שנתון הפקולטה למנהל עסקים לשנת תשפ"ז 2026-2027

תוכן עניינים

תואר ראשון במנהל עסקים

שנתון הפקולטה למנהל עסקים לשנת תשפ"ז 2026-2027 1

תכנית לימודים מנהל עסקים תואר ראשון (שלוש שנים) 3

תכנית לימודים מנהל עסקים תואר ראשון- מסלול מזורז 16

תיאור מקצועות הלימוד 21

תכנית מוסמך (M.A.) לתואר שני בניהול (ללא תזה) בהתמחות ארגוני שירות 38

לוח שנה אקדמי לשנת הלימודים תשפ"ז(2026-2027) 48

תכנית לימודים מנהל עסקים תואר ראשון (שלוש שנים)

סטודנט שיתחיל את לימודיו בתשפ"ז צריך ללמוד 120 נקודות זכות (נ"ז) בכל שנות לימודיו לתואר לפי החלוקה הבאה:

81 נ"ז קורסי חובה (כולל אנגלית ומעורבות חברתית)

24 נ"ז קורסי התמחות (כולל-6 נ"ז סמינר)

15 נ"ז קורסי בחירה מנהל עסקים.

<u>שימו לב:</u>

על פי החלטת המל"ג כל סטודנט וסטודנטית שהחלו לימודיהם במערכת ההשכלה הגבוהה בישראל החל משנה"ל תשפ"ב, מחויבים ללמוד לפחות שני קורסים בשפה האנגלית במהלך לימודי התואר הראשון, גם אם התקבלו עם פטור באנגלית במבחן אמירם/פסיכומטרי.

הקורסים אותם מחויב כל סטודנט ללמוד נקבעים בהתאם לרמת האנגלית שלו בעת הקבלה ללימודים. רמת האנגלית נקבעת על פי תוצאות בחינת אמירם/פסיכומטרי שביצע הסטודנט, לפי המפתח הבא:

1. סטודנטים שהתקבלו ברמת פטור נדרשים ללמוד שני קורסי תוכן באנגלית.
2. סטודנטים שנדרשים ללמוד קורס אנגלית אחד (מתקדמים ב') לשם הגעה לרמת פטור, נדרשים ללמוד קורס תוכן אחד באנגלית.
3. סטודנטים שנדרשים ללמוד שני קורסים ומעלה לשם הגעה לפטור אינם מחויבים ללמוד קורסי תוכן באנגלית, אלא לומדים קורסי רמות אנגלית בהתאם לציון שקיבלו.

מעורבות חברתית

מעורבות חברתית בהיקף של 3 נ"ז. קורס חובה שצריך לבצע <u>עד סיום התואר</u>.
יש לבחור פעילות אחת מבין האפשרויות הבאות:

שם קורס	קוד הקורס	נקודות זכות
התנדבות בקהילה	6000	3
חונכות סטודנטים	6006	3
שרות מילואים	6004	3
השתתפות בנבחרת ספורט	6007	3
פעילות חברתית באגודת הסטודנטים	6005	3

להלן פירוט קורסי החובה:

שנה א' (מחזור תשפ"ז)

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	נקודות זכות	הערות
אנגלית רמת מתקדמים ב'	צוות מרצים	1027	2	יש להגיע לרמת פטור באנגלית עד סוף שנה ב'
מתמטיקה א'- מקוון **בנוסף יתקיים תרגול עם מרצה. התרגול הינו רשות ולא חובה.**	מר אריק רוזנטל/ מר נתי נוישטין	8002	3	
יסודות הכלכלה א'- מקוון **בנוסף יתקיים תרגול עם מרצה. התרגול הינו רשות ולא חובה.**	מר אריק רוזנטל	8087	3	במקום קורס מבוא לכלכלה מיקרו- 8004
יזמות עסקית	ד"ר אורן דיין/ד"ר רון ברגר	8312	3	
ניתוח נתונים וכלים דיגיטליים- מקוון	מר אריק רוזנטל	8091	3	במקום קורס יישומי מחשב- 8102
קבלת החלטות בארגונים	ד"ר יפית רפאל	8316	3	
שיטות סטטיסטיות למנהל עסקים א'	מר שי ליבוביץ/ ד"ר שי צבאן	8006	3	
מבוא לשיווק	ד"ר לידור איבן/ מר גדי חייט/ד"ר ערגה אטד	8009	3	
יסודות המימון א'	ד"ר מולה כהן/ ד"ר שי צבאן	801001	3	
יסודות החשבונאות א'	רו"ח עמי מי-טל/ רו"ח אילן זוזוט	8014	3	
אסטרטגיות למידה מבוססות AI- מקוון	גב' אינה רוזנברג	8065	2	במקום קורס כתיבה מדעית- 8313
ניהול תפעול ושרשרת אספקה	ד"ר ניצן סוויד	8093	3	במקום קורס ניהול התפעול 8027
מבוא להתנהגות ארגונית	ד"ר יפית רפאל/ ד"ר ענת שטייגמן	8013	3	

שנה ב' (מחזור תשפ"ו)

- **סטודנטים שיבחרו התמחות ישובצו אוטומטית לקורסי התמחות במהלך שנה ב' וג' ללימודיהם. בנוסף, עליהם לבחור 15 נ"ז קורסי בחירה מהתמחויות אחרות.**
- **סטודנט שלא בחר התמחות יצטרך ללמוד 39 נ"ז קורסי בחירה הכוללים את הקורסים: סמינר ופרויקט מאותה התמחות.**

(קורסי התמחות/בחירה- פירוט בהמשך).

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	נקודות זכות	הערות
סטטיסטיקה ב'	ד"ר אסף שריג / מר שי ליבוביץ	8007	3	
אסטרטגיה וחדשנות עסקית- מקוון	מר קייט לביא	8092	3	במקום קורס אסטרטגיה עסקית 8226
יסודות הכלכלה ב' - מקוון	מר אריק רוזנטל	8088	3	במקום קורס מבוא לכלכלה מקרו 8005
יסודות החשבונאות ב'	רו"ח עמי מי-טל/ רו"ח אילן זוזוט	8024	3	
מערכות מידע וטרנספורמציה דיגיטלית- מקוון	מר אחיעד מינס	8090	3	במקום קורס מבוא למערכות מידע 8008
שיטות מחקר למדעי החברה	ד"ר גולדפרב יעל/ ד"ר ערגה אטד	3213	3	במקום קורס שיטות מחקר למנהל עסקים 8023
מיומנויות תקשורת	גב' רבקה קהת	8073	3	קיימת נוכחות חובה
מתמטיקה ב'	ד"ר אסף שריג / ד"ר שי צבאן	8003	3	

שנה ג' (מחזור תשפ"ה)

- **סטודנטים שיבחרו התמחות ישובצו אוטומטית לקורסי התמחות במהלך שנה ב' וג' ללימודיהם. בנוסף, עליהם לבחור 15 נ"ז קורסי בחירה מהתמחויות אחרות.**
- **סטודנט שלא בחר התמחות יצטרך ללמוד 39 נ"ז קורסי בחירה הכוללים את הקורסים: סמינר ופרויקט מאותה התמחות.**

(קורסי התמחות/בחירה- פירוט בהמשך).

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	נקודות זכות	הערות
קיימות, רגולציה של סביבה ואחריות תאגידית	גב' אסתי אפלבום פולני	3207	3	קוד ישן 8330
לנצח עם AI בעסקים- מקוון	גב' רבקה קהת	8067	3	במקום קורס כלכלת ישראל 801009
ניתוח דו"חות כספיים	ד"ר רימונה פלס/ רו"ח אייל אסייג	8042	3	
מבוא למשפט עסקי- מקוון	ד"ר ליאור דוידאי	8057	3	
אתיקה בארגונים/ בעסקים	ד"ר ליאור דוידאי/ גב' אסתי אפלבום פולני	3203	3	
מסלול יום- כתיבה עסקית באנגלית	גב' אינה רוזנברג	8311	2	קיימת נוכחות חובה
מסלול ערב- קריאה וכתיבה אקדמית באנגלית	גב' אינה רוזנברג	3228	3	קיימת נוכחות חובה

**פתיחת התמחות מותנית במס' הנרשמים.
** קיימת עדיפות לסטודנטים משנים מתקדמות. הרישום לקורס על בסיס מקום פנוי.

<u>הערות</u>:

- חובתו של הסטודנט לעקוב במהלך התואר ולוודא שעמד בכל המטלות הנדרשות לסיום התואר! (קורסי חובה+קורסי התמחות+קורסי בחירה+קורסי אנגלית/תוכן באנגלית+ מעורבות חברתית).
- את קורסי הבחירה במנהל עסקים ניתן ללמוד החל מהשנה השנייה. פריסת לימודי הבחירה על פני השנים היא על פי בחירת הסטודנט.
- הסטודנט מתבקש לשים לב למספר נ"ז בקורסי החובה המצוינים בכל שנה כי יש לכך השלכות על הכללות ברשימת דיקן לצורך הצטיינות, עיין פרק יז' בתקנון הלימודים ובנספח תלמידים מצטיינים.
- תכנית הלימודים כפופה לשינויים. למען הסר ספק, שמות הקורסים ושמות המרצים ניתנים לשינוי.
- במידה ויש אי התאמה בין האמור לבין המערכת הממוחשבת. המערכת הממוחשבת גוברת.
- סטודנט שלא ניגש/או נכשל בקורס על אחריותו להשתבץ לקורס חוזר.

להלן פירוט קורסי ההתמחויות:

התמחות בניהול פיננסי והשקעות

ההתמחות בניהול פיננסי והשקעות מכשירה את הסטודנטים לתפקידים שונים בשוק ההון, לתפקידים ניהוליים במוסדות פיננסיים כמו בנקים וחברות ביטוח ובתי השקעות, וכן לתפקידים מתקדמים כמו יועצים פיננסיים, אנליסטים, מנהלי סיכונים במחלקות כספים של פירמות בחברות פרטיות וציבוריות. במסלול ההתמחות נכללים קורסים מקצועיים המשלבים בין התיאוריה לפרקטיקה. בפן התיאורטי יסופקו כלים ורעיונות של מומחים בינלאומיים שהוכתרו בפרסי נובל בתחומי הכלכלה, הניהול הפיננסי ותורת ההשקעות.

בפן המעשי-פרקטי יסופקו לסטודנטים על ידי אנשי מקצוע מעולים למידה חווייתית באמצעות מקרי בוחן ומשחקי השקעות "על אמת". האם תיאוריה לחוד ופרקטיקה לחוד? לא ולא! הסטודנטים יווכחו לדעת שבעידן הנוכחי פרקטיקה ותיאורייה משתלבים ומשלימים זה בזה לצורך רכישת מקצוע מתחום ההתמחות הנ"ל.

קורסי התמחות **ניהול פיננסי והשקעות** הנלמדים בשנה"ל תשפ"ז

יש ללמוד 24 נ"ז קורסי התמחות במהלך שנות הלימוד ב'+ג'

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	שנת לימוד	
שוק ההון בישראל	ד"ר אושרה קוסטה -אגמון	8039	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	ב	
אופציות ונכסים נגזרים	מר זוזוט אילן	8040	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	ב	
ניהול שליטה וערך	פרופ' בני לאוטרבך	8094	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	ב / ג	
דירקטורים	צוות מרצים	9116	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	ג	***קיימת נוכחות חובה!** ***הקורס מתקיים בזום בלבד**
סמינר בניהול פיננסי והשקעות	פרופ' בני לאוטרבך	8613	קורס שנתי	6	ג	*קיימת נוכחות חובה ***ייקבעו מפגשים בזום**

התמחות בניהול משאבי אנוש

ההתמחות בניהול משאבי אנוש, מספקת מיומנויות וכלים בניהול עובדים בעולם תחרותי רצוף אי וודאות ושינויים. ההתמחות תכין את הסטודנטים, לגייס עובדים, לשמר אותם בארגון ולהכשיר אותם לתפקידי המחר.

ההתמחות משלבת פרקטיקה ואינטראקציה עם אנשי משאבי אנוש מובילים בתעשייה וגם לימודי טכנולוגיות מתקדמות במשאבי אנוש לרבות AI. ההתמחות תיתן כלים לסטודנטים להוביל בארגונים, להיות מחוללי שינוי ולהשפיע על עובדים, תהליכים וארגונים.

קורסי התמחות **בניהול משאבי אנוש** הנלמדים בשנה"ל תשפ"ז

יש ללמוד 24 נ"ז קורסי התמחות במהלך שנות הלימוד ב'+ג'

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	שנת לימוד	
ניהול והובלת צוותים	ד"ר איזולדה שרייבר	3216	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	ב	
מבוא לפסיכולוגיה	ד"ר ארז צברלינג	40082	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	ב	
מבוא לניהול משאבי אנוש	ד"ר יפית רפאל	3200	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	ב	
אושר מעשי וחוסן ארגוני	ד"ר שטייגמן ענת	3229	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	ב/ג	
דירקטורים	צוות מרצים	9116	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	ג	***קיימת נוכחות חובה!** ***הקורס מתקיים בזום בלבד**
סמינר בניהול משאבי אנוש	ד"ר גולדפרב יעל	3224	קורס שנתי	6	ג	*קיימת נוכחות חובה ***ייקבעו מפגשים בזום**

התמחות בשיווק בעידן הדיגיטלי

ההתמחות מתמקדת בנתינת רקע עיוני ומעשי בתחום השיווק, כולל גישות חדשניות המתאימות לעולם הדיגיטלי המודרני. ההתמחות מספקת ידע שיכול לשמש את הסטודנטים הן כאנשי שיווק והן בכל תפקיד בו רקע שיווקי יכול לסייע, כולל תפקידי ניהול, פיתוח מוצר, ופעילות ייזמית. הדגש בהתמחות הוא הבאת תיאוריות רלוונטיות ועכשוויות שיוכלו לסייע לכל מי שתפקידו נוגע בשיווק.

בשנה הקרובה ההתמחות בשיווק עוברת שינויים ומקבלת תוספות בתחום משפיענות הרשת, שיתווספו במהלך השנתיים הקרובות לתכנית הלימודים. תכנים אלו רלוונטיים גם לאנשי שיווק בהינתן שתחום משפיענות הרשת והשיווק באמצעות תוכן הפך להיות אחד מאפיקי השיווק המרכזיים בעת המודרנית. כמו כן, הם מתאימים למי שבכוונתו להקים עסק עבורו שימושי שיווק באמצעות תוכן או משפיענות רשת.

קורסי התמחות **שיווק בעידן הדיגיטלי** הנלמדים בשנה"ל תשפ"ז

יש ללמוד 24 נ"ז קורסי התמחות במהלך שנות הלימוד ב'+ג'

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	שנת לימוד	
התנהגות צרכנים	ד"ר ערגה אטד	8218	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	ב	
השפעה חברתית-מקוון	ד"ר לידור איבן	8605	סמסטר א' קורס מקוון	3	ב	יקבעו 3 מפגשים בזום
להבין סושיאל מדיה	מר דהן עמרי	8089	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	ב/ג	
דירקטורים	צוות מרצים	9116	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	ג	***קיימת נוכחות חובה!** ***הקורס מתקיים בזום בלבד**
סמינר בשיווק בעידן הדיגיטלי	ד"ר ערגה אטד	8600	קורס שנתי	6	ג	*קיימת נוכחות חובה ***ייקבעו מפגשים בזום**

התמחות ביזמות ונדל"ן

התמחות זו מתמקדת בהכשרה לעסוק ביזמות בצורה מעשית, הן כיזם/ת עצמאי/ת והן בתפקידים שונים כמו פיתוח עסקי וקרנות הון סיכון. אנו מעניקים לכם חוויה מלאה, מהתיאוריות העדכניות ביותר ועד לפרקטיקה יומיומית.

השנה נוסף בהתמחות קורס בתחום תכנון והשקעות נדל"ן לסטודנטים המעוניינים ביזמות בתחום זה.

קורסי התמחות **יזמות ונדל"ן** הנלמדים בשנה"ל תשפ"ז

יש ללמוד 24 נ"ז קורסי התמחות במהלך שנות הלימוד ב'+ג'

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	שנת לימוד	
יזמות ופיתוח עסקי בנדל"ן	גב' אסתי אפלבום פולני	8419	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	ב	
פיתוח מוצרים ושירותים	גב' רבקה קהת	8427	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	ב	
פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ- מקוון	ד"ר אורן דיין	8228	סמסטר ב' קורס מקוון	3	ב/ג	יקבעו 3 מפגשים בזום
דירקטורים	צוות מרצים	9116	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	ג	***קיימת נוכחות חובה!** ***הקורס מתקיים בזום בלבד**
סמינר ביזמות ונדל"ן	ד"ר רון ברגר	8614	קורס שנתי	6	ג	*קיימת נוכחות חובה ***ייקבעו מפגשים בזום**

להלן פירוט קורסי הבחירה:

- **סטודנטים בהתמחות שיווק דיגיטלי/ניהול פיננסי/יזמות ונדל"ן/משאבי אנוש ידרשו מעבר לקורסי ההתמחות (24 נ"ז) ללמוד גם 15 נ"ז קורסי בחירה <u>מהתמחויות אחרות</u>.**
- **מתוך 15 נ"ז קורסי בחירה ניתן לקחת עד 6 נ"ז בלבד של קורסים חיצוניים לתכנית (מפקולטות אחרות).**
- **סטודנטים שאינם בהתמחות ידרשו לעבור סה"כ 33 נ"ז של קורסי בחירה + 6 נ"ז סמינר.**

<u>קורסי בחירה מתוך הפקולטה למנהל עסקים</u>

(ראו בהמשך את תיאורי הקורסים להתרשמות מהתוכן הנלמד)

קורס בחירה ייחודי המיועד לסטודנטים מכל ההתמחויות					
שם קורס	**מרצה**	**קוד הקורס**	**מועד הקורס**	**נקודות זכות**	**הערות**
תכנית מצטיינים- **Future Leaders by CLB**	מבחר מרצים	889	סמסטר א+ סמסטר ב יום ג' 14:00-15:30	3	**תנאי קבלה לקורס זה:** 1.ממוצע ציונים 90% ומעלה 2. ראיון קבלה

עבור סטודנטים בהתמחות ניהול פיננסי והשקעות					
שם קורס	**מרצה**	**קוד הקורס**	**מועד הקורס**	**נקודות זכות**	**הערות**
התנהגות צרכנים	טרם נקבע	8218	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	
השפעה חברתית- <u>מקוון</u>	ד"ר לידור איבן	8605	סמסטר א' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
להבין סושיאל מדיה	מר דהן עמרי	8089	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	
יזמות ופיתוח עסקי בנדל"ן	גב' אסתי אפלבום פולני	8419	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	
פיתוח מוצרים ושירותים	גב' רבקה קהת	8427	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	

פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ- מקוון	ד"ר אורן דיין	8228	סמסטר ב' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
ניהול והובלת צוותים	ד"ר איזולדה שרייבר	3216	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	
מבוא לפסיכולוגיה	ד"ר ארז צברלינג	40082	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	
אושר מעשי וחוסן ארגוני	ד"ר שטייגמן ענת	3229	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	מס' מקומות מוגבל
מבוא לניהול משאבי אנוש	ד"ר יפית רפאל	3200	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	
עבור סטודנטים בהתמחות שיווק בעידן הדיגיטלי					
שוק ההון בישראל	ד"ר אושרה קוסטה -אגמון	8039	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	
אופציות ונכסים נגזרים	מר זוזוט אילן	8040	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	
ניהול שליטה וערך	פרופ' בני לאוטרבך	8094	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	
יזמות ופיתוח עסקי בנדל"ן	גב' אסתי אפלבום פולני	8419	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	
פיתוח מוצרים ושירותים	גב' רבקה קהת	8427	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	
פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ- מקוון	ד"ר אורן דיין	8228	סמסטר ב' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
ניהול והובלת צוותים	ד"ר איזולדה שרייבר	3216	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	
מבוא לפסיכולוגיה	ד"ר ארז צברלינג	40082	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	
אושר מעשי וחוסן ארגוני	ד"ר שטייגמן ענת	3229	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	מס' מקומות מוגבל
מבוא לניהול משאבי אנוש	ד"ר יפית רפאל	3200	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	

עבור סטודנטים בהתמחות יזמות ונדל"ן

שוק ההון בישראל	ד"ר אושרה קוסטה -אגמון	8039	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	
אופציות ונכסים נגזרים	מר זוזוט אילן	8040	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	
ניהול שליטה וערך	פרופ' בני לאוטרבך	8094	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	
התנהגות צרכנים	טרם נקבע	8218	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	
השפעה חברתית-מקוון	ד"ר לידור איבן	8605	סמסטר א' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
להבין סושיאל מדיה	מר דהן עמרי	8089	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	
ניהול והובלת צוותים	ד"ר איזולדה שרייבר	3216	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	
מבוא לפסיכולוגיה	ד"ר ארז צברלינג	40082	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	
אושר מעשי וחוסן ארגוני	ד"ר שטייגמן ענת	3229	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	מס' מקומות מוגבל
מבוא לניהול משאבי אנוש	ד"ר יפית רפאל	3200	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	

עבור סטודנטים בהתמחות ניהול משאבי אנוש

שוק ההון בישראל	ד"ר אושרה קוסטה -אגמון	8039	סמסטר א' יום ו' 8:30-11:00	3	
אופציות ונכסים נגזרים	מר זוזוט אילן	8040	סמסטר א' יום ב' 16:30-19:00	3	
ניהול שליטה וערך	פרופ' בני לאוטרבך	8094	סמסטר ב' יום ו' 8:30-11:00	3	
התנהגות צרכנים	טרם נקבע	8218	סמסטר א' יום ו'	3	

			11:30-14:00		
השפעה חברתית-מקוון	ד"ר לידור איבן	8605	סמסטר א' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
להבין סושיאל מדיה	מר דהן עמרי	8089	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	
יזמות ופיתוח עסקי בנדל"ן	גב' אסתי אפלבום פולני	8419	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	
פיתוח מוצרים ושירותים	גב' רבקה קהת	8427	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	
פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ-מקוון	ד"ר אורן דיין	8228	סמסטר ב' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום

קורסי בחירה חוץ פקולטים

*ניתן לבחור עד שני קורסים מרשימה זו (6 נ"ז).

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מועד הקורס		נקודות זכות
ניהול שינויים ומשברים **(החוג משאבי אנוש)**	ד"ר לימור קסלר-לדלסקי	3227	סמסטר א יום ב 19:00-21:30		3
פסיכולוגיה חברתית **(החוג משאבי אנוש)**	ד"ר ארז צברלינג	20001	סמסטר ב יום ב 19:30-22:00		3
ניהול גלובאלי של משאבי אנוש **(החוג משאבי אנוש)**	גב' אינה רוזנברג	3208	סמסטר קיץ יום ד 17:00-19:30		3
פיתוח מנהלים ומנהיגות **(החוג משאבי אנוש)**	ד"ר יפית רפאל	3222	סמסטר א יום ג 16:00-18:30		3
רפואה ומשפט -מקוון **(הפקולטה למערכות בריאות)**	ד"ר אייל כהן	40017	סמסטר א' קורס מקוון.	ייקבעו 3 מפגשים במהלך הסמסטר	3
הזדקנות בריאה-מקוון **(הפקולטה למערכות בריאות)**	ד"ר דורון שגיא	40051	סמסטר א' קורס מקוון.	ייקבעו 3 מפגשים במהלך הסמסטר	3
חדשנות רפואית **(הפקולטה למערכות בריאות)**	ד"ר אלכסנדר גמוס	40071	סמסטר ב' יום ד' 16:30-19:00		3

מבוא לבריאות הציבור **(הפקולטה למערכות בריאות)**	פרופ' חודיק גבריאל	40006	סמסטר ב' יום א' 19:20-21:50		3
חדשנות רפואית **(הפקולטה למערכות בריאות)**	ד"ר אלכסנדר גמוס	40071	סמסטר ב' יום ב' 08:30-11:00		3

תכנית לימודים מנהל עסקים תואר ראשון- מסלול מזורז

עם התמחות בשיווק בעידן הדיגיטלי

סטודנט שיתחיל את לימודיו בתשפ"ז צריך ללמוד 120 נקודות זכות (נ"ז) בכל שנות לימודיו לתואר לפי החלוקה הבאה:

81 נ"ז קורסי חובה (כולל אנגלית ומעורבות חברתית)

24 נ"ז קורסי התמחות (כולל-6 נ"ז סמינר)

15 נ"ז קורסי העשרה חובה.

מעורבות חברתית בהיקף של 3 נ"ז. קורס חובה שצריך לבצע עד סיום התואר.

יש לבחור פעילות אחת מבין האפשרויות הבאות:

שם קורס	קוד הקורס	נקודות זכות
התנדבות בקהילה	6000	3
חונכות סטודנטים	6006	3
שרות מילואים	6004	3
השתתפות בנבחרת ספורט	6007	3
פעילות חברתית באגודת הסטודנטים	6005	3

להלן פירוט תכנית הלימודים:

שנה א'

(סטודנטים שיתחילו את לימודיהם בתשפ"ז)

קורסי חובה

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	נקודות זכות	הערות
אנגלית רמת מתקדמים ב'		1027	2	יש להגיע לרמת פטור באנגלית עד סוף שנה ב'
מתמטיקה א'- מקוון **בנוסף יתקיים תרגול עם מרצה. התרגול הינו רשות ולא חובה.**	מר אריק רוזנטל	8002	3	
יסודות הכלכלה א'- מקוון **בנוסף יתקיים תרגול עם מרצה. התרגול הינו רשות ולא חובה.**	מר אריק רוזנטל	8087	3	במקום קורס מבוא לכלכלה מיקרו 8004
יזמות עסקית	ד"ר אורן דיין/ד"ר רון ברגר	8312	3	
ניתוח נתונים וכלים דיגיטליים- מקוון	מר אריק רוזנטל	8091	3	במקום קורס יישומי מחשב- 8102
קבלת החלטות בארגונים	ד"ר יפית רפאל	8316	3	
שיטות סטטיסטיות למנהל עסקים א'	ד"ר ארז צברלינג	8006	3	
מבוא לשיווק	ד"ר לידור איבן	8009	3	
יסודות המימון א'	ד"ר מולה כהן	801001	3	
יסודות החשבונאות א'	רו"ח אילן זוזוט	8014	3	
אסטרטגיות למידה מבוססות AI- מקוון	גב' אינה רוזנברג	8065	2	במקום קורס כתיבה מדעית 8313
ניהול תפעול ושרשרת אספקה	ד"ר ניצן סוויד	8093	3	במקום קורס ניהול התפעול 8027
מבוא להתנהגות ארגונית	ד"ר ענת שטייגמן	8013	3	
יסודות החשבונאות ב'	רו"ח אילן זוזוט	8024	3	
סטטיסטיקה ב'	ד"ר אסף שריג	8007	3	

מתמטיקה ב'	ד"ר שי צבאן	8003	3	
שיטות מחקר למדעי החברה	ד"ר יעל גולדפרב	3213	3	במקום קורס שיטות מחקר למנהל עסקים 8023
מיומנויות תקשורת	גב' רבקה קהת	8073	3	

קורסי התמחות בשיווק בעידן הדיגיטלי- לשנה א'

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	
השפעה חברתית- מקוון	ד"ר לידור איבן	8605	סמסטר א' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
להבין סושיאל מדיה	מר דהן עמרי	8089	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	

קורסי העשרה חובה מתוך מנהל עסקים- לשנה א'

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	
פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ- מקוון	ד"ר אורן דיין	8228	סמסטר ב' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
תאוריות באישיות	ד"ר יוסי מיכאלי	20004	סמסטר קיץ יום ו' 11:15-13:45		
מבוא לניהול משאבי אנוש	ד"ר יפית רפאל	3200	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00		

שנה ב'

(סטודנטים שהתחילו את לימודיהם בתשפ"ו)

קורסי חובה

שם קורס	שם המרצה	קוד הקורס	נקודות זכות	הערות
אסטרטגיה וחדשנות עסקית- מקוון	מר קייט לביא	8092	3	במקום קורס אסטרטגיה עסקית 8226
יסודות הכלכלה ב' - מקוון	מר אריק רוזנטל	8088	3	במקום קורס מבוא לכלכלה מקרו- 8005
קיימות, רגולציה של סביבה ואחריות תאגידית	גב' אסתי אפלבום פולני	3207	3	הערה: קוד ישן 8330
לנצח עם AI בעסקים- מקוון	גב' רבקה קהת	8067	3	במקום קורס כלכלת ישראל 801009
ניתוח דו"חות כספיים	ד"ר רימונה פלס	8042	3	
מבוא למשפט עסקי- מקוון	ד"ר ליאור דוידאי	8057	3	
אתיקה בארגונים/ בעסקים	גב' אסתי אפלבום פולני	3203	3	
מסלול ערב- קריאה וכתיבה אקדמית באנגלית	גב' אינה רוזנברג	3228	3	קיימת נוכחות חובה
מערכות מידע וטרנספורמציה דיגיטלית- מקוון	מר אחיעד מינס	8090	3	במקום קורס מבוא למערכות מידע 8008
סמינר בשיווק		8600	6	קיימת נוכחות חובה

קורסי התמחות בשיווק בעידן הדיגיטלי- לשנה ב'

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	
התנהגות צרכנים	טרם נקבע	8218	סמסטר א' יום ו' 11:30-14:00	3	
השפעה חברתית-מקוון	ד"ר לידור איבן	8605	סמסטר א' קורס מקוון	3	יקבעו 3 מפגשים בזום
להבין סושיאל מדיה	מר דהן עמרי	8089	סמסטר ב' יום ו' 11:30-14:00	3	
דירקטורים		9116	סמסטר ב' יום ב' 16:30-19:00	3	*קיימת נוכחות חובה! *הקורס מתקיים בזום בלבד

קורסי העשרה חובה מתוך מנהל עסקים-לשנה ב'

שם קורס	מרצה	קוד הקורס	מתכונת	נקודות זכות	
מבוא לפסיכולוגיה	ד"ר ארז צברלינג	40082	סמסטר א' יום ב 16:30-19:00	3	

הערות:

- חובתו של הסטודנט לוודא שעמד בכל המטלות הנדרשות לסיום התואר.
- הסטודנט מתבקש לשים לב למספר נ"ז בקורסי החובה המצוינים בכל שנה כי יש לכך השלכות על הכללות ברשימת דיקן לצורך הצטיינות, עיין פרק יז' בתקנון הלימודים ובנספח תלמידים מצטיינים.
- תכנית הלימודים כפופה לשינויים. למען הסר ספק, שמות הקורסים ושמות המרצים ניתנים לשינוי.
- במידה ויש אי התאמה בין האמור לבין המערכת הממוחשבת. המערכת הממוחשבת גוברת.
- סטודנט שלא ניגש/או נכשל בקורס על אחריותו להשתבץ לקורס חוזר

תיאור הקורסים הנלמדים

קורסי חובה

קורסי רמה באנגלית

בהתאם להנחיות המועצה להשכלה גבוהה (מל"ג), על כל סטודנט להשלים את כל הרמות באנגלית לא יאוחר מאמצע השנה השלישית ללימודים לתואר. על כן יש להתחיל עם קורסי אנגלית כבר מהסמסטר הראשון ללימודים על מנת לא לעכב את קבלת התואר.

על כל סטודנט להציג ציון אמיר"ם/ אמ"יר /פסיכומטרי המעיד על רמת האנגלית שלו, לכל המאוחר עד לסוף סמס' א' של שנה"ל הראשונה.

להלן טבלת סיווג רמת האנגלית וחובות האנגלית לתואר עפ"י הציון שהתקבל בבחינת המיון:

סטודנט שקיבל ציון אמיר"ם /פסיכומטרי:	רמת האנגלית לה מתאים הסטודנט	הקורסים שנדרש ללמוד ולעבור
50-69	טרום בסיסי א'	טרום בסיסי א', בסיסי, מתקדמים א', מתקדמים ב'
70-84	טרום בסיסי ב'	טרום בסיסי ב', בסיסי, מתקדמים א', מתקדמים ב'
85-99	בסיסי	בסיסי, מתקדמים א', מתקדמים ב'
100-119	מתקדמים א'	מתקדמים א', מתקדמים ב'
120-133	מתקדמים ב'	מתקדמים ב', קורס תוכן באנגלית
+134	פטור מכל קורסי הרמות	2 קורסי תוכן באנגלית

- ציון סופי עובר של 60 ומעלה בבחינות בקורסי אנגלית יאפשר התקדמות לרמה הבאה.

סיווג רמת אנגלית יתאפשר על סמך ציון באחת מבחינות המיון הבאות:

- ✓ **אמיר"ם (הציון נע מ - 150-50)**

בחינת מיון חיצונית המתקיימת גם במרכז האקדמי.
למעוניינים להירשם לבחינת אמיר"ם במרכז האקדמי, ניתן להירשם באמצעות תחנת המידע > רישום לבחינת אמיר"ם.
להרשמה לבחינת אמיר"ם דרך המרכז הארצי לבחינות והערכה לחץ כאן

- ✓ **אמי"ר (הציון נע מ - 150-50)**

בחינת מיון חיצונית– יש להירשם מול המרכז הארצי לבחינות והערכה.

- ✓ **פסיכומטרי (הציון נע מ 150-50)**

סיווג על פי ציון בחלק של האנגלית בבחינה.

<u>מספר דגשים חשובים:</u>

- **באחריותו של הסטודנט לסיים את חובות האנגלית בכפוף להנחיות המל"ג והנחיות הרישום.**
- **בהתאם להנחיות המל"ג , סטודנט בעל פטור מקורסי הרמות באנגלית יחוייב לעשות 2 קורסי אנגלית תוכניים במהלך לימודי התואר הראשון שעלותם כלולה בעלות התואר.**

שנה א'

מתמטיקה א' - עו"ד אריק רוזנטל/ מר נתי נוישטין

הקורס מכיל מעבר על כל הכלים האלגבריים הנדרשים מן הסטודנטים בלימודיהם בתואר הראשון במנהל עסקים.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

יסודות הכלכלה א' / עו"ד אריק רוזנטל

הקורס עוסק בניתוח ההתנהגות והשיקולים של יחידות כלכליות קטנות במשק (צרכנים ובתי עסק) ובתיאור פעולתו של מנגנון השוק התחרותי בקביעת מחיריהם של מוצרים ושירותים והיקף ייצורם. בתוך כך נדונים מושגי יסוד בכלכלה, כגון תופעת המחסור, גורמי ייצור, ביקוש והיצע. יבחנו גם ההשלכות של התערבות ממשלתית בשוק תחרותי, במשק סגור ובמשק פתוח.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת.

יזמות עסקית - ד"ר אורן דיין /ד"ר רון ברגר

מדינת ישראל ידועה כמדינת הסטארט אפ. יש בה עושר עצום של המצאות חדשות ומיזמים פורצי דרך. יחד עם זאת, כאשר בוחנים זאת מקרוב מגלים שרוב היזמים, גם כאן בישראל, אינם מצליחים לאורך זמן. מטרת הקורס לבצע העמקה והמשך לימוד עם אחד התחומים החשובים במנהל עסקי, העוסק ביזמות עסקית, תוך התמקדות על הסביבה העסקית, המודלים להערכה והסיכונים בגיבוש יוזמות חדשות ומסחור טכנולוגיה. חשיבותם של מוצרים חדשים לחברה כחלק מתהליך היזמי, סיכויים וסיכונים של חדירת מוצרים חדשים לשוק, הגורמים שמביאים יצרנים לפתח ולהחדיר מוצרים חדשים, הגדרת המושג יזמות ומשמעויותיו השונות, רמות החדשנות שבמוצר, זיהוי הזדמנויות, עיצוב המוצר ומיצובו, מבחני שוק, החדרת מוצר, מיצוב מחדש, הרחבת קו והרחבת מותג. הקורס מחולק לשלושה חלקים: (1) מדוע צריך יזמות בישראל; (2) כיצד להקים מיזם; ו (3) כיצד לשווק מיזם.

מרכיבי הציון הסופי:

100% מבחן מסכם

ניתוח נתונים וכלים דיגיטליים / עו"ד אריק רוזנטל

מטרת הקורס להקנות היכרות עם סביבת המחשב ויכולת עבודה עם תוכנות ניהוליות לצורך עמידה בדרישות אקדמיות ובתנאי סף בסביבה המקצועית/ תעסוקתית. הקורס יאפשר רכישת מיומנויות ושימוש בתוכנות ובכלים הבאים: סביבת החלונות (Windows), יישומי אינטרנט ועבודה עם דפדפנים, שימוש במחשוב ענן ויישומי ה-Office השונים, בין היתר כתיבת מסמכים ע"י תוכנת Word והכנת מצגות ע"י שימוש בתכונת Power Point. כאשר רוב הקורס יתמקד בניתוח נתונים ושימוש בתוכנת Excel (הגיליון האלקטרוני).

מרכיבי הציון הסופי:

70% בחינה מסכמת

30% הגשת מטלות

קבלת החלטות בארגונים / ד"ר יפית רפאל

בקורס זה נלמד על האופן שבו מתקבלות החלטות ונפתרות בעיות אצל עובדים, צוותים ומנהלים בארגון. הקורס נועד לסייע בידי הסטודנטים להתמודד עם קבלת החלטה, במהירות וביעילות בעולם תחרותי. באמצעות מודלים תאורטיים וניתוחי אירוע ילמדו תהליכי קבלת החלטה, סל שיטות לבחירה וקבלת החלטה, שיתוף עובדים בקבלת החלטות, רציונאליות בקבלת החלטות וכן הטיות וטעויות הנגרמות תחת השפעות פסיכולוגיות מודעות ו/או שאינן מודעות.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת.

שיטות סטטיסטיות א'

ד"ר שי צבאן / מר שי ליבוביץ

מטרת הקורס היא הכרת הכלים הסטטיסטיים הבסיסיים המשמשים את המנהל בכל שלבי קבלת ההחלטות. בקורס תלמד תורת הסטטיסטיקה התיאורית, ככלי המשמש בכל מחקר כמותי. תלמדנה שיטות לאיסוף הנתונים, הצגתם, עיבודם וניתוחם תוך המחשת ישום השיטות בתחומים כלכליים שונים כמו: מימון, שיווק וניהול הייצור. כמו כן ילמדו בניית תחזיות ובדיקת קיום של קשרים בין משתנים.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

המרכז
האקדמי
למשפט ולעסקים

מבוא לשיווק -ד"ר לידור איבן/ מר גדי חייט/ ד"ר ערגה אטד

קורס מבוא זה נועד להקנות לסטודנטים את מושגי היסוד בתחום השיווק, להעמיק בהבנת תפקידו ומהותו בארגונים וחברות, ולנתח מסגרות תיאורטיות ומודלים שונים בהתייחסות להתנהגות הצרכן. במסגרת הקורס יילמדו כלים תיאורטיים שיעזרו בפתרון בעיות שיווקיות מעשיות, לצד דיון בסוגיות שיווקיות עדכניות ומשמעותיות מהעולם הפרקטי.

הקורס מדגיש במיוחד את ההתאמה של השיווק לשינויים התדירים בסביבה העסקית, לרבות הטכנולוגיות המתקדמות שעומדות בחזית תחום השיווק:

- התייחסות לשינויים דינמיים בסביבה העסקית –הבנת ההשפעה של שינויים טכנולוגיים, חברתיים וכלכליים על תהליכי השיווק ואסטרטגיות ארגוניות.
- שימוש בבינה מלאכותית (AI) בשיווק –כלים ומודלים לניתוח נתוני לקוחות ומגמות שוק לקבלת החלטות מותאמות, אופטימיזציה של קמפיינים, ייצור תוכן ממוקד ואוטומציה של תהליכי שיווק.
- ניתוח התנהגות צרכן בתנאים משתנים –התאמת השיווק לשינויים בהתנהגות הצרכן ושימוש במודלים המשלבים נתונים ומגמות דיגיטליות לצורך מיקוד ודיוק.
- יישום כלים תיאורטיים לפרקטיקה שיווקית –תרגום מודלים כלכליים, פסיכולוגיים וחברתיים לפתרונות מעשיים לאתגרים שיווקיים יומיומיים.
- דיון בסוגיות עדכניות מעשיות –התמודדות עם אתגרים כמו תחרות גוברת, דיגיטציה, שינויים בהרגלי צריכה והשפעות טכנולוגיות חדשות על ערוצי התקשורת והשיווק.

מרכיבי הציון הסופי:

80% בחינה מסכמת

20% מטלת אמצע

יסודות המימון א'-ד"ר מולה כהן/ ד"ר שי צבאן

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים רמת ידע בסיסית לגבי הנושאים החשובים במימון חברות מודרני ובמדיניות פיננסית של הפירמה. הקורס יתחיל בסקירת רעיון הערך הנוכחי ושיטות חישוב שווי בעזרתו. בהמשך יילמד כיצד לתמחר תזרימי מזומנים על פני זמן. כל זאת במגמה לספק הכלים הבסיסיים להערכת השקעות בעולם ללא סיכון. מאחר והחלטות פיננסיות מתבצעות בדרך כלל בתנאי אי ודאות, הרי שבהמשך יירכשו כלים ויפותחו מודלים לקבלת החלטות השקעה מימוניות במצבי אמת – תנאי אי ודאות וסיכון.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

תנאי קדם: מתמטיקה א'

יסודות החשבונאות א' - רו"ח עמי מי-טל/רו"ח אילן זוזוט

מטרת הקורס היא הקניית ידע בחשבונאות פיננסית, תוך התמקדות בעקרונות החשבונאים, בדרכי בנייתם של הדוחות הכספיים והקשר בינהם.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

אסטרטגיות למידה מבוססות AI/ גב' אינה רוזנברג

הקורס מקנה לסטודנטים למנהל עסקים כלים מעשיים בבינה מלאכותית לצורך התמודדות עם עומס הלמידה האקדמית, ניתוח נתונים עסקיים, ביצוע מחקרי שוק, כתיבת עבודות סמינריוניות, בניית מצגות מקצועיות, ותרגול מיומנויות עסקיות כמו משא ומתן ומכירות. הקורס מתייחס לסוגיות של יושרה אקדמית, חיסיון מידע ארגוני, וגבולות השימוש בכלים אלה בהקשר של לימודי ניהול ועבודה עסקית עתידית.

מרכיבי הציון הסופי:

60% מטלות לאורך הקורס

40% פרויקט עבודה יישומי

ניהול תפעול ושרשרת אספקה / ד"ר ניצן סוויד

במציאות עסקית דינמית ורוויית תחרות, ניהול תפעול חכם, גמיש וחדשני הוא מפתח להצלחה, לצמיחה ולשימור יתרון תחרותי. לקוחות מצפים כיום לאיכות ללא פשרות, למחירים תחרותיים, להתאמה אישית מלאה, לזמני אספקה מיידיים – ולשקיפות מלאה בכל שלב בתהליך.

הקורס מצייד את הסטודנטים בידע ובכלים המתקדמים ביותר לניהול וייעול תהליכי תפעול, תוך דגש על חדשנות טכנולוגית ושילוב טרנדים ואירועים עדכניים בעולם העסקים:

- בינה מלאכותית (AI) בתפעול – שימוש באלגוריתמים להפקת תחזיות, אופטימיזציה של שרשראות אספקה וניהול מלאי חכם.
- ניתוח נתונים (Data Analytics) – שימוש בכלי BI להפקת תובנות עסקיות בזמן אמת לצורך קבלת החלטות מבוססות נתונים.
- חוויה מותאמת לקוח – עיצוב תהליכים ממוקדי לקוח, משלב הפיתוח ועד לשירות לאחר המכירה.
- ניהול שרשראות אספקה גלובליות – כלים להתמודדות עם סיכונים, שיבושים ואי-ודאות.

המשתתפים יפתחו יכולות לאבחון, תכנון והטמעת שיפורים חדשניים בתהליכים ארגוניים, במטרה להבטיח יעילות, איכות, גמישות וחוסן תפעולי לאורך זמן.

מרכיבי הציון הסופי:

30% עבודה

70% בחינה מסכמת

מבוא להתנהגות ארגונית / ד"ר יפית רפאל

הקורס נועד לפתח את הבנת מבנה הפעילות של מערכות ארגוניות בתוכן ובסביבתן מההיבט המערכתי של הארגון וכן מנקודת הפרט בארגון. הקורס מתבסס על ידע תיאורטי, אמפירי ומעשי מתחומי ההתנהגות הארגונית. במהלך הקורס נסקור גישות תיאורטיות ותיקות ועדכניות מגוונות להבנת הסביבה הארגונית, מבנה הארגון, גלובליזציה והשפעותיה, תרבות ארגונית, חדשנות ושינוי בארגון. מנקודת מבטו של הפרט נעסוק במוטיבציה בעבודה ובמשמעות בעבודה.

מרכיבי הציון הסופי:

- 30% עבודה מוצגת בכיתה
- 70% בחינה מסכמת.

שנה ב'

סטטיסטיקה ב'

ד"ר אסף שריג / מר שי ליבוביץ

קורס זה הינו שני מבין שני קורסי סטטיסטיקה הנלמדים במהלך התואר. הקורס יעסוק בעיקרו באמידה ובהסקה סטטיסטית: שיטות להסקה על האוכלוסייה מתוך מדגם מקרי. יילמדו מקרים שונים של רווחי סמך ובדיקת השערות, תוך יישום ושימוש ב- Excel. כמו כן, תלמדנה בניית תחזית על סמך רגרסיה פשוטה ומרובת משתנים. הקורס משלב יישומים ב- Excel.

מרכיבי הציון בקורס: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

תנאי קדם: סטטיסטיקה א

אסטרטגיה וחדשנות עסקית/ מר קייט לביא

הקורס עוסק ביסודות האסטרטגיה התחרותית. תחום זה מנסה לאתר את הגורמים להצלחה או כישלון של פירמות עסקיות. הקורס יסקור עקרונות יסוד, תיאוריות מרכזיות, מודלים חשובים, כלי ניתוח וכן את הטרימינולוגיה המקצועית. הגישה האסטרטגית מבוססת על ראייה אינטגרטיבית של החברה, הענף והסביבה הרחבה בה החברה פועלת מתוך רצון להציב מטרות ודרכי פעולה לצורך ביצוען.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת.

יסודות הכלכלה ב' / עו"ד אריק רוזנטל

מטרת הקורס היא הקניית מושגי יסוד ומודלים במאקרו כלכלה. הכרת עקרונות המדיניות המאקרו כלכלית: פיסקאלית ומוניטארית, ניתוח וסקירה מתאימה של המשק בישראל.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת.

תנאי קדם: יסודות הכלכלה א'.

יסודות החשבונאות ב' - רו"ח עמי מי-טל/ רו"ח אילן זוזוט

הדוחות הכספיים מוצגים בהתאם לשפה החשבונאית. זהו הקורס השני המסביר את השפה החשבונאית, קריאת השפה והבנת הדוחות הכספיים. בקורס זה נלמד להכיר את דוח תזרים מזומנים ,דוח על השינויים בהון העצמי של בעלי המניות ורישומן בדוחות הכספיים. כך גם נעסוק בסוגי אשראיים המקובלים בחברות ובכללם אגרות חוב וסוגי הלוואות לרבות רישום פקודות יומן ורישומן בדוחות הכספיים.

מרכיבי ציון סופי: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

תנאי קדם: יסודות החשבונאות א'.

מערכות מידע וטרנספורמציה דיגיטלית / מר אחיעד מינס

מנהלים בארגון נדרשים לא אחת לביצוע החלטות עסקיות שונות. מערכות מידע הם הכלי שבאמצעותם אוסף המנהל את המידע העסקי הנדרש לבחינת החלטות אלו. בקורס זה הסטודנטים יחשפו לתחום מערכות המידע. הסטודנטים יכירו מושגים בסיסיים בתחום מערכות המידע. כמו כן הסטודנטים יכירו את טכנולוגיות המידע, וחשיבותן לארגון ולמנהל. הסטודנטים ייחשפו למודלים שונים בתחום מערכות המידע, מחזור החיים וסוגים שונים של מערכות מידע. לסיום הקורס הסטודנטים יחשפו לתחומים של: Big Data, Power BI, AI.

מרכיבי הציון בקורס:

- 15% תרגילים.
- 85% בחינה מסכמת.

שיטות מחקר במדעי החברה-ד"ר יעל גולדפרב/ ד"ר ערגה אטד

קורס שיטות מחקר נועד להקנות לסטודנטים כלים לחקר נושאים בתחומי מדעי החברה והניהול. במהלך הקורס נלמד לנסח שאלות והשערות מחקר, לבחור שיטות ומערכי מחקר מתאימים, לאסוף ולהעריך נתונים, לבחור כלי מדידה ולהבין אילו מסקנות ניתן להסיק מהממצאים. לצד זאת, הקורס יפתח יכולת לקרוא מחקרים באופן ביקורתי ולהשתמש בחשיבה מחקרית לצורך קבלת החלטות מבוססות מידע.

מרכיבי ציון סופי:

20% מטלה

80% בחינה מסכמת

תנאי קדם: שיטות סטטיסטיות ב'.

מיומנויות תקשורת / גב' רבקה קהת

בסביבה העסקית הנוכחית, מיומנויות תקשרות חשובות יותר מתמיד. עלינו לתקשר עם המנהלים שלנו, המקבילים לנו, העובדים שלנו וכן עם השותפים, הספקים והלקוחות שלנו, בארץ ובעולם. מיומנויות תקשורת אפקטיביות הן המאפשרות הצלחה תוך מיזעור חיכוכים ואי הבנות, והובלה מנהיגותית של פרויקטים או שאיפות לכדי מימוש. היכולת לרתום ולהניע אחרים או לקבל אישור לביצוע דבר מה באירגון או לקבלת השקעה עבור מיזם והצטרפות שותפים אסטרטגיים תלויה מאד ביכולת שלנו לזקק את המסר, להעביר אותו בדרך הנכונה, להציג בפרזנטציה את הסיפור שלנו ולשכנע באמצעות סטוריטלינג.

מרכיבי הציון בקורס: 100% עבודה מסכמת.

מתמטיקה ב'- ד"ר אסף שריג/ד"ר שי צבאן

קורס זה הינו שני מבין שני קורסי מתמטיקה הנלמדים במהלך התואר. חלקו הראשון של הקורס יעסוק במבוא לתורת הסתברות. נלמד מושגים חשובים מתורת הקבוצות ואקסיומות הסתברות שבעזרתם נוכל לחשב מאורעות בתנאים של חוסר ודאות. חלקו השני של הקורס יעסוק בקבלת החלטות חד-שלביות ורב-שלביות תוך שימוש בעצי החלטה. חלקו השלישי של הקורס יעסוק במבוא לחקר ביצועים – תכנון ליניארי: פורמולציה ופתרון בעיות מתחומים שונים.

מרכיבי הציון בקורס: 100% בחינה מסכמת, הבחינה תתקיים פרונטלית במכללה.

תנאי קדם: מתמטיקה א'.

שנה ג'

קיימות, רגולציה של סביבה ואחריות תאגידית / גב' אסתי פולני אפלבום

בקורס ייחודי זה , נתוודע מקרוב אל התחום הצומח בניהול העסקים של חברות ממשלתיות וציבוריות , ארגונים , המגזר השלישי ועוד. מהו העולם שאותו אנו משאירים מאחורינו? מהי האחריות של ארגונים, חברות, פרטים לדורות הבאים? נכיר מקרוב את המושגים המקצועיים, איך משלבים את התחום בתוך האסטרטגיה העסקית של חברות וארגונים? נלמד כיצד הגענו למצב זה, מהן האסטרטגיות בהן נוקטות כיום החברות הגלובליות והמקומיות , מהי הרגולציה המקומית והבינלאומית, וכן נלמד באמצעות מקרי בוחן עימם התמודדו גופים עסקיים במהלך פעילותם מהן התובנות המצטברות.

מרכיבי ציון סופי:

30% עבודת אמצע

70% עבודה מסכמת

לנצח עם AI בעסקים / גב' רבקה קהת

בעולם העסקי הנוכחי, שבו השינויים הטכנולוגיים מתרחשים בקצב מסחרר, הבינה המלאכותית הופכת מכלי תומך לכלי מרכזי ובלתי נפרד מהאסטרטגיה העסקית. הקורס מעניק לסטודנטים ידע מעשי וכלים יישומיים, שיאפשרו להם להוביל שינוי משמעותי כאינדיבידואלים וכחלק מהארגונים בהם הם פועלים.

במהלך הקורס ילמדו הסטודנטים לנצל את הבינה המלאכותית ליצירת יתרון תחרותי ממשי כדי לנצח בשוק. שימוש בבינה מלאכותית יוצרת לאסטרטגיה עסקית, חקר שווקים וניתוח תחרותי או לשיפור תהליכים, פיתוח חדשנות והגברת התחרותיות בעולם דינמי ומשתנה. הקורס מספק ידע לגבי הטמעה של טכנולוגיות AI באופן אחראי ומושכל, בקבלת החלטות חכמות, בפיתוח מוצרים ושירותים חדשים ויצירת מהלכי שיווק ופירסום מתקדמים.

זהו קורס חובה לכל מי שרוצה להיות רלוונטי!

מרכיבי ציון סופי: 100% עבודה מסכמת

ניתוח דו"חות כספיים - ד"ר רימונה פלס/ רו"ח אייל אסייג

הקורס משרטט מסגרת ומספק כלים לניתוח מעשי של שווי עסקים וחברות תוך שימוש בדוחותיהן הכספיים ובמידע פיננסי אחר. הקורס הינו קורס אינטגרטיבי המבוסס על ידע מוקדם בתחומי החשבונאות הכלכלה והמימון ודורש שילוב של: טכניקות מסורתיות של ניתוח דוחות כספיים (ניתוח יחסים פיננסיים ועריכת תחזיות); ידע של כללים חשבונאיים מקובלים (GAAP) ויישומם במציאות; הבנה של התמריצים השונים העומדים בפני מכיני הדוחות הכספיים ובפני המשתמשים בהם והשפעתם על תוכן הדוחות הכספיים והמסקנות שניתן להסיק מהם; יישום של תבניות הערכת שווי מתחומי הכלכלה והמימון בעזרת מידע חשבונאי.

מרכיבי ציון סופי: 100% בחינה מסכמת.

תנאי קדם: יסודות החשבונאות ב'.

מבוא למשפט עסקי / ד"ר ליאור דוידאי

הקורס כולל מבוא ויסודות במשפט עסקי ומורכב משלוש חטיבות. החטיבה הראשונה של הקורס עוסקת במבוא כללי למשפט וכוללת בחינת מהותו של המשפט, סקירת תחומי המשפט, ניתוח תורת הפרשנות, ניתוח התרבות המשפטית הישראלית וסקירת הרקע ההיסטורי וההתפתחות ההיסטורית של המשפט הישראלי. החטיבה השנייה של הקורס עוסקת בעקרונות היסוד של המשפט הפלילי עם

דגש על סוגיות מתחום המשפט העסקי. החטיבה השלישית של הקורס עוסקת בעקרונות היסוד של המשפט העסקי, תוך חלוקתו לענפיו השונים.

מרכיבי ציון סופי: 100% בחינה מסכמת.

אתיקה בעסקים/ארגונים - ד"ר ליאור דוידאי/גב' אסתי פולני אפלבום

לצד השאיפה של מנהלים בעסקים למקסם את הרווח למען הבעלים, האחריות החברתית והאחריות האתית תופסות בעשורים האחרונים מקום הולך וגדל בעולם העסקי. הכלכלה המשתנה והחידושים הטכנולוגיים הכרוכים בה מציבים בפני אנשי ניהול בעסקים דילמות אתיות מורכבות. דילמות אלו מחייבות לפתח דפוסים של אחריות תאגידית (Corporate Responsibility) בניהול.

מרכיבי ציון סופי: 75% מבחן, 25% בחני אמצע

כתיבה עסקית באנגלית / גב אינה רוזנברג

The course develops practical business writing skills in English, the ability to analyze and improve business texts, and provides tools for writing professional emails, reports, proposals, .resumes, and presentations in a workplace context

מרכיבי ציון סופי:

20% פרזנטציה

80% בחינה מסכמת

קריאה וכתיבה אקדמית באנגלית / גב אינה רוזנברג

This course is designed to enhance academic reading and writing skills specifically tailored to non-native speakers in the field of Human Resources and Business Management. Through interactive lessons, practical exercises, and peer collaboration, students will develop the ability to critically analyze academic texts, write clear and effective papers, and engage in academic discourse.

מרכיבי ציון סופי:

20% פרזנטציה

80% בחינה מסכמת

קורסי התמחות – שנים ב+ג

התמחות בניהול פיננסי

אופציות ונכסים נגזרים / מר אילן זוזוט

קורס יעסוק בהכרות מעמיקה עם המכשירים הפיננסיים העתידיים, השימוש בהם והערכתם לצורך קבלת החלטות השקעה וניהול סיכונים באמצעותם. בעיקר יעסוק הקורס באופציות על מניות, על מדדים ועל מט"ח, בחוזים עתידיים על מניות, מט"ח ואגרות חוב, בעסקאות "החלף", וכן באופציות ריאליות. דגש מיוחד יינתן על בניית אסטרטגיות השקעה בסיסיות: אסטרטגיות למטרות ספקולטיביות, אסטרטגיות הגנה וגידור ואסטרטגיות משולבות.

מרכיבי ציון סופי: 100% מבחן מסכם

תנאי קדם: יסודות המימון א'/מבוא למימון.

שוק ההון בישראל/ ד"ר אושרה קוסטה אגמון

הקורס עוסק בהקניית מושגי יסוד בשוק ההון ובהיכרות עם מבנה השוק ואופן פעולתו. במסגרת הקורס יידונו השחקנים המרכזיים בשוק ההון, הבורסה ומנגנוני המסחר בה, וכן אפיקי השקעה ונכסים פיננסיים מרכזיים, ובהם מניות, איגרות חוב, מדדים ומכשירי השקעה נוספים. הקורס יעסוק בעקרונות בסיסיים של תשואה, סיכון ופיזור השקעות, ובגורמים כלכליים ופיננסיים המשפיעים על שוק ההון ועל קבלת החלטות השקעה.

מרכיב הציון: 100% בחינה מסכמת

ניהול שליטה וערך/ פרופ' בני לאוטרבך

זהו קורס מתקדם במימון. החלק הראשון יעמיק את הידע וההבנה בתחום ההשקעות בניירות ערך, כולל תרגיל של בחינת העקרונות התיאורטיים של ההשקעה בניירות ערך על בסיס התשואות בפועל של תיק ניירות ערך שיבחר על ידי הסטודנטים. החלק השני יתמקד בממשל תאגידי, ויוביל את הסטודנט לראיה מפוקחת וביקורתית של הארגון והניהול של החברות העסקיות במשק.

מרכיבי ציון סופי:

50% תרגיל

50% עבודה מסכמת

דירקטורים/ צוות מרצים

קורס הדירקטורים מעניק לסטודנטים במנהל עסקים ידע וכלים מעשיים להבנת תפקיד הדירקטוריון וממשל תאגידי בארגונים עסקיים וציבוריים.
הקורס חושף את המשתתפים לאחריות המשפטית, הפיננסית והאסטרטגית של דירקטורים ומקבלי החלטות.
במהלכו ירכשו הסטודנטים מיומנויות בניתוח דוחות כספיים, ניהול סיכונים וקבלת החלטות ברמה הניהולית הגבוהה ביותר.
ההכשרה מספקת יתרון משמעותי בשוק העבודה ומחזקת את הכשירות לניהול ולהובלת ארגונים.
לבוגרי תואר ראשון במנהל עסקים הקורס מהווה נדבך חשוב בפיתוח קריירה ניהולית ומקצועית.
בנוסף, הוא מאפשר היכרות עם עבודת הדירקטוריון ועם האתגרים העומדים בפני הנהלות וארגונים במציאות העסקית המשתנה.

מרכיב הציון הסופי:
100% בחינה מסכמת

סמינר ופרויקט בניהול פיננסי והשקעות / פרופ' בני לאוטרבך

הסמינר השנתי יאפשר לסטודנטים במהלך שנת לימודים (שני סימסטרים) לרכוש ניסיון מחקרי אמפירי ואיכותני בנושאים שונים הקשורים לעולם המימון. נושאי הסמינריון ייבחרו על ידי הסטודנטים בכפוף לאישורו של המנחה. הסטודנטים אמורים ליישם בעבודתם הסמינריונית את הידע התיאורטי והכלים המחקריים שרכשו במהלך לימודיהם.

תנאי קדם: קורסי חובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו-3 קורסי התמחות.

התמחות בשיווק בעידן הדיגיטלי

השפעה חברתית/ד"ר איבן לידור

בקורס זה נלמד כיצד אנשים, קבוצות ודמויות שונות משפיעים על העמדות, ההחלטות וההתנהגות שלנו. נבחן מה גורם לאנשים מסוימים להשפיע עלינו יותר מאחרים, כיצד נורמות חברתיות, שייכות, סמכות, דמיון והזדהות מעצבים התנהגות, וכיצד עקרונות אלה באים לידי ביטוי בעולם השיווק והמדיה הדיגיטלית. כמו כן נעסוק במשפיעני רשת, תקשורת מפה לאוזן, ביקורות והמלצות, בהתפשטות ובוויראליות של תכנים ורעיונות.

מרכיבי ציון סופי:

100% מבחן מסכם.

התנהגות צרכנים/ ד"ר ערגה אטד

מטרת הקורס היא רכישת הבנה בסיסית בהתנהגות צרכנים, עם דגש על ההיבטים הפסיכולוגים של התנהגות צרכנים ועל שימוש בתובנות של התנהגות צרכנים לפתרון בעיות שיווקיות. בין הנושאים עליהם נדבר: תפיסה, קוגניציה, עמדות, שיפוט, רגשות, שכנוע, קבלת החלטות, בחירה, חוויית צריכה, סיפוק, ומחקר בהתנהגות צרכנים. הקורס אמור להקנות למשתתפים הבנה של מושגים בסיסיים בהתנהגות צרכנים ויכולת ליישם תיאוריות בהתנהגות צרכנים לפתרון בעיות יישומיות.

מרכיבי ציון סופי:

100% מבחן מסכם.

להבין סושיאל מדיה/ מר עמרי דהן

העולם הדיגיטלי לא מחכה לאף אחד – הוא מתעדכן בקצב האלגוריתם, ומשתנה לפעמים אחת ליום. הקורס "להבין סושיאל מדיה" לוקח אתכם למאחורי הקלעים של הפלטפורמות החזקות ביותר ברשת. נצלול לעומק הפלטפורמות המובילות (LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram ו-TikTok), ננתח את האנטומיה של משפיענים ויוצרי דעת קהל ונלמד איך לפצח את הקוד היצירתי – מבניית קונספט ועד ליצירת או השתתפות בטרנדים החמים ביותר. זה הזמן להפסיק לצפות מהצד, להתחיל לחשוב כמו מנהלי תוכן אמיתיים, ולהבין איך להפוך רעיון ויראלי למציאות עסקית ותרבותית.

מרכיבי ציון סופי:

100% עבודת סיכום

דירקטורים/ צוות מרצים

קורס הדירקטורים מעניק לסטודנטים במנהל עסקים ידע וכלים מעשיים להבנת תפקיד הדירקטוריון וממשל תאגידי בארגונים עסקיים וציבוריים.
הקורס חושף את המשתתפים לאחריות המשפטית, הפיננסית והאסטרטגית של דירקטורים ומקבלי החלטות.
במהלכו ירכשו הסטודנטים מיומנויות בניתוח דוחות כספיים, ניהול סיכונים וקבלת החלטות ברמה הניהולית הגבוהה ביותר.
ההכשרה מספקת יתרון משמעותי בשוק העבודה ומחזקת את הכשירות לניהול ולהובלת ארגונים.
לבוגרי תואר ראשון במנהל עסקים הקורס מהווה נדבך חשוב בפיתוח קריירה ניהולית ומקצועית.
בנוסף, הוא מאפשר היכרות עם עבודת הדירקטוריון ועם האתגרים העומדים בפני הנהלות וארגונים במציאות העסקית המשתנה.

מרכיב הציון הסופי:
100% בחינה מסכמת

סמינר ופרויקט בשיווק/ ד"ר ערגה אטד

מטרת הסמינר והפרוייקט להקנות ניסיון בניתוח ועריכת מחקרים בתחום השיווק ויישומם לבעיות מעשיות. סטודנטים בסמינר יתעמקו בנושא מחקרי בתחום השיווק, אותו יציגו בעבודת הסמינר. במסגרת הפרוייקט יישמו את הידע העיוני מהסמינר באופן מעשי, תוך ניתוח סוגיה מעשית העומדת בפני חברה. נושאי הסמינר והפרוייקט יוצעו על ידי הסטודנטים בקורס ויבחרו באישור המרצה.

תנאי קדם: קורסי חובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו-3 קורסי התמחות.

התמחות ביזמות ונדל"ן

פיתוח תכניות עסקיות לחברות סטארט אפ - ד"ר אורן דיין

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידע, כלים ומיומנויות לפיתוח ולהערכה של מיזמים וחברות סטארט אפ, ולבניית תוכנית עסקית המבוססת על ניתוח שיטתי של ההזדמנות העסקית ושל פוטנציאל הצמיחה של המיזם. הקורס עוסק בתהליך הפיתוח של מיזם, החל מזיהוי צורך והזדמנות, דרך גיבוש הפתרון החדשני והצעת הערך, בחינת הטכנולוגיה והאפשרויות להגנה עליה, ועד לניתוח השוק, הלקוחות, המתחרים והסביבה העסקית.

במסגרת הקורס ייבחנו תהליכי בניית המודל העסקי, בחירת מקורות ההכנסה, גיבוש אסטרטגיית החדירה לשוק והצמיחה, הערכת צורכי המימון ומקורות גיוס ההון, וכן בניית התחזית הכלכלית והפיננסית של המיזם. התוכנית העסקית משמשת לאורך הקורס כמסגרת אינטגרטיבית המחברת בין

ההיבטים האסטרטגיים, השיווקיים, הטכנולוגיים והפיננסיים ומאפשרת להעריך את היתכנותו העסקית של המיזם ואת יכולתו להתפתח לחברה בת קיימא וצומחת.

נושאי הלימוד המרכזיים כוללים:

- חדשנות ויזמות כמנועי צמיחה ופיתוח עסקי
- זיהוי הזדמנויות עסקיות והערכת פוטנציאל של מיזמים חדשים
- פיתוח מודלים עסקיים ובחינת מקורות ליצירת ערך ויתרון תחרותי
- ניתוח שווקים, לקוחות, מתחרים וסביבה עסקית של חברות הזנק
- אסטרטגיות חדירה לשוק, צמיחה והתרחבות של מיזמים צעירים
- מימון יזמי, גיוס הון והערכת צורכי המשאבים לאורך שלבי חיי המיזם
- ניהול סיכונים ואי ודאות בתהליכי פיתוח והקמת חברות הזנק

מרכיבי ציון סופי:

100% עבודה מסכמת

פיתוח מוצרים ושירותים/גב' רבקה קהת

הקורס סוקר שיטות ואמצעים להשגת חדשנות בארגונים דרך ניהול ופיתוח מוצרים ושירותים. האמצעים הנידונים בקורס שייכים להיבטים שונים במחזור פיתוח החדשנות: הנבטת הרעיון, מחקר השוק, הבנה צרכן /לקוח, פיתוח המוצר או השירות, יצירת אבטיפוס, בניית תכנית השקה, מודל עסקי, תכנית שיווק ופירסום, צינורות הפצה, מדידת הצלחה. כל אמצעי יבחן לעומק הן ע"י מודלים ותיאוריות והן על ידי דוגמאות קונקרטיות ועדכניות.

מרכיבי ציון סופי: 100% עבודה מסכמת.

יזמות ופיתוח עצמי בנדל"ן / גב' אסתי אפלבום

הקורס בחסות קבוצת אזורים - אחת מקבוצות הנדל"ן המובילות בישראל - מאפשר למידה יוצאת דופן על ענף הנדל"ן וסביבותיו, באמצעות שיתוף בידע של מומחים מתחום היזמות העסקית , הנדל"ן המניב, ההתחדשות העירונית, התכנון, והרגולציה. נדגים את השפעתו הישירה והעקיפה של ענף הנדל"ן על הכלכלה והמשק הישראלי. נביא הרצאות אורח של מיטב מוחות ענף הנדל"ן בישראל. אין עוד קורס בארץ שנותן הצצה למגוון גדול כל כך של תחומים , עם האנשים המובילים בתחומם.
הקורס מלווה בבחינה מתמדת הן ברמת המאקרו והן ברמת המיקרו של המגמות והצרכים המשתנים של השוק הישראלי.

מרכיבי ציון סופי: 100% עבודה מסכמת

דירקטורים/ צוות מרצים

קורס הדירקטורים מעניק לסטודנטים במנהל עסקים ידע וכלים מעשיים להבנת תפקיד הדירקטוריון וממשל תאגידי בארגונים עסקיים וציבוריים.
הקורס חושף את המשתתפים לאחריות המשפטית, הפיננסית והאסטרטגית של דירקטורים ומקבלי החלטות.
במהלכו ירכשו הסטודנטים מיומנויות בניתוח דוחות כספיים, ניהול סיכונים וקבלת החלטות ברמה הניהולית הגבוהה ביותר.
ההכשרה מספקת יתרון משמעותי בשוק העבודה ומחזקת את הכשירות לניהול ולהובלת ארגונים.
לבוגרי תואר ראשון במנהל עסקים הקורס מהווה נדבך חשוב בפיתוח קריירה ניהולית ומקצועית.
בנוסף, הוא מאפשר היכרות עם עבודת הדירקטוריון ועם האתגרים העומדים בפני הנהלות וארגונים במציאות העסקית המשתנה.

מרכיב הציון הסופי:
100% בחינה מסכמת

סמינר ופרויקט ביזמות ונדל"ן /ד"ר רון ברגר

הסמינר עוסק בהיבטים האקדמיים של תחום היזמות. בסמינר ישולבו מאמרים מדעיים העוסקים בסוגיות ובמושגים מתחום היזמות וכן ינותחו מקרים case studies העוסקים ביוזמות שצלחו וכאלה שנכשלו.

תנאי קדם: קורסי חובה של שנה א', שיטות מחקר במנהל עסקים ו-3 קורסי התמחות.

התמחות בניהול משאבי אנוש

מבוא לניהול משאבי אנוש/ד"ר יפית רפאל

הצלחתם של ארגונים תלויה באיכות ההון האנושי בהם. לפיכך, תפקידו של מנהל משאבי אנוש משלב הגיוס ומיון העובדים, דרך שלבי ההדרכה, ההערכה ופיתוח ההון האנושי ועד לשלב הפרישה הוא חיוני לתפקודו היעיל והאפקטיבי של הארגון. בקורס הנוכחי יודגשו מגמות עכשוויות בניהול משאבי אנוש לאור עולם העבודה החדש, הטכנולוגי, הדינמי והתחרותי בעידן הבינה המלאכותית.
מרכיב ציון:
70% בחינה מסכמת
30% עבודה מוצגת בכתה

ניהול והובלת צוותים/ד"ר איזולדה שרייבר

בקורס נלמד נושאים כגון: תלות חיובית אל מול תלות שלילית בין חברי הצוות, שיתוף פעולה במצב של יריבות, תחרות וקונפליקטים, ניהול ללא סמכות, עוצמה והמארג הפוליטי והחברתי של הרשת החברתית, יצירת אמון ותקשורת אפקטיבית, קבלת החלטות, יצירת שיתוף פעולה בצוותים גלובליים ועוד. הקורס הינו חווייתי המורכב מהרצאות פרונטליות, סימולציות וניתוח מקרים מנקודות מבט מולטי-דיסיפלינריות.

מרכיב ציון:
90% בחינה מסכמת
10% פרזנטציה

אושר מעשי וחוסן ארגוני/ד"ר עת שטייגמן

בשנים האחרונות העיסוק באושר; הולך וגובר ואנו עדים למחקרים רבים בנושא אושר וחוסן בעבודה: מי הוא הוא המאושר? מה הוא החוסן בעבודה?, מיהו עובד מאושר? כיצד גורמים לעובדים לחוש אנרגיה בעבודה? כיצד תחושת אושר וחוסן משפיעה על ביצועים? נושאים אלו רלוונטים אף יותר במציאות העכשיוית של מדינת ישראל- מציאות של סכסוך ומלחמה מתמשכת- בזמנים כאלו החוסן של העובד הוא קריטי להצלחת הארגון.
מחקרים מלמדים כי לתחושת האושר בעבודה יתרונות ברורים זאת משום שביצועי העובד המאושר ישתפרו. מושגים רלוונטים מעולם המחקר: חוסן בעבודה, למידה ארגונית חיובית אנרגיה בעבודה, שגשוג בעבודה, מעורבות בעבודה, מחוברות עובדים ועוד.
הקורס יתמקד בנושא אושר מעשי בכלל, ובעסקים בפרט ויחשוף את הסטודנטים לחשיבות הנושא תוך קריאת מאמרים ולמידת תיאוריות תוך דגש על היבטים יישומיים. כמו כן, הסטודנטים ייחשפו למגוון טכניקות וכלים מעשיים להעצים תחושת אושר וחוסן בעבודה- כלפי עובדים, קולגות, מנהלים- וכמובן אושר ברמה האישית.

מרכיב ציון:
100% בחינה מסכמת

מבוא לפסיכולוגיה/ד"ר ארז צברלינג

במהלך הקורס יידונו תחומים מרכזיים בתיאוריה והמחקר הפסיכולוגיים, החל מהרקע ההיסטורי של התחום, דרך הגישות למחקר פסיכולוגי ולהבנה של החוויה האנושית היומיומיות וכלה בפסיכופתולוגיה ובשיטות התערבות. הקורס יתמקד בהבנת השפעות המשתנות של הסביבה, מול ההשפעות היציבות יותר של האישיות; בהבנת ההשפעות התרבותיות על הפרט; ובהיכרות ראשונית עם תהליכי למידה, עמדות ותהליכי שכנוע, התיאוריה הפסיכואנליטית, ועוד.

מרכיב ציון:

- 10% מטלת אמצע
- 90% בחינה מסכמת

דירקטורים/ צוות מרצים

קורס הדירקטורים מעניק לסטודנטים במנהל עסקים ידע וכלים מעשיים להבנת תפקיד הדירקטוריון וממשל תאגידי בארגונים עסקיים וציבוריים.
הקורס חושף את המשתתפים לאחריות המשפטית, הפיננסית והאסטרטגית של דירקטורים ומקבלי החלטות.
במהלכו ירכשו הסטודנטים מיומנויות בניתוח דוחות כספיים, ניהול סיכונים וקבלת החלטות ברמה הניהולית הגבוהה ביותר.
ההכשרה מספקת יתרון משמעותי בשוק העבודה ומחזקת את הכשירות לניהול ולהובלת ארגונים.
לבוגרי תואר ראשון במנהל עסקים הקורס מהווה נדבך חשוב בפיתוח קריירה ניהולית ומקצועית.
בנוסף, הוא מאפשר היכרות עם עבודת הדירקטוריון ועם האתגרים העומדים בפני הנהלות וארגונים במציאות העסקית המשתנה.

מרכיב הציון הסופי:
100% בחינה מסכמת

סמינריון בניהול משאבי אנוש/ ד"ר יעל גולדפרב

סמינריון בניהול משאבי אנוש עוסק בהעמקה וחקירה מדעית בנושא נבחר מתחום עולם התוכן של ניהול משאבי אנוש, בסביבה מקומית וגלובלית. במהלך הסמינריון הסטודנטים יעסקו בעריכת מחקר ובכתיבת דוח מדעי המתמקד בסוגיות מגוונות בתחום ניהול משאבי אנוש כגון: תגמול והערכת עובדים, ניהול אסטרטגי של משאבי אנוש, מנהיגות, למידה ארגונית והעברת ידע בארגון, דיני עבודה ויחסי עבודה, ניהול משא ומתן, אחריות תאגידית, ניהול כישורים, ניהול קריירה ועוד.

מרכיב ציון:

- 70% עבודה סמינריונית
- 20% מצגת בכתה
- 10% הגשת דוחות התקדמות במהלך השנה

קורס בחירה ייחודי לסטודנטים מצטיינים-

Future Leaders by CLB/ *פרופ' יעד רותם וד"ר מולה כהן*

מיועד לסטודנטים מכל ההתמחויות, מותנה בעמידה בתנאי קבלה.

תכנית **Leaders** היא מסלול מנהיגות ייחודי לסטודנטים נבחרים מהפקולטה למשפטים ומהפקולטה למנהל עסקים.
התוכנית מתקיימת בהובלתם של פרופ' יעד רותם, דיקן הפקולטה למשפטים וד"ר מולה כהן, דיקן הפקולטה למהל עסקים ובשיתוף מרכז קריירה.
תוכנית **Leaders** תעניק לכם חווית למידה חד-פעמית ויתרון משמעותי בדרך לשוק התעסוקה.
במסגרת התוכנית תיקחו חלק בסדנאות ייחודיות: מיתוג אישי, רטוריקה, משא ומתן וכלי AI מקצועיים.
תיהנו מסיורים מקצועיים בבית המשפט העליון, בכנסת ובמשרדים מובילים במשק. ממפגשי מנטורינג עם בוגרי ובוגרות התכנית ובניית רשת קשרים מקצועית שתלווה אתכם גם אחרי הלימודים.

הרכב ציון סופי: 100% פרוייקט הגשה.

קורסי בחירה חיצוניים הנלמדים בפקולטות אחרות- מיועד לסטודנטים מכל ההתמחויות

ניהול גלובלי של משאבי אנוש / גב' אינה רוזנברג (החוג למשאבי אנוש)

קורס זה בוחן את תפקידיו של גוף משאבי אנוש בארגונים גלובליים ומתמקד באסטרטגיות בהן נוקט גוף זה ובתוצאותיהן עבור בעלי העניין השונים בארגון הפועל בסביבה גלובלית. אסטרטגיות משאבי אנוש בארגון הגלובלי מושפעות ממגוון גורמים, כגון: האסטרטגיות העסקיות של החברה, חוקים מקומיים בארצות הפעילות השונות של החברה, מערכות תרבותיות שונות ומוסדות אזוריים וגלובליים עימם הארגון מקיים שיתופי פעולה

מרכיב הציון הסופי:

- 30% פרזנטציה
- 70% בחינה מסכמת

פסיכולוגיה חברתית/ארז צברלינג (החוג למשאבי אנוש)

מבוא לפסיכולוגיה חברתית / ד"ר ארז צברלינג

בקורס זה תוצג, בהרחבה ובאופן עדכני וממצה, הפסיכולוגיה החברתית על מגוון נושאיה, כענף מדעי המחפש להבין את הגורמים המעצבים ומכוונים התנהגות במצבים חברתיים. הקורס יתרכז בעיקר באותם הנושאים שזכו להתפתחות מדעית שקידמה את הפסיכולוגיה החברתית. דגש יושם על בחינה ביקורתית ויישומית של מתודולוגיה מחקרית ותוצאות מחקרים בנושאים השונים.

מרכיב ציון:

- 10% מטלת אמצע
- 90% בחינה מסכמת

ניהול שינויים ומשברים/ד"ר לימור קסלר לדלסקי (החוג למשאבי אנוש)

הנחות היסוד של הקורס מבוססות על התפישה הרואה בתהליכי שינוי בארגונים כגון שינוי טכנולוגי, שינוי מבני, שינוי במצבת כח האדם, שינוי בהגדרות תפקיד וכדומה תופעות שגרתיות ומתמשכות בארגונים, המתקיימות בסביבה משתנה, ומגוונת ביותר. הובלה אפקטיבית של תהליכי השינוי מותנית בתרבו ארגונית התומכת בהשתנות מהירה, ובסגנון ניהולי המעודד חדשנות ושינוי, ביכולת למידה מהירה, ביכולת פענוח של מגמות, בניתוח איומים והזדמנויות ותרגומם למהלכים ניהולים של עיצוב השינוי וניהול המשאבים הארגוניים. ארגונים אלה הם בעלי סיכוי רב יותר לשרוד. בקורס חתלמדו שיקולים ואסטרטגיות להובלת תהליכי שינוי.

מרכיב הציון הסופי:

- 30% מטלת ביניים
- 70% עבודה מסכמת

פיתוח מנהלים ומנהיגות-ד"ר יפית רפאל (החוג למשאבי אנוש)

הקורס עוסק בתיאוריות ובגישות מרכזיות ותיקות ועדכניות בתחום המנהיגות וביישומן בסביבה ארגונית משתנה. נבחן סגנונות מנהיגות שונים, ביניהן מנהיגות כריזמתית, מעצבת, אותנטית, הסתגלותית, ההבדל בין ניהול למנהיגות, סגנונות ניהול וכן תהליכי השפעה והנעת עובדים. דגש יושם על פיתוח מיומנויות ניהול ומנהיגות ויישומן במצבים ניהוליים מעשיים.

מרכיב ציון:

10% תרגיל אמצע
50% עבודה
40% מצגת

רפואה ומשפט / ד"ר אייל כהן (הפקולטה למקצועות הבריאות)

בקורס נלמד מהי רשלנות רפואית ורכיביה. נלמד מהי סודיות רפואית ונכיר את הדין, החקיקה והפסיקה הרלבנטיים ביחס לזכויות יסוד של המטופל לכבוד ולרווחה, לשלמות על גופו, לרבות על פי חוק יסוד כבוד האדם וחירותו, זכויות אדם באמנות בינ"ל, הגנה על מטופלים חסרי ישע מפני התעמרות והתעללות ושמירה על שלמות גופם ופרטיותם בהתאם לחוק הגנת הפרטיות. בקורס זה נבחן מהי כשרות משפטית ובאילו מקרים יש צורך בהסכמה מדעת של החולה ומהם מצבי החירום שאינם דורשים זאת . הסטודנטים יערכו היכרות ראשונית עם מערכת המשפט והרפואה ויישומה בפרקטיקה במערכת בתי המשפט.

הרכב ציון סופי: 100% עבודה מסכמת.

הזדקנות בריאה / ד"ר דורון שגיא (הפקולטה למקצועות הבריאות)

הצגת תיאורטית ומעשית של המודל הביו-פסיכוסוציאלי להזדקנות בריאה

הרכב ציון סופי: 100% מבחן

מבוא לבריאות הציבור / פרופ' גבריאל חודיק (הפקולטה למקצועות הבריאות)

הקורס יעסוק בתחומי בריאות הציבור, עקרונות במניעת תחלואה וקידום בריאות ובנושאים נבחרים מתחום מחלות זיהומיות וחשיפות אחרות.

הרכב ציון הקורס: 100% בחינה מסכמת.

חדשנות רפואית / ד"ר אלכסנדר גמוס (הפקולטה למקצועות הבריאות)

הקורס מתמקד בהיבטים מתודולוגיים, טכנולוגיים ובתהליכים ארגוניים של יזום ויישום חדשנות באירגון בריאות.

הרכב ציון הקורס:

- 100% בחינה מסכמת.
- בונוס של עד 8 נק' יינתן לסטודנטים שמגישים מצגת במהלך הקורס.

תנאי קדם תשפ"ז – תואר ראשון במנהל עסקים

קורסי חובה

שנה א'

מספר קורס	שם קורס	סמסטר נלמד	מספר קורס נדרש כתנאי קדם	שם קורס נדרש כתנאי קדם	סמסטר נלמד	שנת לימוד	האם ניתן במקביל
8006	שיטות סטטיסטיות א'	ב	8002	מתמטיקה א'	א, ב	1	כן
801001	יסודות המימון א'	א, קיץ	8002	מתמטיקה א'	א, ב	1	כן

שנה ב'

מספר קורס	שם קורס	סמסטר נלמד	מספר קורס נדרש כתנאי קדם	שם קורס נדרש כתנאי קדם	סמסטר נלמד	שנת לימוד	האם ניתן במקביל
3213	שיטות מחקר למדעי החברה	א, ב, קיץ	8007	סטטיסטיקה ב'	א, ב, קיץ	1	לא
8003	מתמטיקה ב'	א, ב	8002	מתמטיקה א'	א, ב	1	לא
8007	סטטיסטיקה ב'	א, ב, קיץ	8006	שיטות סטטיסטיות א'	ב	1	לא
8088	יסודות הכלכלה ב'	ב	8087	יסודות הכלכלה א'	ב	1	לא

שנה ג'

מספר קורס	שם קורס	סמסטר נלמד	מספר קורס נדרש כתנאי קדם	שם קורס נדרש כתנאי קדם	סמסטר נלמד	שנת לימוד	האם ניתן במקביל
8042	ניתוח דוחות כספיים	ב	8024	יסודות החשבונאות ב'	ב, קיץ	2	לא

קורסי התמחות

התמחות בניהול פיננסי והשקעות

מספר קורס	שם קורס	סמסטר נלמד	מספר קורס נדרש כתנאי קדם	שם קורס נדרש כתנאי קדם	סמסטר נלמד	שנת לימוד	האם ניתן במקביל
8040	אופציות ונכסים נגזרים	א	801001	יסודות המימון א'	א, קיץ	1	לא
8601	סמינר ופרויקט במימון	שנתי	3213	שיטות מחקר למדעי החברה	א, ב, קיץ	2	לא
			8002	מתמטיקה א'	א, ב	1	לא
			8004	מבוא לכלכלה מיקרו	ב	1	לא
			8006	שיטות סטטיסטיות א'	ב	1	לא
			8009	מבוא לשיווק	א, ב	1	לא
			8013	מבוא להתנהגות ארגונית	א, ב	1	לא
			8014	יסודות החשבונאות א'	ב	1	לא
			8027	ניהול התפעול	ב, קיץ	1	לא
			8102	יישומי המחשב	א, קיץ	1	לא
			8312	יזמות עסקית	ב	1	לא
			8313	כתיבה מדעית	ב	1	לא
			8316	קבלת החלטות בארגונים	א, קיץ	1	לא
			8420	מיומנויות למידה	א	1	לא
			801001	יסודות המימון א'	א, קיץ	1	לא
				3 קורסי התמחות		2	לא

התמחות בשיווק בעידן הדיגיטלי

מספר קורס	שם קורס	סמסטר נלמד	מספר קורס נדרש כתנאי קדם	שם קורס נדרש כתנאי קדם	סמסטר נלמד	שנת לימוד	האם ניתן במקביל
8611	סמינר ופרויקט בשיווק	שנתי	3213	שיטות מחקר למדעי החברה	א, ב, קיץ	2	לא
			8002	מתמטיקה א'	א, ב	1	לא
			8087	יסודות הכלכלה א'	ב	1	לא
			8006	שיטות סטטיסטיות א'	ב	1	לא
			8009	מבוא לשיווק	א, ב	1	לא
			8013	מבוא להתנהגות ארגונית	א, ב	1	לא
			8014	יסודות החשבונאות א'	ב	1	לא
			8027	ניהול התפעול	ב, קיץ	1	לא
			8102	יישומי המחשב	א, קיץ	1	לא
			8312	יזמות עסקית	ב	1	לא
			8313	כתיבה מדעית	ב	1	לא
			8316	קבלת החלטות בארגונים	א, קיץ	1	לא
			8420	מיומנויות למידה	א	1	לא
			801001	יסודות המימון א'	א, קיץ	1	לא
				3 קורסי התמחות		2	לא

התמחות ביזמות ונדל"ן

מספר קורס	שם קורס	סמסטר נלמד	מספר קורס נדרש כתנאי קדם	שם קורס נדרש כתנאי קדם	סמסטר נלמד	שנת לימוד	האם ניתן במקביל
8614	סמינר ופרויקט ביזמות ונדל"ן	שנתי	3213	שיטות מחקר למדעי החברה	א, ב, קיץ	2	לא
			8002	מתמטיקה א'	א, ב	1	לא
			8004	מבוא לכלכלה מיקרו	ב	1	לא
			8006	שיטות סטטיסטיות א'	ב	1	לא
			8009	מבוא לשיווק	א, ב	1	לא
			8013	מבוא להתנהגות ארגונית	א, ב	1	לא
			8014	יסודות החשבונאות א'	ב	1	לא
			8027	ניהול התפעול	ב, קיץ	1	לא
			8102	יישומי המחשב	א, קיץ	1	לא
			8312	יזמות עסקית	ב	1	לא
			8313	כתיבה מדעית	ב	1	לא
			8316	קבלת החלטות בארגונים	א, קיץ	1	לא
			8420	מיומנויות למידה	א	1	לא
			801001	יסודות המימון א'	א, קיץ	1	לא
				3 קורסי התמחות		2	לא

הערה:

תלמיד שנכשל בקורס חייב ללמוד אותו שוב במועד הבא שבו הוא ניתן. החובה להירשם לקורס היא על התלמיד בלבד. כמו כן עליו להקפיד למלא את תנאי הקדם כפי שמפורט. תלמיד שלא עמד בתנאי קדם לא יוכל ללמוד קורס מתקדם. בשום מקרה לא ינתן היתר ללימוד שיעורים המתקיימים בשעות חופפות.

תכנית מוסמך (M.A.) לתואר שני בניהול (ללא תזה) בהתמחות ארגוני שירות

- **סטודנט שיתחיל את לימודיו בתשפ"ז צריך ללמוד 48 נקודות זכות (נ"ז) בכל שנות לימודיו לתואר לא כולל קורסי השלמה, להם מחויבים סטודנטים ללא תואר בניהול.**
- **סטודנט לא יעבור לשנת לימוד מתקדת אם ציוניו הסופיים בשני קורסים או יותר בשנת הלימודים הקודמת הם "נכשל" או "לא השתתף".**
- **סטודנט שהתקבל בסטטוס "על-תנאי" יעבור לשנה מתקדמת רק במידה ועמד בהתניות שנקבעו.**

להלן מבנה התכנית:

<u>קורסי השלמה</u>-לסטודנטים ללא תואר ראשון בניהול

מס'	קוד הקורס	שם הקורס	ש"ס	קוד קודם
.1	8087	יסודות הכלכלה א'	3	8004 כלכלה מיקרו
.2	8013	מבוא להתנהגות ארגונית	3	
.3	8006	סטטיסטיקה א'	3	

<u>קורסי חובה</u> -לכל תלמידי התוכנית

מס'	**קוד הקורס**	**שם הקורס**	**נ"ז**	**הערות**
.1	9116	דירקטורים	3	***נוכחות חובה!** ***בקורס זה יתקיים מבחן**
.2	9501	מבוא לניהול	3	
.3	9502	עקרונות המימון בארגונים	3	
.4	9503	עקרונות השיווק המודרני	3	
.5	9504	שיטות מחקר בארגונים	3	
.6	9508	מנהיגות בארגונים	3	
.7	9567	מערכות מידע בארגוני שירות	3	
.8	9507	אסטרטגיה ארגונית ניהולית	3	

.9	9569	משא ומתן עסקי ואתיקה ארגונית	3	8317 אתיקה בעסקים
		סה"כ נ"ז קורסי חובה	**27**	

<u>קורסי התמחות בניהול אירגוני שירות</u>-לכל תלמידי התכנית

מס'	קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	קוד קודם
		קורסי חובה בהתמחות		
.1	9565	ניהול טרנספורמציה דיגיטלית	3	
.2	9556	תמחור, תיקצוב ובקרה בארגוני שירות	3	
.3	9560	פרקטיקום אפקטיביות ארגוני שירות	3	
.4	9568	סמינר בניהול ארגוני שירות- במקום הפרקטיקום סטודנט יוכל להגיש בקשה לעשות סמינר. הקבלה לסמינר מותנית במעבר ראיון אישי	3	
		קורסי התמחות		
.4	9564	מדיניות ציבורית	3	
.5	9559	ניהול משאבי אנוש בארגוני שירות	3	
.6	9562	ניהול יזמות עסקית בארגוני שירות	3	
.7	9570	אינטגרציה אסטרטגית של ESG	3	ESG 9566 ככלי ניהולי
		סה"כ נ"ז לימודי התמחות	**21**	

תיאורי הקורסים

קורסי השלמה

יסודות הכלכלה א' / עו"ד אריק רוזנטל

הקורס עוסק בניתוח ההתנהגות והשיקולים של יחידות כלכליות קטנות במשק (צרכנים ובתי עסק) ובתיאור פעולתו של מנגנון השוק התחרותי בקביעת מחיריהם של מוצרים ושירותים והיקף ייצורם. בתוך כך נדונים מושגי יסוד בכלכלה, כגון תופעת המחסור, גורמי ייצור, ביקוש והיצע. יבחנו גם ההשלכות של התערבות ממשלתית בשוק תחרותי, במשק סגור ובמשק פתוח.
מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת.

מבוא להתנהגות ארגונית / ד"ר יפית רפאל

הקורס נועד לפתח את הבנת מבנה הפעילות של מערכות ארגוניות בתוכן ובסביבתן מההיבט המערכתי של הארגון וכן מנקודת הפרט בארגון. הקורס מתבסס על ידע תיאורטי, אמפירי ומעשי מתחומי ההתנהגות הארגונית. במהלך הקורס נסקור גישות תיאורטיות ותיקות ועדכניות מגוונות להבנת הסביבה הארגונית, מבנה הארגון, גלובליזציה והשפעותיה, תרבות ארגונית, חדשנות ושינוי בארגון. מנקודת מבטו של הפרט נעסוק במוטיבציה בעבודה ובמשמעות בעבודה.

מרכיבי הציון הסופי:

- 30% עבודה מוצגת בכיתה
- 70% בחינה מסכמת.

שיטות סטטיסטיות א'- ***מר שי ליבוביץ/ ד"ר שי צבאן***

מטרת הקורס היא הכרת הכלים הסטטיסטיים הבסיסיים המשמשים את המנהל בכל שלבי קבלת ההחלטות. בקורס תלמד תורת הסטטיסטיקה התיאורית, ככלי המשמש בכל מחקר כמותי. תלמדנה שיטות לאיסוף הנתונים, הצגתם, עיבודם וניתוחם תוך המחשת ישום השיטות בתחומים כלכליים שונים כמו: מימון, שיווק וניהול הייצור. כמו כן ילמדו בניית תחזיות ובדיקת קיום של קשרים בין משתנים.

מרכיבי הציון הסופי: 100% בחינה מסכמת. הבחינה נערכת פרונטלית במכללה.

קורסי חובה לכלל תלמידי התוכנית

דירקטורים / צוות מרצים

קורס הדירקטורים מעניק לסטודנטים במנהל עסקים ידע וכלים מעשיים להבנת תפקיד הדירקטוריון וממשל תאגידי בארגונים עסקיים וציבוריים.
הקורס חושף את המשתתפים לאחריות המשפטית, הפיננסית והאסטרטגית של דירקטורים ומקבלי החלטות.
במהלכו ירכשו הסטודנטים מיומנויות בניתוח דוחות כספיים, ניהול סיכונים וקבלת החלטות ברמה הניהולית הגבוהה ביותר.
ההכשרה מספקת יתרון משמעותי בשוק העבודה ומחזקת את הכשירות לניהול ולהובלת ארגונים.
לבוגרי תואר ראשון במנהל עסקים הקורס מהווה נדבך חשוב בפיתוח קריירה ניהולית ומקצועית.
בנוסף, הוא מאפשר היכרות עם עבודת הדירקטוריון ועם האתגרים העומדים בפני הנהלות וארגונים במציאות העסקית המשתנה.

מרכיב הציון הסופי:
100% בחינה מסכמת

מבוא לניהול / ד"ר יפית רפאל

הקורס יעסוק בהבנת עקרונות, מודלים ומגמות בניהול ארגונים על בסיס ידע תאורטי, אמפירי ומעשי מתחום הניהול. נקנה למשתתפים הכרות עם הפונקציות המרכזיות בניהול בעולם גלובלי, תחרותי, וטכנולוגי בסביבה מורכבת, תחרותית ולא וודאית. נתמקד בנקודת מבט של המנהל ונעסוק במאפיינים ניהוליים ומנהיגותיים, מוטיבציה, סגנונות ניהול, ניהול שינויים ארגוניים, יצירתיות וחדשנות, ותרבות ארגונית.

מרכיבי הציון הסופי:100% עבודה מסכמת

עקרונות המימון בארגונים / ד"ר שמואל (מולה) כהן

מטרת הקורס היא להעניק ידע של ניהול פיננסי ומקורות המימון בחברות וכן לרכוש ידע בניהול סיכונים פיננסיים. לאחר פרק המבוא בפגישה הראשונה הקורס פותח בלמידת העקרונות הבסיסיים במימון: ערך הזמן של הכסף, ממשיך בתקצוב הון בהערכת פרויקטים, בלמידת שוק ההון וניירות הערך העיקריים הנסחרים בו, וכן מקנה כלים בסיסיים להתמודדות עם הסיכונים הפיננסיים הנ"ל, כל זאת במטרה לחתור להשבחת ערך הפירמה.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה סופית.

עקרונות השיווק המודרני / ד"ר לידור איבן

הקורס מציג את עקרונות היסוד של החשיבה השיווקית העכשווית ומקנה כלים להבנת צרכנים, שווקים ומותגים ולתכנון מהלכים שיווקיים. במהלך הקורס נעסוק ביצירת ערך ללקוח, בהתנהגות צרכנים, במיתוג ובחוויית לקוח. בנוסף נבחן את השינויים המאפיינים את סביבת השיווק העכשווית, ובהם פעילות בזירות דיגיטליות והחשיבות הגוברת של אמון ואותנטיות ביחסים בין מותגים לצרכנים.

מרכיבי הציון הסופי:

30% מטלת אמצע.

70% מטלה מסכמת.

שיטות מחקר בארגונים /ד"ר אסף עמית

הקורס יספק כלים לתכנון מחקר כמותי על כל שלביו, תוך תרגול והתנסות במרכיבים השונים של עבודת המחקר, פיתוח ותיקוף כלי מחקר, סוגי מחקר, ניתוח, הסקת מסקנות וכתיבת דוח מחקר. נלמד מושגים מרכזיים בשיטות מחקר, אלמנטים בשיטות מחקר שונות הנפוצות במדעי החברה, והסתכלות ביקורתית על שיטות מחקר במחקרים עליהם אנו שומעים או אותם אנו קוראים.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת.

מנהיגות בארגונים / ד"ר ענת שטייגמן

הקורס עוסק במנהיגות כתהליך ארגוני וחברתי, ובדינמיקות המורכבות שבין מנהיגים, מונהגים וההקשר הארגוני. במהלך הקורס ייבחנו באופן ביקורתי תפיסות שונות של מנהיגות וניהול, התפתחות תיאוריות המנהיגות לאורך המאה ה-20, ותיאוריות מרכזיות ועכשוויות. דגש מיוחד יינתן ליחסי מנהיג-מונהג, לאמון ולהזדהות, להשפעת התרבות והסביבה הארגונית, לסוגיות של אתיקה, למגדר ולרגשות, וכן לשאלת פיתוח המנהיגות. הלמידה תחבר בין תיאוריה, מחקר ויישומים מן המציאות הארגונית.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודת סיכום.

מערכות מידע בארגוני שירות/מר משה דב

הקורס עוסק ביסודות, מודלים וסוגיות שונות בדיסציפלינת מערכות מידע ומקנה לסטודנט הכרות רחבה עם מושגי היסוד, המאפיינים, המרכיבים והתפקידים העיקריים של מערכות מידע ניהוליות. יתרה מכך, הקורס מניח את היסודות העיקריים להבנת תפקידן, חשיבותן והשפעתן של מערכות מידע וטכנולוגיות המידע העל ניהול בארגון ועל הסביבה העסקית והתחרותית בה הוא פועל. דגש

מושם על תרומתן לניהול ארגוני שירות בכלל וניהול איכותי של מערכי התפעול ושיפור ביצועי הארגון בפרט.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודת סיכום.

אסטרטגיה ארגונית ניהולית

הקורס עוסק ביסודות האסטרטגיה התחרותית. תחום זה מנסה לאתר את הגורמים להצלחה או כישלון של פירמות עסקיות. הקורס יסקור עקרונות יסוד, תיאוריות מרכזיות ,מודלים חשובים, כלי ניתוח וכן את הטרמינולוגיה המקצועית. הגישה האסטרטגית מבוססת על ראייה אינטגרטיבית של החברה, הענף והסביבה הרחבה בה הפירמה פועלת מתוך רצון להציב מטרות ודרכי פעולה לצורך ביצוען.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת.

משא ומתן עסקי ואתיקה ארגונית / ד"ר ענת שטייגמן

משא ומתן הוא מרכיב מרכזי בפעילות הניהולית והעסקית ומתקיים במגוון רחב של הקשרים: בין מנהלים ועובדים, בין יחידות בארגון, מול לקוחות וספקים, בין שותפים ובעלי עניין ובמצבי קונפליקט. הקורס נפתח בהיכרות עם יסודות החשיבה האסטרטגית והתרבות הארגונית, מהות הארגון, חזון ומטרות, וכן ניתוח בעלי עניין; מתוך תשתית זו נבחן המשא ומתן ככלי ניהולי ועסקי. הקורס משלב בין ניהול משא ומתן, חשיבה אסטרטגית, תרבות ארגונית ושיקולים מוסריים ואתיים, תוך דגש על התאמת דרך הפעולה להקשר הארגוני והעסקי.

במהלך הקורס ייחשפו הסטודנטים למושגי יסוד בניהול אסטרטגי ובתרבות ארגונית, להגדרת חזון, מטרות ויעדים ולניתוח בעלי עניין. בהמשך יילמדו גישות מרכזיות בניהול משא ומתן, סוגים וסגנונות של משא ומתן, תכנון, תקשורת, יחסי כוח, אמון, מוניטין, קונפליקט ויישובו. חלק ייחודי בקורס יוקדש למוסר ולאתיקה: תפקוד מוסרי, זהות ומוניטין, מקורות המוטיבציה המוסרית ותהליכי שיפוט מוסרי, וליישומם בדילמות עסקיות ובמצבי משא ומתן.

מרכיבי הציון :100% עבודה מסכמת

ניהול טרנספורמציה דיגיטאלית בארגונים / ד"ר אורן דיין

טרנספורמציה דיגיטלית היא תהליך אסטרטגי רחב המשנה את האופן שבו ארגונים יוצרים ערך, מתחרים, מנהלים תהליכים ומקבלים החלטות. התהליך משלב אימוץ של טכנולוגיות מתקדמות עם שינוי במבנה הארגוני, בתרבות, במודלים העסקיים ובאופן הפעולה של הארגון, במטרה לשפר ביצועים, לייצר מקורות צמיחה חדשים ולהתאים את הארגון לסביבה עסקית וטכנולוגית המשתנה

במהירות. במסגרת זו ייבחנו טכנולוגיות ויכולות מרכזיות ובהן מחשוב ענן, ביג דאטה, ניתוח מידע, בינה מלאכותית, למידת מכונה, אוטומציה ומערכות חכמות.

לצד הדיון הרוחבי, הקורס בוחן את הטרנספורמציה הדיגיטלית דרך תעשיות ותחומי פעילות שבהם השינוי הטכנולוגי משנה באופן מהותי את מבנה השוק ואת המודל העסקי. בין היתר יידונו תחומי וידאו ותוכן דיגיטלי, תחבורה וניידות חכמה, רחפנים ומערכות אוטונומיות, בריאות דיגיטלית, מסחר ושירותים פיננסיים. ניתוח ענפי זה נועד להמחיש כיצד טכנולוגיות דומות יוצרות השפעות שונות בענפים שונים, וכיצד ארגונים נדרשים להתאים את האסטרטגיה, היכולות והמודל העסקי שלהם לשינויים אלה.

הקורס מדגיש גם את תפקידם של תרבות ארגונית, מנהיגות, שיתופי פעולה בין יחידות, ניהול משאבים דיגיטליים והתמודדות עם חסמים, סיכונים ואי ודאות, כחלק מהיכולת להפוך חדשנות טכנולוגית לשינוי עסקי בעל ערך.

נושאי הלימוד המרכזיים כוללים:

- מושגי יסוד בניהול טרנספורמציה דיגיטלית
- שילוב טכנולוגיות מתקדמות ופתרונות ענן בארגון
- תכנון והובלת שינוי תרבותי וארגוני
- ניתוח והערכת תהליכים עסקיים למטרות אוטומציה ושיפור
- מנגנוני ניהול שינויים והתמודדות עם התנגדויות
- שילוב בינה מלאכותית וניתוח נתונים לקבלת החלטות
- מדידת ביצועים ו-KPI בתחום טרנספורמציה דיגיטלית
- הובלת שיתופי פעולה במערכים ארגוניים מורכבים

מרכיבי הציון הסופי:

100%עבודה מסכמת.

תמחור, תיקצוב ובקרה בארגוני שירות / ד"ר רימונה פלס

יעדי הקורס הם להעניק למנהלים כלים המאפשרים השוואת מדיניות וחלופות אסטרטגיות בעת קבלת החלטות. יעשה שימוש בכלים מסורתיים כגון העמסת עלויות עקיפות, ניתוח נקודת איזון, תקצוב ובקרה. ההשתלבות בעולם העסקים הגלובלי כרוכה בשיפור מתמיד, עדכון תהליכים, חשיבה ביקורתית והעצמת עובדים, מטרת הקורס היא לספק כלים שיאפשרו זאת.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת.

פרקטיקום אפקטיביות ארגוני שירות /גב' אסתי אפלבום פולני

פרויקט הגמר מסייע בפיתוח יכולות ומיומנות לביצוע עבודה שתכליתה בחינת אפקטיביות הניהול בארגוני שירות. כמו כן, מאפשר הפרויקט לסטודנט ליישם את היידע שרכש במסגרת לימודי ההתמחות בניהול ארגוני שירות .הפרויקט הינו מחקרי מעשי - שתכליתו לחקור סוגיות ניהוליות בארגון, לסכם באופן מעשי את ממצאי החקר ולגזור מהן מסקנות ותוכנית פעולה אופרטיבית עבור הארגון.

במסגרת הפרוייקט הסטודנטים ילמדו לערוך תהליך אבחון ארגוני בהתאם לפרקטיקה של חברות הייעוץ המובילות בארץ ובעולם.

מרכיבי הציון הסופי: 100% מצגת של הפרקטיקום.

מדיניות ציבורית / ד"ר דודי אילת

הקורס מדיניות ציבורית יתמקד בהענקת כלים להבנת תהליך עיצוב המדיניות יישומה והערכתה. בקורס יושם דגש על גיבוש המדיניות הציבורית בפועל בתחומי חברה וכלכלה תוך התבססות על מודלים תיאורטיים וגישות נורמטיביות. כמו כן, הקורס יבחן את יחסי העוצמה בין מקבלי ההחלטות לבין קבוצות האינטרס השונות, את ההקשרים הפוליטיים המשפיעים על עיצוב המדיניות, ואת הגורמים לשינוי וליציבות במדיניות להמחשה יינתנו דוגמאות מתחומי הבריאות, החינוך והכלכלה.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת

ניהול משאבי אנוש בארגוני שירות / ד"ר ארז צברלינג

בקורס הנוכחי יודגשו מאפייניהם הייחודיים של ארגוני שירות בהשוואה לארגונים אחרים, הן במגזר הציבורי והן במגזר הפרטי. הדגש בניהול ארגוני שירות , בהם הייצור והצריכה של השירות הם מיידיים, הוא בבניית מערכת היחסים עם הלקוח .לפיכך, בקורס הנוכחי יידונו היבטים מרכזיים בתיאוריה ובפרקטיקה של ניהול משאבי אנוש בארגוני שירות. במערכת היחסים המתפתחת בין הארגון ולקוחותיו, יודגשו בקורס הנוכחי היבטים כגון חשיבות האינטליגנציה הרגשית בארגון באופן כללי (ומשמעותו של גורם זה במיון והערכת עובדים) ואמפטיה באופן ספציפי, בניית אמון בקרב לקוחות והבנה של הבדלים בין תרבותיים (בפעילות הארגון ובנורמות חברתיות מקובלות – הארגון בסביבתו).

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת.

ניהול יזמות עסקית בארגוני שירות / ד"ר רון ברגר

מדינת ישראל ידועה כמדינת הסטארט אפ. יש בה עושר עצום של המצאות חדשות ומיזמים פורצי דרך. יחד עם זאת, מחקרים מראים שיזמים מצליחים יותר כאשר אין זה הסטארט אפ הראשון שלהם אלא כאשר יש בידם ניסיון. מתוך כך ,מטרת הקורס היא להכיר ברמה אקדמית וה מעשית את מרכיבי העולם היזמי, לקבל כלים בסיסיים לפיתוח מיזם חדש, וכן להבין כיצד מנתחים את הסיבות והסביבה בה מצליח או נכשלים מיזמים.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודה מסכמת.

אינטגרציה אסטרטגית של ESG / גב' אסתי אפלבום פולני

התמחות ייחודית וחדשנית זו מתקיימת בחסות מקצועית של **חברת BDO** אחת מחברות הייעוץ המובילות בארץ .הדוקטרינה היא גישה ניהולית המבוססת על שלושה עמודי תוך מרכזיים ESG - - Environment - Social, Governance בעזרתם חברה בוחנת ומנהלת את פעילותה והשפעתה על מחזיקי העניין שלה. (כיום חברות ציבוריות מדווחות דיווחי ESG לבורסה .(נרד לעומק של הדוקטרינה בניהול היום יומי וכיצד משלבים אותה באופן מעשי בניהול ארגון/חברה במגזר העסקי או הציבורי או המגזר השלישי

נסקור מי מהחברות מצטיינת ביישום האסטרטגיה ומי פחות. מהם החסמים המונעים יישום מלא של האסטרטגייה וכיצד זה משפיע על כל אחד ואחת מאיתנו.

מרכיבי הציון הסופי: 100% עבודת גמר.

לוח שנה אקדמי לשנת הלימודים תשפ"ז (2026-2027)

פתיחת שנת הלימודים	יום ראשון, כ"ח בחשון	8.11.26
חופשת חנוכה	יום שישי, כ"ד בכסלו	4.12.26
סיום סמסטר א'	יום שישי, כ"ח בשבט	5.2.27
תקופת מבחנים סמסטר א'	יום ראשון, ל' בשבט עד יום שישי, כ"ו באדר א'	7.2.27-5.3.27
פתיחת סמסטר ב'	יום ראשון, כ"ח באדר א'	7.3.27
עיד אל פיטר	יום שני, י' באדר א'	10.3.27 יום ללא בחינות
תענית אסתר ערב חג פורים	יום שני, י"ג באדר ב'	22.3.27 יום ללא בחינות
חג פורים	יום שלישי, י"ד באדר ב'	23.3.27 לא יתקיימו לימודים ומבחנים
חופשת פסח	יום רביעי י"ד בניסן עד יום רביעי כ"א בניסן (כולל)	21.4.27-28.4.27
ערב יום הזיכרון לשואה ולגבורה	יום שני, כ"ו בניסן	3.5.27 (הלימודים יסתיימו בשעה 18:00)
יום הזיכרון לשואה ולגבורה	יום שלישי, כ"ז בניסן	4.5.7 יתקיים טקס בין השעות 10:45-11:45 (בשעה זו יופסקו הלימודים)
ערב יום הזיכרון לחללי מערכות ישראל	יום שני, ג' באייר	10.5.27 יתקיים טקס בין השעות 11:00-12:00 (בשעה זו יופסקו הלימודים) הלימודים יסתיימו בשעה 16:00
יום הזיכרון לחללי מערכות ישראל	יום שלישי, ד' באייר	11.5.27 לא יתקיימו לימודים
יום העצמאות	יום רביעי, ה' באייר	12.5.27 לא יתקיימו לימודים

יום הסטודנט	יעודכן בהמשך	
חופשת שבועות	ימים חמישי-שישי, ה'-ו' בסיון	10.6.27-11.6.27 לא יתקיימו לימודים ומבחנים
סיום סמסטר ב'	יום שישי, י"ג בסיוון	18.6.27
טקס הענקת תארים	יום שני, ז' בתמוז	12.7.27
תקופת מבחנים סמסטר ב'	יום ראשון, ט"ו בסיוון עד יום שישי, י"א בתמוז	20.6.27-16.7.27
פתיחת סמסטר קיץ	יום ראשון, י"ג בתמוז	18.7.27
צום תשעה באב	יום חמישי, ט' באב	12.8.27 לא יתקיימו לימודים ומבחנים
חופשת ראש השנה	ימים שישי-ראשון כ"ט באלול-ב' בתשרי	1.10.27-3.10.27 לא יתקיימו לימודים
סיום סמסטר קיץ	יום שישי, ז' בתשרי	8.10.27
יום כיפור	יום ראשון-שני, ט'-י' בתשרי	10.10.27-11.10.27 לא יתקיימו לימודים
תקופת מבחנים סמסטר קיץ	יום שלישי, י"א בתשרי, יום שישי י"ב בחשוון	12.10.27-12.11.27
חופשת סוכות	יום שישי, י"ד בתשרי עד יום שישי כ"א בתשרי (כולל)	15.10.27-22.10.27 לא יתקיימו לימודים
יום הזיכרון לאירועי שבעה באוקטובר	יום שני, כ"ד בתשרי	25.10.27 יתקיים טקס בין השעות 11:00-12:00 (בשעה זו יופסקו הלימודים)
פתיחת שנת הלימודים תשפ"ח	יום ראשון, י"ד בחשון	14.11.27
ט.ל.ח		