הבלעדי להסיר, לבטל, לחסום או למחוק כל תוכן משתמש אשה:

1. על פי שיקול דעתה לא ראוי להיות בפלטפורמה שלה
2. להסיר תוכן בעקבות תלונות של משתמשים אחרים. או צדדים שלישיים, עם או בלי הודעה מוקדמת וללא כל אחריות כלפיך
3. לחסום גישה ו/או לסיים את חשבון המשתמש שלך במידה וביצעת הפרה של זכויות יוצרים כלפי משתמש אחר וזאת מבלי להודיע לך על כך מראש.

ואם אני לא אחד/ת ששומר/ת דברים? מה ניתן לעשות כדי למנוע איבוד של תוכן

טיקטוק ממליצה לשמור עותקים של כל תוכן משתמש שתפרסמו לצרכי גיבוי. זאת, משום שאין היא מתחייבת לשמור על תכנים שהועלו לפלטפורמה שלה.